

## NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 20-06-2014

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
C COLL. 3 /42	ALBERTON Siegfried - BLASQUEZ Victor - MARTONE Andrea	COLLANA MANAGEMENT - vol. 48: Age management: creare valore con i lavoratori maturi	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2013, pp. 129
A . 2680	ALESSANDRINI Giuditta (a cura di)	Comunità di pratica e società della conoscenza	Roma, Carocci, 3a rist. 2012, pp. 126
B CONS. 1562 A - B	ALFIERO Simona - GROMIS DI TRANA Melchiorre - VENUTI Francesco	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: casi ed esercitazioni	Torino, Giappichelli, 2014, pp. XII-227
D CONS. 772 A	ALLISON John - EMMERSON Paul	The business intermediate : student's book	Oxford, MacMillan, 2007, pp. 159
D CONS. 772 B	ALLISON John - TOWNEND Jeremy - EMMERSON Paul	The business upper-intermediate: student's book	Oxford, MacMillan, 2008, pp. 150
A . 2677	AMADEI Gherardo	Mindfulness: essere consapevoli	Bologna, Mulino, 2013, pp. 245
A CONS. 539	AMIGONI Franco - CAGLIO Ariela	Budget	Milano, Egea, 2012, pp. 158
C . 1910	ANOLLI Luigi	La sfida della mente multiculturale: nuove forme di convivenza	Milano, Cortina, 2011, pp. XVIII-664
C COLL. 3 /33	ARCANGELI Andrea - BIANCHI Fabio - RIZZI Luigi	COLLANA MANAGEMENT - vol. 39: Come gestire le operazioni di M&A: specifici rischi operativi, due diligence, contrattualistica	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2012, pp. 122

B	CONS.	1565	ARGENTERO Piergiorgio - CORTESE Claudio G. - PICCARDO Claudia	Manuale di psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Vol. 1: Psicologia del lavoro	Milano, Cortina, 2008, pp. XVI-346
B	CONS.	1566	ARGENTERO Piergiorgio - CORTESE Claudio G. - PICCARDO Claudia	Manuale di psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Vol. 2: Psicologia delle organizzazioni	Milano, Cortina, 2009, pp. XXIII-476
B	CONS.	1564	ARGENTERO Piergiorgio - CORTESE Claudio G. - PICCARDO Claudia	Manuale di psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Vol. 3: Psicologia delle risorse umane	Milano, Cortina, 2010, pp. XXII-365
C	.	1897	ASTROLOGO Dunia - GARBOLINO Federica	La conoscenza partecipata: nuove pratiche di knowledge management	Milano, Egea, 2013, pp. XI-254
B	CONS.	1554	AZZALINI Adelchi - SCARPA Bruno	Analisi dei dati e data mining	Milano, Springer Verlag, 2004, pp. X-232
C	.	1911	BAGLIERI Enzo - ZAMBOLIN Elena	Industrializzare i servizi: la convergenza tra fabbrica e teatro. Prefazione di Uday S. Karmarkar	Milano, Egea, 2012, pp. XIV-224
C	.	1899	BALDISSERA Amir - BONAVENTURA Barbara	Start up marketing: trasformare le idee in opportunità di business: errori da evitare e strategie da seguire	Milano, Angeli, 2013, pp. 186
D	OP.	93 /2 VI	BANCA D'ITALIA	Economie regionali: l'economia delle regioni italiane 2013	Roma, Banca d'Italia, 2013, pp. 58
B	OP.	70 /12	BANCA D'ITALIA	Banca d'Italia e la tesoreria dello stato: vicende storiche, riforme e prospettive. Di Pasquale Ferro	Roma, Banca d'Italia, Tematiche istituzionali ott. 2013, pp. 171
C	.	1919	BAROCCO Vladimiro (a cura di)	La gestione della forza vendita: come ottenere di più dall'attività di vendita	Milano, Angeli, 3a rist, 2013, pp. 276
B	CONS.	1560 A - B	BATTISTI Enrico - SCILLA Angela	Applicazioni di finanza aziendale: esercizi commentati e richiami di teoria. Presentazione di Giuseppe Tardivo	Milano, Angeli, 2013, pp. X-204
C	.	1762	BAUMOL William J. - LITAN Robert E. - SCHRAMN Carl J.	Capitalismo buono capitalismo cattivo: l'imprenditorialità e i suoi nemici [Good capitalism, bad capitalism, and the economics of growth and prosperity, 2007]	Milano, Egea, 2013, pp. XVII-401

