

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 17-11-2014

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
C .	1514 D - E ADAM Roberto - TIZZANO Antonio	Lineamenti di diritto dell'Unione Europea	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2014, pp. XXXII-542
B .	7607 ADÁN Pablo	Camper: l'impronta del successo [Los pasos de Camper, 2011]	Milano, Egea, 2014, pp. XVIII-147
C .	1927 AGNESA Maurizio	Psicologia manageriale: la gestione strategica delle risorse umane	Limena, Libreria Universitaria, 2012, pp. 149
B .	8509 AIROLDI Anna - LOJACONO Gabriella	Italian beauty: il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione	Milano, Rizzoli, 2014, pp. XVIII-275
B CONS.	1581 A - B AIROLDI Mario	Commentari ai test per la prova di diritto pubblico	Torino, Giappichelli, 2012. pp. vii-231
B CONS.	1584 ALBERTI Luciano	Contabilità semplificata: manuale operativo	Milano, FAG, 3a ed. 2013, pp. 256
B CONS.	1562 C ALFIERO Simona - GROMIS DI TRANA Melchiorre - VENUUTI Francesco	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: casi ed esercitazioni	Torino, Giappichelli, 2014, pp. XII-227
B .	7522 ATTONG Maxine - METZ Terrence	Change or die: the business process improvement manual	Boca Raton, CRC Press, 2013, pp. XXXII-346
B .	8499 AUDRETSCH David B.	La società imprenditoriale [The entrepreneurial society, 2007]	Venezia, Marsilio, 2009, pp. XI-258
C .	1942 BALBONI Bernardo	Customer value management: valore strategie e performance nella gestione del portafoglio clienti	Milano, Angeli, 2013, pp. 127
B OP.	80 /8 BALDASSARRI Mario et al.	Uscire dalla crisi riprendere la crescita come? quando? : previsione, analisi, proposte	Milano, Sole 24 Ore, 2013, pp. 158
D OP.	93 2/VI BANCA D'ITALIA	Economie regionali: l'economia delle regioni italiane 2013	Roma, Banca d'Italia, 2014, pp. 79
C CONS.	60 BANCA D'ITALIA	Relazione annuale. Anno 2013 centovesimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 30 maggio 2014	Roma, Banca d'Italia, 2014, 3 v.

D	OP.	93 /3 VII	BANCA D'ITALIA	Rapporto sulla stabilità finanziaria 2014	nr. 1 maggio 2014
C	CONS.	729	BANFI Alberto et al.	Economia e gestione della banca. Di Alberto Banfi, Vincenzo Capizzi, Loris Nadotti, Mario Valletta	Milano, McGraw-Hill, 2010, pp. XXIV-397
A	.	2684	BARBA NAVARETTI Giorgio - OTTAVIANO Gianmarco	Made in Torino? Fiat Chrysler Automobiles e il futuro dell'industria con Marisa Trentinaglia De Daverio	Bologna, Mulino, 2014, pp. 104
C	.	1929	BAROCCO Vladimiro	Il piano marketing per le PMI: tradurre le idee in strategia e la pianificazione in risultati	Milano, Angeli, 2011, pp. 190
C	.	1933	BAZERMAN Max H. - MOORE Don A.	Judgment in managerial decision making	New York, Wiley, 8th ed. 2013, pp. VII-277
A	.	2687	BENADI Marco David	Quando il coraggio cambia la storia di una marca. Casi a cura di Francesco Femminella	Bologna, Lupetti, 2013, pp. 159
C	.	1935	BERGAMINO Federica (a cura di)	Desiderio e consapevolezza: fondamenti e fenomenologia del coaching	Roma, Edusc, 2014, pp. 218
C	CONS.	721	BERTA Giuseppe - MERLO Elisabetta (a cura di)	Lavazza: una storia industriale dal 1895	Milano, Mondadori, 2014, pp. 157
E	.	56	BERTA Giuseppe (a cura di)	Torino industria : persone, lavoro, imprese. Saggi di Guido Alfani, Ivan Balbo, Annalisa Magone, Stefano Musso, Alberto Papuzzi	Torino, Archivio storico della Città di Torino, 2008, pp. 296
B	.	8502	BISOGNI Maurizio	Realtà aumentata: per la comunicazione di prodotto	Milano, Tecniche Nuove, 2014, pp. XXIII-198
B	CONS.	1575	BLUSTEIN David L.	Una nuova psicologia per il lavoro: la prospettiva inclusiva per il career development, il counseling e le scelte politiche [The psychology of working, 2006]	Milano, Hoepli, 2009, pp. XXI-282
B	CONS.	1576	BOLLINI Letizia - GRECO Massimo	Organizzare presentazioni efficaci: progettare e realizzare diapositive per parlare in pubblico	Milano, Hoepli, 2008, pp. XIII-212
GB	.	49	BOLTHO Andrea	Foreign trade criteria in socialist economies / by Andrea Boltho	Cambridge : University press, 1971, pp. VIII-176
A	.	2124 B	BORRONI Mariarosa - ORIANI Marco (a cura di)	Le operazioni bancarie	Bologna, Mulino, 3a ed. 2014, pp. 223
B	.	8504	BRANZAGLIA Carlo	Comunicare con le immagini	Milano, Torino, Bruno Mondadori, 2011, pp. XIII-161
C	.	1948	CAFFERATA Roberto	Management in adattamento: tra razionalità economica e imperfezione dei sistemi	Bologna, Mulino, nuova ed. 2014, pp. 403

