

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12-11-2013

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
C . 1868	ANCARANI Fabio - COSTABILE Michele	Concorrenza ibrida: convergenza, tecnologie, esperienze di consumo. Prefazione di Enrico Valdani	Milano, Prentice Hall, 2009, XVI-153
B . 8444	ANDERSON Chris	Makers: il ritorno dei produttori. Per una nuova rivoluzione industriale	Milano, Rizzoli Etas, 2013, pp. VIII-311
B . 8447	ANDREOLETTI Renato – NOBBIO Claudio	Il manuale del direttore d'albergo	Milano,, Tecniche nuove, 2010, pp. VI-213
B CONS. 1521	ANTONELLI Valerio - LIBERATORE Giovanni	Il bilancio d'esercizio: teoria e casi	Milano, Angeli, 2012, pp. 638
C . 1554 B	BADIA Enrique	Zara: come si confeziona il successo	Milano, Egea, 2013, pp. XXIII-276
C . 1874	BADIA Francesco	Il sistema di controllo relazionale nelle reti di aziende pubbliche: profili di misurazione, valutazione e rendicontazione dei risultati nell'ottica dell'accountability	Milano, Giuffrè, 2012, pp. XXIII-207
C CONS. 712	BAGLIERI Daniela - DAGNINO Giovanni Battista - FARACI Rosario	Economia e gestione delle imprese: capacità processi competitività	Novara, Isedi, 2013, pp. XX-421
B CONS. 1544	BAGNA Emanuel	La valutazione delle banche	Milano, Egea, 2012, pp. 256
D CONS. 705 /15	BANCA CENTRALE EUROPEA	Rapporto annuale 2012	Frankfurt am Main, Banca Centrale Europea, 2013, pp. 256

C	CONS.	60	BANCA D'ITALIA	Relazione annuale. Anno 2012, centodiciannovesimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 31 maggio 2013	Roma, Banca d'Italia, 2013, 3 v.
D	CONS.	771	BANCA D'ITALIA	Fiscal policy and growth : seminari e convegni, workshops and conferences : public finance workshop, papers presented at the Banca d'Italia workshop held in Perugia, 29-31 March, 2012	Roma, Banca d'Italia, 2013, pp. 706
D	OP.	93 /3 V	BANCA D'ITALIA	Rapporto sulla stabilità finanziaria 2013	nr. 5 aprile 2013
C	.	1869	BARBARITO Luca (a cura di)	Economia dell'open source	Milano, Pearson, 2008, pp. IX-141
B	.	8451	BARRETT Frank J.	Disordine armonico: leadership e jazz. Prefazione a due voci di Paolo Fresu e Severino Salvemini	Milano, Egea 2013, pp. XIX-200
C	.	1877	BAZERMAN Max H. – TENBRUNSEL Ann E.	Blind spots: why we fail do what's right and what to do about it	Princeton, Princeton University press, 2013, pp. X-191
A	.	2657	BECCARO Andrea	La guerra in Iraq	Bologna, Mulino, 2013, pp. 206
B	.	8443	BECCHETTI Leonardo	Il mercato siamo noi	[Milano], Bruno Mondadori, 2012, pp. XVIII-204
B	CONS.	1542	BEE Marco - SANTI Flavio	Finanza quantitativa con R	Milano, Apogeo, 2013, pp. XI-199
C	CONS.	709	BERK Jonathan - DE MARZO Peter - VENANZI Daniela (a cura di)	Finanza aziendale 2	Milano, Pearson, 2008, pp. XXVII-369
C	CONS.	708	BERK Jonathan - DE MARZO Peter - VENANZI Daniela (a cura di)	Finanza aziendale 1	Milano, Pearson, 2a ed. 2011, pp. XXXI-733
C	.	1893	BERTELL Lucia et al. (a cura di)	Davide e Golia: la primavera delle economie diverse (GAS, DES, RES)	Milano, Jaca book, 2013, pp. XX-265