A	CONS.	538	BERTELE' Umberto	Strategia	Milano, Egea 2013, pp. 167
C	.	1912	BHIMANI Alnoor et al.	Performance management: controllo di gestione: modelli e strumenti per competere oggi . Prefazione di Andrea Dossi [Strategic finance, 2008]	Milano, SDA Bocconi : Egea, 2010, pp. XVI-335
B	.	8495	BINI SMAGHI Lorenzo	33 false verità sull'Europa	Bologna, Mulino, 2014, pp. 188
B	.	8496	BINI SMAGHI Lorenzo	Morire di austerità: democrazie europee con le spalle al muro	Bologna, Mulino, 2013, pp. 197
A	.	2681	BISIN Alberto	Favole & numeri: l'economia nel paese di santi, poeti e navigatori	Milano, Università Bocconi, 2013, pp. XI-179
A	CONS.	540	BODEGA Domenico - SCARATTI Giuseppe	Organizzazione	Milano, Egea, 2013, pp. 178
B	.	8483	BORG James	Il linguaggio del corpo: guida all'interpretazione del linguaggio non verbale [Body language]	Milano, Tecniche Nuove, 2012, pp. XXI-249
B	.	8484	BORG James	Persuasione: l'arte di convincere le persone [Persuasion]	Milano, Tecniche Nuove, 2012, pp. XV-301
B	.	8486	BRIDGE Simon - HEGARTY Cecilia	Beyond the business plan: 10 principles for new venture explorers	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2013, pp. XVI-275
C	COLL.	3 /37	BUBBIO Alberto et al.	COLLANA MANAGEMENT - vol. 43: Reti d'impresa: alla ricerca di nuove fonti di vantaggio competitivo. Di Bubbio, Rullani, Agostini, Cavallaro, Gulino, Solbiati	Milanofiori Assago : Ipsa, 2013, pp. 112
C	COLL.	3 /28	BUBBIO Alberto et al.	COLLANA MANAGEMENT - vol. 34: Reinventare il Business Model: come recuperare la redditività perduta. Di Bubbio, Gruppi, Lagonegro, Solbiati	Milanofiori Assago : Ipsa, 2012, pp. 148

B	CONS.	1553 A - B	CALVO Poberto - CIATTI Alessandro	Diritto privato	Bologna, Zanichelli, 2013, pp. XXVI-856
C	.	1913	CAPORARELLO Leonardo - MAGNI Massimo	Team management: come gestire e migliorare il lavoro di squadra. Prefazione di Enzo Biagini	Milano, Egea, 2011, pp. XVI-150
C	.	1914	CARÙ Antonella - COVA Bernard	Marketing e competenze dei consumatori: l'approccio al mercato nel dopo-crisi. Prefazione di Luca De Meo	Milano, Egea, 2011, pp. XIV-182
B	.	8488	CHERUBINI Sergio	Marketing culturale: prodotti servizi eventi	Milano, Angeli, 2013, pp. 157
C	.	1900	CHIEFFI Daniele - DANI - Claudia - RENZI Marco	Working on web: giornalisti e comunicatori: come non si inventa una professione	Milano, Angeli, 2013, pp. 138
A	.	2675	CHOMSKY Noam	Siamo il 99% [Orig. Occupy]	Roma, Nottetempo, 2012, pp. 106
D	CONS.	775 I-III	COMMITTEE OF SPONSORING ORGANIZATIONS OF THE TREADWAY COMMISSION - COSO	Internal control: integrated framework. [Illustrative tools for assessing effectiveness of a system of internal control ; Framework and appendices ; Executive summary]	Durham, Aicpa, 2013, 3 v.
C	COLL.	3 /38	CRISPINO Raffaele et al.	COLLANA MANAGEMENT - vol. 44: Nuove frontiere del marketing: mondo digitale e mercati, neuroscienze e ricerche di mercato, business intelligence e sviluppo d'impresa, Di Crispino, Gallucci, Giordani, Viapiana	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2013, pp. 232
B	CONS.	1559 A - B	DE BERNARDI Paola - DEVALLE Alain	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione	Torino, Giappichelli, 2014, pp. X-349
A	.	2673	DEVELOPING a business case	DEVELOPING a business case: expert solutions to everyday challenges	Boston, Harvard Business Review Press, 2011, pp. XII-102
C	.	1920	DIAMOND Stuart	Ottenere di più: come potete negoziare per avere successo nel lavoro e nella vita [Getting more, 2010]	Milano, Angeli, 2013, pp. 350