B	.	8500	CALKINS Tim	Il piano di marketing: smettere di perdere tempo e cominciare a guidare la crescita [Breakthrough marketing plans]	Milano, Etas, 2009, pp. XiI-242
D	CONS.	679	CAREER BOOK 2014/2015	Grande guida università 2014-2015 / a cura di Aurelio Magistà	Roma, La Repubblica, 2014, pp. 646
B	CONS.	1585 A - B	CARETTI Paolo - DE SIERVO Ugo	Diritto costituzionale e pubblico	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2014, pp. XIX-613
B	.	8498 A - B	CAVALLI Gino - CALLEGARI Mia	Lezioni sui contratti bancari	Bologna, Zanichelli, 2a ed. 2011, pp. VIII-336
C	CONS.	730	CHERNEV Alexander	Strategia e valore: le scelte del marketing strategico. Edizione italiana a cura di Fabio Ancarani e Aurelio Gisco [Strategic marketing management, 7th ed. 2012]	Milano - Torino, Pearson, 2014, pp. XXIII-280
B	CONS.	1582	CHIRICHIELLO Giuseppe	Macroeconomia: nozioni di base, approfondimenti ed estensioni	Torino, Giappichelli, 2014, pp. XXV-489
B	.	8508	CITO Giampiero - PAOLO Antonio	Italia caput mundi: i segreti delle imprese che per «fare» usano la testa	Milano, Rizzoli, 2014, pp. XX-259
B	.	8506	CLAPPERTON Guy - VANHOUTTE Philip	Il manifesto dello smarter working: quando, dove e come lavorate meglio	Milano, Este, 2014, pp. 211
C	.	1925	CLARK Taylor	Starbucks [Starbucked : a double tall tale of caffeina, commerce and culture, 2007]	Milano, Egea, 2014, pp. XVI-259
B	CONS.	1570	CONGRESSO NAZIONALE CARD	La sfida del distretto produrre salute nel territorio : atti del 12. Congresso nazionale Card, Torino 22-24 maggio 2014	Roma, Iniziative sanitarie, 2014, pp. 127
D	CONS.	725 B	COTTON David - FALVEY David - KENT Simo	Market leader: intermediate business English	Harlow, Pearson, 3rd ed. 2010, pp. 175
D	CONS.	717 C	COTTON David - FALVEY David - KENT Simo	Market leader: upper-intermediate business English	Harlow, Pearson, 3rd ed. 2011, pp. 175
C	CONS.	722	CUTHBERTSON Keith - NITZSCHE Dirk	Financial engineering: derivatives and risk management	Chichester, Wiley, 2001, pp. XXI-776
B	CONS.	1559 C	DE BERNARDI Paola - DEVALLE Alain	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione	Torino, Giappichelli, 2014, pp. X-349
C	.	1923	DE CATO Giuseppe	Viaggio tra giornali e giornalisti garganici	Foggia, Grenzi, 2013, pp. 159
C	.	1943	DELL'ATTI Stefano - MIANI Stefano (a cura di)	Economia e gestione dei confidi	Milano, Angeli, 2014, pp. 271