D	CONS.	770	BIANCO Gianni	Eserciziario di economia politica: microeconomia e macroeconomia	Torino, Celid, 2011, pp. 238
B	.	8466	BLANCHARD Ken - MILLER Mark	Great leaders grow: becoming a leader for life	San Francisco, Berrett-Koehler, 2012, pp. VIII-128
A	.	2671	BONAIUTI Mauro	La grande transizione: dal declino alla società della decrescita. Prefazione di Serge Latouche	Torino, Bollati, 2013, pp. 188
B	.	8441	BONOMI Sabrina – ROI Piercarlo	La gestione dell'impresa sociale: imprenditoria e managerialità	Roma, Aracne, 2012, pp. 77
C	.	1870	BORAZZO Francesco - PERCHINUNNO Paola	Analisi statistiche con Excel	Milano, Pearson, 2007, pp. X-314
B	.	8473	BORGOMEIO&CO. - CamCom Universitas Mercatorum	Fiducia nel credito: esperienze di microcredito per l'impresa ed il sociale: VII Rapporto sul microcredito in Italia (2011)	Roma, Donzelli, 2013, pp. VIII-180
B	CONS.	1548	BREKENRIDGE Deirdre	PR 2.0: new media, new tools, new audiences	Upper Saddle River, Pearson, 2008, pp. XX-284
B	CONS.	1531	BREWSTER Ernest et al.	IT service management: a guide for ITIL foundation exam candidates	Swindon, BCS, 2nd ed. 2012, pp. XXV-212
A	.	2660	BROADBENT Stefana	Internet, lavoro, vita privata: come le nuove tecnologie cambiano il nostro mondo	Bologna, Mulino, 2012, pp. 153
C	.	1856	BROCCARDO Laura	Strategia, struttura e impatto sulle performance aziendali nel settore luxury yachts	Torino, Giappichelli, 2012, pp. XIV-156
GC	.	95	BRUNER Jerome S. et al.	Studi sullo sviluppo cognitivo : collaborazione al Centro Studi Cognitivi [Studies in cognitive growth]	Roma, Armando, 1968, pp. 378
C	.	1873	BRUSA Luigi	Mappa strategica e business plan	Milano, Giuffrè, 2011, pp. XVI-343
B	.	8438	BRYNJOLFSSON Erik - McAFEE Andrew	Race against the machine: how the digital revolution is accelerating innovation, driving productivity, and irreversibly transforming employment and the economy	Lexington, Digital Frontier Press, 2011, pp. 92

B	.	8461	BURKE Peter	Dall'Encyclopédie a Wikipedia	Bologna, Mulino, 2013, pp. 449
C	.	1894	CANNATELLI Benedetto	Strategia e scalabilità delle aziende a elevato impatto sociale	Milano, Vita e pensiero, 2013, pp. XV-191
B	CONS.	1538	CAPALDO Pellegrino	Reddito e capitale nell'economia dell'impresa	Milano, Giuffrè, 2013, pp. VII-225
B	CONS.	1539	CAPALDO Pellegrino	L'azienda: centro di produzione	Milano, Giuffrè, 2013, pp. XIV-604
B	.	8462	CAPUZZO Paolo	Culture del consumo	Bologna, Mulino, 2006, pp. 332
E	.	54	CARESIO Franco	Residenze reali del Piemonte	Torino. EDA, 2007, pp. 152
C	COLL.	3 /27	CAROBENE Andrea	COLLANA MANAGEMENT - vol. 33: Il governo delle relazioni con gli stakeholder: teoria delle reti, grafi e network	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2012, pp. 153
AA	.	83	CASI aziendali di successo	CASI aziendali di successo di imprese piemontesi raccontate dai protagonisti : il marketing le vendite e la comunicazione: istruzioni per l'uso	Torino, SAA, 2008
B	CONS.	1515	CATTURI Giuseppe	La «valorialità» aziendale Vol. 1: la determinazione e la rilevazione del valore «creato»: presupposti teorici e metodologici	Padova, Cedam, 2007, pp. XVIII-265
B	CONS.	1515 II	CATTURI Giuseppe - BARRETTA Antronio (a cura di)	Determinazione e rilevazione del "valore creato" Vol. 2: Vita aziendale e simbologia	Padova, Cedam, 2004, pp. XII-248
B	CONS.	1515 III	CATTURI Giuseppe - BARRETTA Antronio (a cura di)	Determinazione e rilevazione del "valore creato" Vol. 3: Piste di riflessione	Padova, Cedam, 2004, pp. XII-173
B	.	8446	CATTURI Giuseppe - CAVAZZONI Gianfranco (a cura di)	Aziende di servizi e servizi per le aziende: la ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi	Bologna, Mulino, 2012, pp. 639
C	.	1857	CAVAZZONI Gianfranco	Il sistema del controllo di gestione. Strumenti per le decisioni operative aziendali	Torino, Giappichelli, 2004, pp. VII-363