C	.	1915	DONZÉ Pierre-Yves	Swatch group story. Prefazione di Giusy Ferrè	Milano, Egea, 2013, pp. 124
C	CONS.	717	DRANSFIELD Rob	Business economics	Abingdon ; New York, Routledge, 2014, pp. XXX-486
C	.	1101	ECCLES Robert G. - KRZUS Michael P. - CASADEI Andrea (a cura di)	Report integrato: rendicontazione integrata per una strategia sostenibile	Forlì, Philanthropy, 2012, pp. 299
B	CONS.	1556	FARINETTI Oscar - HAYASHI Shigeru	Storie di coraggio: 12 incontri con i grandi italiani del vino	Milano, Mondadori Electa, 2013, pp. 323
C	.	1905	FIORANI Gloria - JANNELLI Roberto - MENEGUZZO Marco	CSR 2.0 proattiva e sostenibile: tra mercati globali e gestione della crisi	Milano, Egea, 2012, pp. 403
B	.	8477	FITOUSSI Jean-Paul	Il teorema del lampione o come mettere fine alla sofferenza sociale [Le théoreme du lampadine]	Torino, Einaudi, 2013, pp. 218
C	COLL.	3 /31	FORNACIARI Luca - GARLASSI Alessandro	COLLANA MANAGEMENT - vol. 37: Strategie e controllo economico finanziario per il punto vendita: politiche di gestione, controllo, pianificazione, budgeting e reporting	Milanofiori Assago : Ipsosa, 2012, pp. 243
B	.	8493	FORTIS Marco - QUADRIO CURZIO Alberto	Debito e crescita: l'equazione della crisi	Bologna, Mulino, 2013, pp. 261
A	.	2682	GABRIELLI Veronica	Il brand: quando la marca è più di un prodotto	Bologna, Mulino, 2012, pp. 125
C	COLL.	3 /36	GASPERINI Andrea	Il vero bilancio integrato: storie di creazione del valore a breve	Milano, Ipsosa, 2013, pp. 309
B	.	8489	GIANGRECO Enrico Flavio	Il marketing e la comunicazione nello sport.: lo scenario dell'entertainment business. Prefazione di Giorgio Gori, introduzione di Francesco Perrini	Milano, Angeli, 2013, pp. 175

A	.	2678	GIANNETTI Riccardo	La riduzione strategica dei costi: la gestione dei cost driver per business model economicamente sostenibili	Torino, Giappichelli, 2013. pp. 149
C	COLL.	3 /30	GIUSSANI Sara Angela	COLLANA MANAGEMENT - vol. 36: Management dei processi aziendali: strumenti per una formazione manageriale che faccia la differenza	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2012, pp. 216
B	.	8479	GOLEMAN Daniel	Leadership emotiva: una nuova intelligenza per guidarci oltre la crisi [Leadership: the power of emotional intelligence]	Milano, Bur, 2013, pp. 173
B	.	8480	GOLEMAN Daniel	Essere leader: guidare gli altri grazie all'intelligenza emotiva [Primal leadership]	Milano, Bur, 2012, pp. 396
C	.	1901	GOSTICK Adrian - ELTON Chester	Impegno totale: come i manager migliori creano la cultura e la convinzione per raggiungere grandi risultati [All in how the best managers create a culture of belief and drive big results]	Milano, Angeli, 2013, pp. 228
A	CONS.	534	GOTUZZO Michele - TASSISTRO Francesca	L'arte di presentare: idee semplici e funzionali per realizzare ed esporre presentazioni efficaci	Milano, FAG, 2013, pp. 223
B	.	8476	GRANT Adam	Più dai più hai: un approccio rivoluzionario al successo	Milano, Sperling & Kupfer, 2013, pp. 385
B	CONS.	1561 A - B	GROPPI Tania - SIMONCINI Andrea	Introduzione allo studio del diritto pubblico e delle sue fonti	Torino, Giappichelli, 2014, pp. XV-368
A	.	2671	Harvard Business Review on making smart decisions	Harvard Business Review on making smart decisions	Boston, Harvard Business Review Press, 2011, pp. 261
B	.	8478	HASLAM Alexander S. - REICHER Stephen D. - PLATOW Michael J.	Psicologia del leader: identità, influenza e potere [The new psychology of leadership]	Bologna, Mulino, 2013, pp. 403
C	.	1906	HBR guide to project management	HBR guide to project management	Boston, Harvard Business Review Press, 2012, pp. X-171