D	CONS.	779	DI BERNARDO Barbara – GANDOLFI Valentino - TUNISINI Annalisa	Economia e management delle imprese: capire e decidere nella crescente complessità	Milano, Hoepli, 2009, pp. Xii-468
C	CONS.	733	DOLMETTA Aldo Angelo	Trasparenza dei prodotti bancari: regole: con annessa selezione ragionata delle decisioni dell'Arbitro Bancario Finanziario	Bologna, Zanichelli, 2013, pp. VII-380
B	CONS.	1578	DOYLE Gillian	Introduzione all'economia dei media	Milano, Hoepli, 2008, pp. Vii-214
B	CONS.	1573	DURANTE Giancarlo - FRACCAROLI Antonio	Il manuale di certificazione delle qualifiche delle banche commerciali: i principi dell'European qualifications framework (Eqf)	Roma, Bancaria, 2013 (stampa 2014), pp. 259
B	CONS.	1579	EJARQUE Josep	Destination marketing: la nuova frontiera della procommercializzazione turistica	Milano, Hoepli, 2009, pp. 351
B	CONS.	1574	FATIGATO Enrichetta	Atomi e vuoto e il divino in me (G. Rensi): ex libris Carlo Gentile Foggia: bibliografia dei periodici del fondo Carlo Gentile della Biblioteca provinciale di Foggia	Foggia, Claudio Grenzi, 2014, pp. 301
C	CONS.	718	FEENSTRA Robert C. - TAYLOR Alan M.	Economia internazionale: teoria e politica degli scambi internazionali [International trade]	Milano, Hoepli, 2009, pp. XVIII-478
C	CONS.	726	FERRI Michele	Editori e tipografi in Capitanata: catalogo e repertorio delle edizioni. Prefazione di Franco Mercurio	Foggia, Claudio Grenzi, 2014, pp. 875
C	CONS.	725	GEITHNER Timothy	Stress test: reflections on financial crises	London, Random House, pp. 580
A	CONS.	541	GIRAUD Martine - FRESCO Laura Livia	Grammatica francese facile	Milano, Vallardi, 2002, pp. 186
B	.	8511	GLASER Barney G. - STRAUSS Anselm L. – STRATI A. (a cura di)	La scoperta della grounded theory: strategie per la ricerca qualitativa	Roma, Armando, 2009, pp. 271
C	.	1932	HALL Kevan	Making the matrix work: how matrix managers engage people and cut through complexity	London, Boston, Brealey International, 2013, pp. 232
C	.	1949	HALL Kevan	Speed lead: faster, simpler ways to manage people, projects and teams in complex companies	London, Boston, Brealey, 2013, pp. IX-210
B	.	5550 C	HALL Robert E. - PAPELL David H.	Macroeconomia: crescita, fluttuazioni cicliche e politica economica [Macroeconomics, 6th ed., 2005]	Milano, Hoepli, 3a ed. 2006, pp. 538
D	.	230	HILL Charles W.	International Business: economia e strategia internazionale: l'impresa dei mercati globali [International Business, 6th ed., 2006]	Milano, Hoepli, 2006, pp. XVii-573
D	CONS.	759 /4	INTESA SAN PAOLO Servizio Studi e Ricerche	Economia e finanza dei distretti industriali: rapporto annuale n. 6 dic. 2013 [S.l.] : Intesa San Paolo, 2013, pp. 141	

B	CONS.	1507 II	IRES - IRPET - SRM	La finanza territoriale in Italia : rapporto 2013	Milano, Angeli, 2013, pp. 329
C	.	1944	IRONICO Simona	Fashion management: mercati, consumatori, tendenze e strategie di marca nel settore moda	Milano, Angeli, 2014, pp. 329
B	.	8175 V	ISAE - IRES PIEMONTE - IRPET	La finanza locale in Italia: rapporto 2010	Milano, Angeli, 2010, pp. 226
B	.	8175 VI	ISAE - IRES PIEMONTE - IRPET	La finanza locale in Italia: rapporto 2011	Milano, Angeli, 2012, pp. 287
D	CONS.	621	ISTAT	Rapporto annuale: la situazione del paese nel 2014	Roma, Istat, 2014, pp. XIII-266
D	CONS.	757	ISTAT	Noi Italia : 100 statistiche per capire il paese in cui viviamo : 2014	Roma, Istat, 2014, pp. 287
A	.	2685	ISTRIA Marzia	Marketing dei teenager nell'epoca della comunicazione globale	Milano, Lupetti, 2010, pp. 159
B	OP.	80 /7	JOBS act	JOBS act: come cambia il lavoro	Milano, Sole 24 ORE, 2014, pp. 95
C	.	1936	KARLSSON BOXBERG Veronica	Mystery shopping: migliorare il proprio business misurando il management	Milano, Angeli, 2010, pp. 233
A	CONS.	542	KOPELMAN Shirli	Negotiating genuinely: being yourself in business	Stanford, Stanford University Press, 2014, pp. IX-87
C	CONS.	731	KOTLER Philip et al.	Marketing per manager: capire il marketing made in Italy. Di Philip Kotler, Kevin Keller, Fabio Ancarani, Michele Costabile [Framework for marketing management, 5th ed. 2012]	Milano - Torino, Pearson, 2014, pp. XXII-455
A	CONS.	543	KROGERUS Mikael - TSCHÄPPELER Roman	Piccolo manuale delle decisioni strategiche [50 erfolgsmodelle: kleines handbuch für strategische, 2008]	Milano, Rizzoli, 2009, pp. 175
C	.	1924	LAURITA Giuliana - VENTURINI Roberto	Strategia digitale: comunicare in modo efficace su Internet e i social media	Milano, Hoepli, 2014, pp. XX-186
D	.	229 A - B	MAGNONE Riccardo	La via della seta: il cambiamento è un viaggio fatto di mille piccole imperfezioni	[Torino], Schema, 2014, pp. 44
C	.	1928	MANDELLI Andreina - ACCOTO Cosimo	Social mobile marketing: l'innovazione dell'ubiquitous marketing con device mobili, social media e realtà aumentata	Milano, Egea, 2012, pp. VIII-275