C	.	1860	CIAMPI Francesco	Consulenza direzionale: interpretazione scientifica in chiave cognitive	Firenze, Firenze University press, 2012, pp. 104
C	.	1861	CIANI Stefania - BAGLINI Lapo	Marketing coaching: strumenti per creare la propria strategia di crescita professionale e aziendale	Milano, Angeli, 2013, pp. 185
GB	.	48	CLARK Ruth	Building expertise : cognitive methods for training and performance improvement	Washington D.C.: International Society for Performance Improvement, 1998, pp. 202
C	.	1862	CLAYTON Mike	Project leader in pratica: potenziare il proprio team. Ispirare i collaboratori, trasformare le criticità in successi...	Milano, Angeli, 2012, pp. 189
C	CONS.	706	COLLESEI Umberto – RAVA' Vittorio	La comunicazione d'azienda: strutture e strumenti per la gestione	Torino, Isedi, 2008, pp. XVI-535
A	.	2662	COLLETTI Giampaolo - MATERIA Andrea	Social TV: guida alla nuova tv nell'era di Facebook e Twitter	Milano, Sole 24 Ore, 2012, pp. 172
B	CONS.	1549	CONLEY Chip	Emotional equations: simple formulas to help your life work better	London, Piatkus Books, 2012, pp. VI-281
E	.	55	CONTI Beppe	Piemonte : terra di campioni	Quart. Musumeci, 2003, pp. 182
A	CONS.	532	CORTESE Claudio G.	Motivare	Milano, Cortina, 2005, pp. IX-146
B	.	8464	CORTESE Claudio G. - DEL CARLO Andrea	La selezione del personale: dalla ricerca all'inserimento in azienda: come scegliere il candidato migliore	Milano, Cortina, 2008, pp. X-167
B	.	8467	CORTESE Claudio G. - SPAGNOLO Remigia	Gruppi che funzionano: conoscere e gestire le dinamiche di gruppo	Boves, Araba fenice, 2009, pp. 134
C	.	1871	CORTESI Alessandro (a cura di)	Innovazione e delocalizzazione? Solo qualche volta: 24 casi di imprese italiane di successo nei nuovi scenari competitivi	Milano, Pearson, 2007, pp. XIX-184
C	.	1863	CUSUMANO Michael A.	Staying power restare forti: sei durevoli principi di strategia e organizzazione in un mondo incerto	Milano, Angeli, 2012, pp. 413

GB .	46	DAHRENDORF Ralf	Diari europei	Roma, Bari : Laterza, 1996, pp. VIII-192
GA .	59	DALTON Gene W.- BARNES Louis B. - ZALEZNIK Abraham	The distribution of authority in formal organizations	Boston : Harvard University, 1968, pp. XII-226
C .	1867	DEAGLIO Mario (a cura di)	Sull'asse di equilibrio: XVIII rapporto sull'economia globale e l'Italia. Contributi di Giovanni Adornino et al.	Milano, Guerini, 2012, pp. 205
GC .	87 III	DEAN Peter J. - RIPLEY David E	Performance improvement interventions: culture and systems change: vol. four of the performance improvement series: methods for organizational learning	Washington, International Society for Performance Improvement, 1998, pp. III-487
GC .	87 II	DEAN Peter J. - RIPLEY David E	Performance improvement interventions : performance technologies in the workplace : vol. three of the performance improvement series : methods for organizational learning	Washington, International Society for Performance Improvement, 1998, pp. III-469
GC .	87	DEAN Peter J. - RIPLEY David E	Performance improvement interventions: instructional design and training: vol. two of the performance improvement series: methods for organizational learning	Washington, International Society for Performance Improvement, 1998, pp. IX-351
GC .	88	DEAN Peter J. - RIPLEY David E (edited by)	Performance improvement pathfinders : models for organizational learning systems	Washington, International Society for Performance Improvement, 1997, pp. XV-288
B CONS.	1522	DEL SORDO Carlotta - SIBONI Benedetta - VISANI Franco	Strumenti per il controllo di gestione	Milano, Angeli, 2012, pp. 253
B CONS.	1545	DeLONG Thomas J.	Flying without a net: turn fear of change into fuel for success	Boston, Harvard Business Review Press, 2011, pp. XV-257
B .	7839	DI GIOVANNI Gianni - LUCCHINI Stefano	La casa di vetro: comunicare l'azienda nell'era digitale	Milano, Rizzoli Etas, 2013, pp. XVIII-212
B CONS.	1518	DI MASCIO Antonello	Family business: strategie private e corporate banking per le imprese familiari	Milano, Egea, 2007, pp. XVII-376