A	.	2672	HBR's 10 must reads on change management	HBR's 10 must reads on change management	Boston, Harvard Business Review Press, 2011, pp. V-210
B	CONS.	989	HOSSEIN-ZADEH Ismael	Beyond mainstream explanations of the financial crisis: parasitic finance capital	Abingdon ; New York, Routledge, 2014, pp. 172
C	COLL.	3 /41	IOSIO Cristian	COLLANA MANAGEMENT - vol. 47: Capitalismo familiare 2.0: quale futuro per l'azienda familiare	Milano Fiori Assago : Ipsoa, 2013, pp. 160
A	CONS.	10 A	ISTAT	Compendio statistico italiano : Italian statistical abstract 2012	Roma, Istat, 2013, pp. 344
D	CONS.	677	ISTAT	Annuario statistico italiano 2013	Roma, Istat, 2013, pp. XXIV-828
D	OP.	96 /5	ISTAT	Italia in cifre 2013	Roma, Istat, 2013, pp. 31
A	CONS.	537	KHANNA Ayesha - KHANNA Parag	L'età ibrida: il potere della tecnologia nella competizione globale	Torino, Codice, 2013, pp. 114
A	.	2665	LATOUCHE Serge	Usa e getta: le follie dell'obsolescenza programmata [Bon pour la casse]	Torino, Bollati Boringhieri, 2013, pp.114
A	.	2666	LATOUCHE Serge	Per un'abbondanza frugale: malintesi e controversie sulla decrescita [Vers une société d'abondance frugale]	Torino, Bollati Boringhieri, 2012, pp.150
A	.	2668	LATOUCHE Serge	La scommessa della decrescita [Le pari de la décroissance]	Milano, Feltrinelli, 5a ed. 2013, pp. 215
A	.	2664	LATOUCHE Serge et al.	Dove va il mondo?: un decennio sull'orlo della catastrofe [Où va le monde?]	Torino, Bollati Boringhieri, 2013, pp. 76
A	.	2674	LERRO Alessandro M.	Equity crowdfunding: investire e finanziare l'impresa tramite internet	Milano, Sole 24 Ore., 2013, pp. IX-190

B	CONS.	990	MALERBA Franco (a cura di)	Knowledge-intensive entrepreneurship and innovation systems: evidence from Europe	Abingdon ; New York, Routledge, 2010, pp. XXIII-317
A	.	2676	MANAGING teams	MANAGING teams: expert solutions to everyday challenges	Boston, Harvard Business Review Press, 2010, pp. XII-91
C	COLL.	3 /40	MANCA Francesco	COLLANA MANAGEMENT - vol. 46: Il controllo di gestione nelle imprese alberghiere: principi, metodi e tecniche applicative	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2013, pp. 295
B	CONS.	1555	MARIUZZO Andrea	Scuole di responsabilità: i «collegi nazionali» nella normale gentiliana (1932-1944)	Pisa, Scuola Normale Superiore, 2010, pp. 383
C	COLL.	3 /35	MARTELLI Antonio	COLLANA MANAGEMENT - vol. 41: Introduzione alla business economics: l'economia d'impresa in una nuova prospettiva	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2013, pp. 258
C	.	1907	MARTIN Tom	The invisible sale: how to build a digitally powered marketing and sales system to better prospect, qualify and close leads	Indianapolis, Que Pub, 2013, pp. XI-258
B	CONS.	1557	MASKELL Brian H. - BAGGALEY Bruce - GRASSO Larry	Practical lean accounting: a proven system for measuring and managing the lean enterprise	Boca Raton, Crc Press, 2nd ed. 2012, pp. XXXIII-447
B	CONS.	74	MEDIOBANCA	Indici e dati relativi ad investimenti in titoli quotati 2013 = Indices and data on investments in listed securities 2013	Milano, Mediobanca, 2013, pp. VI-785
B	CONS.	178	MEDIOBANCA	Le principali società italiane 2013	Milano, Mediobanca, 2013, pp. XCIV-383
C	COLL.	3 /29	MINATI Marco	COLLANA MANAGEMENT - vol. 35: Tempi e metodi: l'analisi e la misura del lavoro per sistemi produttivi tradizionale e snelli	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2012, pp. 180
C	.	1916	MINGHETTI Marco	L'intelligenza collaborativa: verso la social organization	Milano, Egea, 2013, pp. XVI-235