C .	1930	MASTROFINI Enrico - RAMBALDI Eugenio (a cura di)	Guida alle conoscenze di gestione progetti: griglia di riferimento per i responsabili di progetto e per gli altri ruoli professionali di project management	Milano, Angeli, 2013, pp. 127
C CONS.	728 A	MATTALIA Claudio	Matematica per l'azienda	Torino, Giappichelli, 2014. pp. XII-537
C .	1945	MATTIA Giovanni	Il neo-lusso: marketing e consumi di qualità in tempi di crisi	Milano, Angeli, 2013, pp. 234
D .	228	MATTIACCI Alberto - PASTORE Alberto	Marketing: il management orientato al mercato	Milano, Hoepli, 2013, pp. XXii-681
C .	1937	MAZZALOVO Gérald	Estetica di marca: il nuovo confine competitivo del brand management	Milano, Angeli, 2011, pp. 260
A .	2688	MICONI Andrea	Teorie e pratiche del web	Bologna, Mulino, 2013, pp. 177
C .	1946	MIGLIORI Stefania	Crisi d'impresa e corporate governance	Milano, Angeli, 2013, pp. 164
C CONS.	724	MOELLER Robert R.	Executive's guide to COSO internal controls: understanding and implementing the new framework	Hoboken, Wiley, 2014, pp. X-304
B .	8503	MONGE Filippo	Sistema impresa: cultura, valore, innovazione	Milano, Angeli, 3a ed. 2012, pp. 326
GC .	97	MOORSTEEN Richard - POWELL Raymond P.	The soviet capital stock, 1928-1962	Homewood, Irwin, 1966, pp. XXIII, 671
B .	8505	MORELLI Ugo	Incertezza e organizzazione: scienze cognitive e crisi della retorica manageriale	Milano, Cortina, 2009, pp. XX-211
A .	2683	MORIN Edgar	Dove va il mondo? Prefazione di Françoise L'Yvonnet.	Roma, Armando, 2012, pp. 120
A CONS.	507 C	NASCIMBENE Bruno	Unione Europea trattati: l'Europa in movimento. Raccolta di testi e documenti	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2013, pp. XIII-338
C .	1934	NIEMEIER Stefan - ZOCCHI Andrea - CATENA Marco	Reshaping retail: why technology is transforming the industry and how to win in the new consumer driven world	Chichester, Wiley, 2013, pp. VIII-200
C OP.	44 /6	NORSA Aldo	Rapporto 2013 sull'imprenditoria del progetto	Milano : Guamari, 2013, pp. 76. Allegato a Edilizia e territorio
B CONS.	1572	OLBRISH PAGANO Koreen	Immersive learning: designing for authentic practice	Alexandria, Astd Press, 2013, pp. 183