B	CONS.	1519	DI TORO Pierre	Scalata azionaria e Opa europea: le contese per la conquista del potere di governo nelle società quotate	Milano, Egea, 2012, pp. XVII-312
B	CONS.	1517	DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT dell'Università di Ragioneria: casi ed esercizi Torino, Sezione di ragioneria		Torino, Celid, 2012, pp. 222
C	.	1896	DUARTE Nancy	HBR guide to persuasive presentations	Boston, Harvard Business Review Press, 2012, pp. XVII-229
B	.	8463	FAROLFI Bernardino - MELANDRI Valerio (a cura di)	Il fund raising in Italia: storia e prospettive	Bologna, Mulino, 2008, pp. 240
C	.	1872	FARRIS Paul W. et al.	Marketing metrics: misurare e valutare le attività di marketing	[Milano], Pearson Paravia Bruno Mondadori, 2008, pp. XVIII-379
A	.	2656	FERRI Paolo - MIZZELLA Stefano - SCENINI Francesca	I nuovi media e il web 2.0: comunicazione, formazione ed economia nella società digitale	Milano, Guerini, 2009 rist. 2013, pp. 313
C	.	1888	FINA Laura	Il patrimonio intangibile: un fattore di competitività per l'azienda	Torino, Celid, 2008, pp. 127
GA	.	64	FLOYD Peter	Organizational change	Oxford : Capstone, 2002, pp. 114
B	CONS.	1547	FOG Klaus et al.	Storytelling: branding in practice. Di Klaus Fog, Christian Budtz, Philip Munch, Stephen Blanchette	Heidelberg, Springer Verlag, 2a ed. 2010, pp. 254
C	.	1891	FOGLIO Antonio	Marketing comunicativo dell'impresa: dalla pubblicità alla comunicazione off-line e on-line al consumatore	Milano, Angeli, 2013, pp. 652
GA	.	60	FOLSOM Ralph Haughwout	European Union law in a nutshell	St. Paul : Thomson/West, 5a ed. 2005, pp. XXI-385
B	.	8450	FRAIRE Mary - RIZZI Alfredo	Analisi dei dati per il data mining	Roma, Carocci, 2011, pp.414

B	.	8470	FRANCESCA Ersilia	Economia religione e morale nell' Islam	Roma, Carocci, 2013, pp. 247
B	CONS.	1528	FRANCESCHINI Fiorenzo	Quality function deployment: uno strumento progettuale per coniugare qualità e innovazione	Milano, Sole 24 Ore, 1998 4a. rist. 2009, pp. X-216
GC	.	90	GAGNE' Robert M.	The conditions of learning	New York (etc.) : Holt, Rinehart and Winston, 4th ed. 1985, pp. XV-361
B	CONS.	1523	GAI Lorenzo	Lineamenti di gestione bancaria	Milano, Angeli, 2a ed. 2012, pp. XIV-361
C	.	1895	GARNER Bryan A.	HBR guide to better business writing	Boston, Harvard Business Review Press, 2012, pp. XX-210
A	CONS.	533	GI GROUP [in collaborazione con]	Imparare lavorando: una guida all'apprendistato	Milano, Panorama Economy, 2012, pp. 98
C	.	1879	GIACHINO Chiara	La strategia di sviluppo prodotto: il DNA dell'azienda	Torino, Giappichelli, 2012, pp. VIII-139
C	.	1864	GIUDICE Alessandro	Il volo dei calabroni: come le PMI italiane vincono la legge di gravità	Milano, Angeli, 2012, pp. 174
B	.	8474	GOBILLOT Emmanuel	Leadershift reinventing leadership for the age of mass collaboration	London, Kogan Page, 2013, pp. XI-179
C	.	1889	GOBILLOT Emmanuel	Follow the leader: the one thing great leaders have that great followers want	London, Kogan Page, 2013, pp. XIII-199
A	.	2669	GOLDSMITH Marshall	What got you here won't get you there: how successful people become even more successful	London, Profile books, 2012, pp. XVI-236
A	.	2661	GOLDSTEIN Andrea - TREBESCHI Giorgio	L'economia del Brasile	Bologna, Mulino, 2012, pp. 210