C	.	1917	MONTEFUSCO Andrea	Change management: le regole per il governo del cambiamento. Milano, Egea, 2011, pp. XIV-216 Prefazione di Luigi Golzio	
C	.	1922	MONTIEL Peter J.	Ten crises	Abingdon ; New York, Routledge, 2014, pp. X-294
C	.	1918	MORELLI Marco - ZONI Laura	Innovare i sistemi di controllo: affrontare la crisi e sostenere la crescita	Milano, Egea, 2013, pp. VIII-198
B	.	8494	MORIN Edgar	La sfida della complessità : le défi de la complexité	Firenze, ILe Lettere, 2011, pp. 131
C	CONS.	716 B	MUSSELLI ANDREA - MUSSELLI Alberto Carlo	Transfer pricing: i prezzi di trasferimento internazionali: fiscalità italiana e dei paesi OCSE e documentazione di supporto. Aggiornato con esempi di documentazione italiana e dell'interim draft dell'Ocse sugli immateriali	Milano, Sole 24 Ore., 2012, pp. XXVI-826
C	.	1902	MUSSO Patrizia	Slow brand: la gestione socio-economica della marca contemporanea	Milano, Angeli, 2013, pp. 125
C	COLL.	3 /32	OBeregelsbache Gian Andrea - LEADING NETWORK	COLLANA MANAGEMENT - vol. 38: Ricette per uscire dalla crisi: soluzioni dal temporary management	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2012, pp. 316
A	CONS.	535 A	OSTERWALDER Alexander - PIGNEUR Yves	Creare modelli di business: un manuale pratico ed efficace per ispirare chi deve creare o innovare un modello di business [Business model generation]	Milano, FAG, 2012, pp. 276
A	CONS.	535 B	OSTERWALDER Alexander - PIGNEUR Yves	Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers	Hoboken, Wiley, 2010, pp. 276
C	.	1903	PANCALDI Valerio (a cura di)	L'azienda centrata sull'ascolto del cliente: ripensare strategie e organizzazione per acquisire nuovi clienti	Milano, Angeli, 2013, pp. 175
D	CONS.	773	PARODI Lidia - VALLACCO Marina	Point grammaire : revisione grammaticale e attività : niveau intermediaire	S.l., Cideb, 2012, pp. 128

B	.	8490	PASQUINI Alessio	Emphathic selling: ascoltare le emozioni del cliente e ottimizzare le vendite	Milano, Angeli, 2008, pp. 126
B	.	8487	PATERNOSTRO Sergio	L'accountability nell'azienda integrale: prime riflessioni sulla valenza informativa del bilancio integrato	Roma, Aracne, 2012, pp. 301
A	CONS.	330 C	PETITTI Stefano - VINCENTI Enzo (a cura di)	CODICE CIVILE e leggi complementari	Milano, Giuffrè, 2013 pp. XXVIII-2013
C	.	1909	PIATTELLI Umberto	Il crowdfunding in Italia: una regolamentazione all'avanguardia o un'occasione mancata?	Torino, Giappichelli, 2013, pp. XVIII-160
C	.	1904	PUCCIO Gerard - MANCE Marie - MURDOCK Mary	Leadership creativa: competenze che guidano il cambiamento [Creative leadership]	Milano, Angeli, 2013, pp. 280
D	CONS.	774 A	RAMOS Catalina - SANTOS Maria José - SANTOS Mercedes	Qué me cuentas de nuevo? : 1	Novara, De Agostini, 2011, pp. 264
D	CONS.	774 B	RAMOS Catalina - SANTOS Maria José - SANTOS Mercedes	Qué me cuentas de nuevo? : 2	Novara, De Agostini, 2011, pp. 264
B	.	7737	RAMPINI Federico	Banchieri: storie dal nuovo banditismo globale	Milano, Mondadori, 2013, pp. 166
A	CONS.	536	REGIONE PIEMONTE, Assessorato ai rapporti con il Consiglio Regionale, urbanistica e programmazione	Il Piemonte nel mediterraneo: il ruolo della regione nello spazio MED: risultati del progetto Otremed	Savigliano, L'Artistica editrice, 2013, pp. 136
C	COLL.	3 /34	RIZZUTO Antonio	COLLANA MANAGEMENT - vol. 40: Franchising management: un approccio per l'analisi, la formulazione e l'attuazione del piano di sviluppo in franchising	Milanofiori Assago : Ipsa, 2012, pp. 180
B	CONS.	1563 A - B	ROLLE Laura	Semiotica in pratica: strumenti per governare le strategie di brand	Milano, Angeli, 2014, pp. 154