A	.	2689	PACILLI Maria Giuseppina	Quando le persone diventano cose: corpo e genere come uniche dimensioni di umanità	Bologna, Mulino, 2014, pp. 196
B	.	8501	PADOVANI Gigi	Mondo Nutella: 50 anni di innovazione	Milano, Rizzoli Etas, 2014, pp. 234
C	CONS.	732	PELLICELLI Giorgio	Le strategie competitive del settore auto di fronte alle scelte più difficili della sua storia	San Mauro Torinese, Utet, 2014, pp. XIX-611
A	CONS.	330 D	PETTITI Stefano - VINCENTI Enzo (a cura di)	CODICE CIVILE e leggi complementari	Milano, Giuffrè, 2014 pp. XXVII-1865
B	CONS.	1571	PISKORSKI Mikolaj Jan	A social strategy: how we profit from social media	Princeton, Princeton University Press, 2014, pp. XII-275
C	CONS.	727	PITTALUGA Giovanni B.	Economia monetaria: moneta, istituzioni, stabilità	Milano, Hoepli, 4a ed. 2012, pp. 450
C	.	1939	POZEN Robert C.	Come essere produttivi: raggiungere i risultati in minor tempo con il metodo di Harvard	Milano, Angeli, 2014, pp. 237
C	.	1931	RICOLFI Luca	L' enigma della crescita : alla scoperta dell'equazione che governa il nostro futuro	Milano, Mondadori, 2014, pp. 263
B	.	8510	RIFKIN Jeremy	La società a costo marginale zero: l'internet delle cose, l'ascesa del «commons» collaborativo e l'eclissi del capitalismo [The zero marginal societv. 2014]	Milano, Mondadori, 2014, pp. 494
B	.	8507	RUGGIERO Michele - RENOSIO Mario	Pronto, qui Prima Linea: la lunga stagione degli anni di piombo: c'è il rischio che tutto ritorni?	Villorba, Anordest, 2014, pp. 588
C	.	1940	SALAMINA Daniele	Google marketing	Milano, Apogeo, 2013, pp. XII-256
C	.	1941	SALVI Antonio - MIGLIETTA Nicola	Principi di finanza islamica	Bari, Cacucci, 2013, pp. 220
B	CONS.	1583 I	SANTOBONI Fabrizio (a cura di)	Manuale di gestione assicurativa: intermediazione e produzione. Scritti di Gianluca Chessa et al. Prefazione di Paola Leone e Franco Tutino	Padova, Cedam, 2012, pp. XXI-328
B	CONS.	1583 II	SANTOBONI Fabrizio (a cura di)	Manuale di gestione assicurativa: profili economici, finanziari e di governance. Scritti di Maurizio Vincenzini et al.	Padova, Cedam, 2012, pp. XLIII-461
D	CONS.	776	SIREJOLS Éveline - TEMPESTA Giovanna	Grammaire: 450 nouveaux exercices: niveau débutant	Paris, CLE, 2002, pp. 158
D	CONS.	778	SLOCUM John W. jr. - HELLRIEGEL Don	Comportamento organizzativo: fondamenti psicologici per l'azione manageriale	Milano, Hoepli, 2010, pp. XXI-426

B	CONS.	1568	SPAZZOLI Federico et al.	Manuale di fund raising e comunicazione sociale: per piccole e medie organizzazioni non profit	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2009, pp. 158
C	.	1947	STELLATO Luca	Fare trading con le opzioni: operare sui mercati finanziari in modo professionale e consapevole	Milano, Hoepli, 2014, pp. VIII-263
C	CONS.	719 I	STIGLITZ Joseph E	Economia del settore pubblico. Vol. 1: Fondamenti teorici [Economics of the public sector]	Milano, Hoepli, 2a ed. ital. c2003 rist. 2014, pp. XX-442
C	CONS.	719 II	STIGLITZ Joseph E	Economia del settore pubblico. Vol. 2: Spesa e imposte	Milano, Hoepli, 2a ed. 2004, pp. XIX-443
A	.	2686	SZARVAS Patricia	Ricca Germania poveri tedeschi: il lato oscuro del benessere. Prefazione di Hans Werner Sinn	Milano, Università Bocconi, 2014, pp. 152
C	.	1926	TESSITORE Antonio - LAI Alessandro (a cura di)	Profili competitivi, organizzativi ed economico-finanziari di imprese agro-alimentari: casi e problemi	Milano, Angeli, 2004, pp. 242
B	CONS.	1577	TIMOTHY Dallen J. - BOYD Stephen W.	Heritage e turismo [Heritage tourism]	Milano, Hoepli, 2003, pp. XXii-261
C	CONS.	720	WEIL David N.	Crescita economica: problemi, dati e metodi di analisi [Economic growth]	Milano, Hoepli, 2007, pp. XXI-538
C	CONS.	723	WYSOCKI Robert K.	Effective project management: traditional, agile, extreme	Indianapolis, Wiley, 7th ed. 2014, pp. XLII-726
C	.	1938	ZAGHI Karin	Visual merchandising: orientamenti e paradigmi della comunicazione del punto vendita	Milano, Angeli, 2014, pp. 500
B	CONS.	1569	ZANIN Luciano	Il piano di fundraising: dalla strategia all'operatività nella raccolta fondi	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2012, pp. 135
B	CONS.	1580	ZARABARA Claudia	Strategie di web marketing per il settore turistico - alberghiero: come utilizzare internet per aumentare la propria clientela	Milano, Hoepli, 2009, pp. Xi-223