B	CONS.	1535	GREINER Larry - OLSON Thomas H. - POULFELT Flemming	Management consulting today and tomorrow casebook: enhancing skills to become better professionals	New York; London, Routledge, 2010, pp. X-498
B	CONS.	1535	GREINER Larry - POULFELT Flemming	Management consulting today and tomorrow: perspectives and advice from 27 leading world experts	New York; London, Routledge, 2010, pp. XVIII-506
A	.	2658	HAMAUI Rony - MAURI Marco	Economia e finanza islamica: quando i mercati incontrano il mondo del Profeta	Bologna, Mulino, 2009, pp. 144
C	CONS.	714	HEIFETZ Ronald A. - LINSKY Martin - GRASHOW Alexander	Practice of adaptive leadership: tools and tactics for changing your organization and the world	Boston, Harvard Business Press, 2009, pp. XVI-326
B	.	6075 C	HORNGREN Charles T. et al.	Introduction to management accounting. Di Charles T. Horngren, Gary L. Sundem, David Burgstahler, Jeff Schatzberg	Boston, Pearson, 16th ed. 2014, pp. XVIII-754 [85 p. di tav.]
B	CONS.	1524	HULL John C.	Fondamenti dei mercati di futures e opzioni. Edizione italiana a cura di Emilio Barone. Con CD-ROM	Milano ; Torino, Pearson, 7a ed. 2011, pp. XXVIII-658
GA	.	61	ILO International Labour Office. Training Department	Training systems in Eastern Europe : a study of change in the organisation of training in the USSR, Poland and the German Democratic Republic	Geneva : ILO, 1979, pp. III-149
D	CONS.	759 /3	INTESA SAN PAOLO Servizio Studi e Ricerche	Economia e finanza dei distretti industriali: rapporto annuale n. 5 dic. 2012	S.l.] : Intesa San Paolo, 2012, pp. 167
C	CONS.	713	IORI Michele	Principi contabili nazionali e internazionali	Milano, Sole 24 Ore, 2013, pp. XII-771
D	OP.	91 /15	IRES - REGIONE PIEMONTE	Local voices for local food: strengthening the sustainability of the food system in Piemonte, Italy. Contributi di ricerca 253/2012	Torino, Ires, 2012, pp. 111
D	OP.	91 /12	IRES - REGIONE PIEMONTE	L'agricoltura piemontese nel 2009 Contributi di ricerca 240/2010	Torino, Ires, 2010, pp. 45
D	OP.	91 /13	IRES - REGIONE PIEMONTE	L'agricoltura piemontese nel 2010 Contributi di ricerca 245/2011	Torino, Ires, 2011, pp. 65
GC	.	92	ISHIKAWA Kaoru	Introduction to quality control	Tokio : 3A Corporation ; London : Chapman & Hall .distributore., 1990, pp. XX-435

D	CONS.	621	ISTAT	Rapporto annuale. La situazione del paese nel 2013	Roma, Istat, 2013, pp. XIII-194
D	CONS.	757	ISTAT	Noi Italia : 100 statistiche per capire il paese in cui viviamo : 2013	Roma, Istat, 2013, pp. 283
D	OP.	96 /5	ISTAT	Italia in cifre 2012	Roma, Istat, 2012, pp. 31
D	OP.	95 /8 II	ITSMF	IT service management in Italia: stato dell'arte e trend d'adozione: report 2013	Torino, Itsmf Italia, 2013, pp. 66
D	CONS.	769	JOHNSTON Mark W. - MARSHALL Greg W.	Contemporary selling: building relationships, creating value	New York; London, Routledge, 4th ed. 2013, pp. XXII-411
B	CONS.	1530	JONES Phil	Communicating strategy	Farnham, Burlington, Gower, rist. 2010, pp. XV-179
B	.	8453	KAWASAKI Guy	L'arte di chi parte (bene): guida testata sul campo per chiunque intraprenda una nuova attività	Milano, Etas, 2006, pp. XVI-218
B	CONS.	1536	KEIDEL Robert W.	The geometry of strategy: concepts for strategic management	New York; London, Routledge, 2010, pp. XVIII-168
GA	.	55	KLUCKOHN Clyde	Mirror for man : the relation of anthropology to modern life	Greenwich : Fawcett Publications, 12a ed. 1968, pp. IX-272
GB	.	41	KOLD Deborah M.- BARTUNEK Jean M. (edited by)	Hidden conflict in organizations : uncovering behind-the-scenes disputes	Newbury Park : Sage, 1992, pp. IX-241
C	.	1878	KOUZES James M. - POSNER Barry Z.	The leadership challenge: how to make extraordinary things happen in organizations	San Francisco, Jossey-Bass, 5th ed. 2012, pp. XIII-394
GC	.	93	LE BOTERF Guy - BARZUCCHETTI Serge - VINCENT Francine	Comment manager la qualité de la formation	Paris, Editions d'organisation, 1992, pp. 260