C	COLL.	3 /39	RONCALLO Alberto et al.	COLLANA MANAGEMENT - vol. 45: Customer administration e processo order to cash: multicanalità nel largo consumo: best practice e novità art. 62 del decreto liberalizzazioni. Di Roncallo, Tassinati, Zanetti, Erc oli	Milanofiori Assago : Ippsoa, 2013, pp. 230
A	.	2679	SANSAVINI Cesare	L'arte del public speaking : tecniche di comunicazione avanzate	Milano, Alpha Test, 2a ed. 2014, pp. XXI-202
B	.	8485	SCHEINROCK Jeff - RICHTER-SAND Matt	The agile startup: quick and dirty lessons every entrepreneur should know	Hoboken, Wiley, 2013, pp. XVII-349
D	.	227	SCHMARZO Bill	Big data understanding how data powers big business	Indianapolis, Wiley, 2013, pp. XXIII-216
B	.	8481	SCHMIDT Eric - COHEN Jared	La nuova era digitale: la sfida del futuro per cittadini, imprese e nazioni [The new digital age]	Milano, RCS, 2013, pp. XXII-399
C	.	1898	SENGE Peter M et al.	Presence: esplorare il cambiamento profondo nelle persone, nelle organizzazioni e nella società. Di Peter Senge, Otto Scharmer, Joseph Jaworski, Betty Sue Flowers	Milano, Angeli, 2013, pp. 230
B	.	8482	STIGLITZ Joseph E. - SEN Amartya K. - FITOUSSI Jean-Paul	La misura sbagliata delle nostre vite: perché il PIL non basta più per valutare benessere e progresso sociale [Mismeasuring our lives]	Milano, Rizzoli Etas, 2013, pp. XLI-160
A	.	2667	STRATI Antonio	Che cos'è l'estetica organizzativa	Roma, Carocci, 2010, pp.122
C	CONS.	541	STUTELY Richard	Il business plan	Milano, Pearson, 2a ed. 2008, pp.XX-316
B	.	8497	TIPALDO Giuseppe	L'analisi del contenuto e i mass media: oggetti, metodi e strumenti	Bologna, Mulino, 2014, pp. 216
C	.	1908	UBERTI Mariacristina	Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie: temi ed esercizi per l'autovalutazione	Torino, Giappichelli, 2012, pp. VIII-91

- B . 8492 WAKAMATSU Yoshihito - KONDO Tetsuo Hitozukuri e Monozukuri: saper fare azienda secondo il Toyota Production System Milano, Angeli, 2013, pp. 261
- B . 8491 WAKAMATSU Yoshihito - KONDO Tetsuo - CAPPELLOZZA Fabio (a cura di) Il valore delle persone nel Toyota Production System Milano, Angeli, 2013, pp. 168
- B CONS. 1567 WENGER Etienne Comunità di pratica: apprendimento, significato e identità [Communities of practice, 1998] Milano, Cortina, 2006, pp. XLIII-343
- C . 1921 WENGER Etienne - McDERMOTT Richard - SNYDER William M. Coltivare comunità di pratica: prospettive ed esperienze di gestione della conoscenza [Cultivating communities of practice, 2002] Milano, Guerini, 5a rist, 2011, pp. 292
- B CONS. 1168 WILSON Robert Managing Sport Finance Abingdon ; New York, Routledge, 2011, pp. XV-266
- B CONS. 1558 YIN Robert K. Case study research: design and methods Los Angeles, Sage, 5th ed. 2014, pp. XXVIII-282