C	.	1884	LENCIONI Patrick M.	The advantage: why organizational health trumps everything else in business	San Francisco, Jossey-Bass, 2012, pp. XVII-216
GB	.	44	LENZ Gerhard - ELLEBRACHT Heiner - OSTERHOLD Gisela	Da capo a coach : dirigere nella new economy	Milano, Angeli, 2000, pp. 141
C	CONS.	710	LIPCZYNSKI John - WILSON John O. - GODDARD John	Economia industriale: concorrenza, strategie e politiche pubbliche	Milano, Pearson, 2010, pp. XIV-385
B	CONS.	1532	LOCK Dennis	Project management	Farnham, Burlington, Gower, 10th ed. 2013, pp. XXII-550
A	.	2659	LOMBARDI VALLAURI Edoardo	Parlare l'italiana: come usare meglio la nostra lingua	Bologna, Mulino, 2012, pp. 229
B	CONS.	1551	LUSSO Enrico	Forme dell'insediamento e dell'architettura nel Basso Medioevo: la regione subalpina nei secoli XI - XV	La Morra, Ass. Culturale Antonella Salvatico, Centro int. di ricerca sui beni cultur., 2010, pp. 187
B	.	8455	MADDUX Robert B.	Guida pratica alla selezione del personale: come intervistare e valutare i candidati e assumere i migliori	Milano, Angeli, 2011, pp. 94
B	CONS.	1520	MAGGIONI Vincenzo - DEL GIUDICE Manlio	Affari di famiglia: problematiche gestionali e modelli imprenditoriali emergenti nei nuovi family business	Milano, Egea, 2011, pp. XV-202
B	.	8468	MAGGIORE Teresa - CARUCCI Maurizio	L'outplacement collettivo in Italia: il primo passo verso un nuovo lavoro	Milano, Este, 2013, pp. 181
C	.	1865	MANZONI Paolo	Il piano strategico d'azienda: un approccio per elaborare e costruire un piano strategico realizzabile, efficace e capace di attrarre risorse finanziarie dagli investitori e dalle banche	Milano, Angeli, 2013, pp. 183
B	CONS.	1529	MARIUZZO Andrea (a cura di)	Mario Einaudi : scritti sulla politica europea : 1944-1957. Prefazione di Luigi R. Einaudi	Firenze, Leo S. Olschki Editore, 2013, pp. IX-296
C	.	1892	MARTELLO Stefano – ZICARI Sergio	Fare business in India: una guida per la piccola e media impresa. Prefazione di Stefano Caldriola	Milano, Angeli, 2013, pp. 154

C	.	1887	MARTINATI Massimo - CORBUCCI David	Project management template: modelli gestionali standard e guida pratica per il project manager e per il PMO aziendale, in linea con il PMBOK 174 guide	Milano, Angeli, 2013, pp. 320
C	.	1885	MAXWELL John C.	The 21 irrefutable laws of leadership: follow them and people will follow you	Nashville, Thomas Nelson, 2007, pp. XXI-309
C	.	1886	McLENNAN Andrew [MacLENNAN]	Strategy execution: translating strategy into action in complex organizations	New York; London, Routledge, 2011, pp. X-238
B	CONS.	205	MEDIOBANCA	Dati cumulativi di 2035 società italiane 2013	Roma, Mediobanca, 2013, pp. LXIII-235
C	.	1881	MESSINA Patrizio	I contratti bancari e finanziari: giurisprudenza, dottrina e modelli contrattuali	Torino, Giappichelli, 2013, pp. IX-332
GB	.	47	MILLER Harry L.	Teaching and learning in adult education	New York : Macmillan, 1964, pp. IX-340
B	CONS.	1525	MINGUZZI Antonio - PRESENZA Angelo	Destination building: teorie e pratiche per il management della destinazione turistica	Milano, Pearson, 2010, pp. XVIII-190
C	.	1858	MIO Chiara	Programmazione e controllo delle vendite: una prospettiva di sostenibilità	Milano, Egea, 2013, pp. VIII-188
B	CONS.	1546	MOELLER Robert R.	Sarbanes-Oxley internal controls: effective auditing with AS5, CobiT, and ITIL	Hoboken, Wiley, 2008, pp. XV-384
E	.	53	MONDO Martini	MONDO Martini: viaggio nell'unicità di uno stile. Con un racconto di Nico Piobesi d'Alba, Sori, 2005, pp. 223 Orengo	
B	.	8471	MONGE Filippo	Le nuove frontiere del management bancario: la banca on-line	Torino, Celid, 2005, pp. 120
B	.	8456	MORGAN Rebecca L.	Come calmare i clienti irritati: tecniche pratiche efficaci nelle situazioni spiacevoli	Milano, Angeli, 2010 pp. 95
B	CONS.	1514	MUSSOLINO Donata	Profili di analisi del family business in un approccio economico-aziendale	Roma, Aracne, 2005, pp. 125

C	.	1866	NEWTON Richard	Il consulente aziendale: come dominare l'arte della consulenza	Milano, Angeli, 2012, pp. 302
C	.	1890	NICCOLI Alberto - PRESBITERO Andrea F.	Microcredito e macrosperanze	Milano, Egea, 2013, pp. IX-244
A	.	2580	O'CONNELL Bill - PALMER Stephen - WILLIAMS Helen	Solution focused coaching in practice	Hove ; New York; London, Routledge, 2012, pp. XX-213
B	.	8442	OLIVA Antonino - UCCELLA Nicola Antonio	Università italiana: dal local al global per il glocal	Roma, Aracne, 2010, pp. 369
B	.	8452	PALMARINI Nicola	Lavorare o collaborare?: networking sociale e modelli organizzativi de l futuro. Prefazione di Emilio Bartezzaghi	Milano, Egea, 2012, pp. XXVI-209
B	CONS.	1552	PANERO Francesco (a cura di)	Comunità urbane e rurali : normativa statutaria fra Piemonte e Liguria	Cherasco, Centro Internazionale di studi sugli insediamenti medievali, 2011, pp. 194
B	.	8449	PEDLER Mike	Action learning for managers	Farnham, Burlington, Gower, 2008, pp. VII-87
A	CONS.	531	PEDROCCHI Federico	Parole per il futuro: piccolo vocabolario per il prossimo decennio. Prefazione di Massimo Cirri	Milano, Ambiente, 2012, pp. 189
GA	.	58	PENNYCUICK K.	Industrial diagnosis	New York : John Wiley & sons, 1961, pp. XI-191
B	CONS.	1543	PERETTI Paola	Marketing digitale: scenari, strategie strumenti	Milano, Apogeo, 2011, pp. XIX-335
GA	.	57	PETERS Tom	The Tom Peters seminar : crazy times for crazy organizations	New York : Vintage books, 1994, pp. 15-320
GB	.	40	PETERS Tom - GRAMMA (a cura di)	Al di là dell'eccellenza. Prefazione di Silvio Rubbia	Milano, Angeli, 1991, 1 contenitore, 4 fascicoli

B	CONS.	1526	PETRUZZELLIS Luca - CHEBAT Jean-Charles	Comportamento del consumatore: teoria e casi di studio	Milano ; Torino, Pearson, 2010, pp. XIV-294
B	CONS.	1534	PINTO Donatella - FENZI Mauro - FREGNAN Ezio	Project and people management. Una guida operative: l'esperienza Comau nel mondo	Milano, McGraw-Hill, 2013, pp. XIX-538
B	CONS.	1550 A - B	PISONI Piero - DEVALLE Alain	Analisi finanziaria	Milano, Giuffrè, 2013, pp. XV-438
GB	.	42	POPPER Karl	La ricerca non ha fine : autobiografia intellettuale	Roma : Armando Armando, 1976, pp. 250
GA	.	56	POPPER Karl - LORENZ Konrad	Il futuro è aperto : il colloquio di Altenberg insieme con i testi del simposio viennese su Popper / Karl R. Popper, Konrad Lorenz	Milano : Rusconi, 4a ed. 1996,pp. 186
D	CONS.	747 C	PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE	A Guide to the Project Management Body of Knowledge (Pmbok Guide) 5. ed.	Newton Square, Project Management Institute, 5th ed. 2013, pp. XXII-589
B	CONS.	1516	PUDDU Luigi et al.	Ragioneria pubblica: il sistema unico di rilevazione contabile per le aziende pubbliche	Torino, Celid, 2012, pp. 117
B	.	8457	RAMPADO Donatella	Cinque modi efficaci per crescere: dalla customer care al customer service	Milano, Angeli, 2011, pp. 138
B	.	8448	REVANS Reginald W.	ABC of action learning	Farnham, Burlington, Gower, 2011, pp. XII-138
C	CONS.	715 A -B	RICCI Gianni	Matematica generale	Milano, McGraw-Hill, 2a ed. 2008, pp. XVI-372
B	.	8440	ROSOFF Nina	The power of paradox: the protean leader and leading in uncertain times	New York; Abingdon, Routledge, 2011, pp. XV-219
C	.	1875	RUGGIERI Marco	Flessibilità aziendale e strumenti di controllo direzionale	Milano, Giuffrè, 2012, pp. XIV-104
B	CONS.	1540	RUSSELL Matthew A.	Data mining nel social web	Milano, Tecniche nuove, 2011, pp. XVII-321

B .	8458	SANGIORGI Giorgio (a cura di)	Management e governance nella pubblica amministrazione	Milano, Angeli, 2008, pp. 232
A .	2670	SAPELLI Giulio	Elogio della piccola impresa	Bologna, Mulino, 2013, pp. 116
C .	1859	SCALIA Andrea	Microimpresa macrocompetizione: innovare e aggregarsi per ripartire	Milano, Egea, 2013, pp. XVII-394
B .	8445	SCHAUFELI Wilmar - BORGOGNI Laura - DIJKSTRA Pietermel	Engagement: la passione nel lavoro	Milano, Angeli, 2012, pp. 123
C CONS.	711	SHETH Jagdish N. - SISODIA Rajendra S.	The 4 A's of marketing: creating value for customer, companies and society	New York; London, Routledge, 2012, pp. 209
GB .	43	SHUBIK Martin (edited by)	Game theory and related approaches to social behavior : selections	New York : John Wiley and sons, 1964, pp. 390
B .	8465	SILVERSTEIN Michael J. et Al.	Un premio da 10.000 miliardi: come conquistare i nuovi consumatori di Cina e India	Milano, Rizzoli Etas, 2013, pp. XXXI-395
B .	8454	SILVERSTEIN Michael J. et Al.	Caccia al tesoro: il nuovo consumatore tra lusso e hard discount	Milano, Etas, 2006, pp. XXXI-285
B CONS.	1541	SINIBALDI Alessandro	La guida del Sole 24 Ore alla creatività e all'innovazione: dall'idea all'impresa, tutti i passi per costruire la nuova azienda del futuro	Milano, Sole 24 Ore, 2012, pp. 364
GB .	45	SKINNER B.F.	Beyond freedom and dignity	New York : Knopf, 1972, pp. 225
C .	1882	SPAGNOLO Remigia	Interviste a sognatori di professione: storie di creatività e di successi	Torino, Giappichelli, 2013, pp. XI-316
B CONS.	1533	SPARROW Jane	The culture builders: leadership strategies for employee performance	Farnham, Burlington, Gower, 2012, pp. XVI-241
GC .	91	STOLOVITCH Harold D. - KEEPS Erica J.	Handbook of human performance technology: a comprehensive guide for analyzing and solving performance problems in organizations	San Francisco : Jossey-Bass Pfeiffer, 1992, pp. XLII-817

B	.	8439	STONER Charles R. - STONER Jason S.	Building leaders: paving the path for emerging leaders	New York; London, Routledge, 2013, pp. X-221
C	CONS.	671	STRUMENTI operativi per le decisioni di marketing	STRUMENTI operativi per le decisioni di marketing. Di Umberto Collese, Maritna Iseppon, Tiziano Vescovi, Francesca Checchinato	Padova, Cedam, 2a ed. 2005, pp. VIII-299
B	.	8469	TALEB Nassim N.	Antifragile: prosperare nel disordine	Milano, Saggiatore, 2013, pp. 551
C	CONS.	707	TARDIVO Giuseppe - VIASSONE Milena	Finanza aziendale internazionale: la gestione finanziaria dell'impresa multinazionale	Torino, Isedi, 2010, pp. XXVIII-663
C	.	1880	TOMBARI Umberto (a cura di)	Corporate governance e sistema dei controlli nella s.p.a. Scritti di Niccolò Abriani et al.	Torino, Giappichelli, 2013, pp. VIII-286
B	.	8459	TSIOURAS Ioanis	La progettazione del sistema di gestione per la qualità nelle organizzazioni ad alta intensità informativa: dalla ISO 9000 alla modellazione del business	Milano, Angeli, 2005, pp. 262
GA	.	62	UNNIA Mario	Della guerra aziendale : Clausewitz riletto dal manager : Come sopravvivere e fare carriera nelle ristrutturazioni aziendali	Milano : Edizioni dell'Olifante, 1983, pp. 57
GA	.	63	UNNIA Mario	Paternalità manageriale	Milano : All'insegna del pesce d'oro, 1978, pp. 129
C	.	1876	VALLONE Cinzia	Il passaggio generazionale nel family business e i fattori strategici di successo per continuità aziendale: analisi comparata tra Italia e Gran Bretagna	Milano, Giuffrè, 2009, pp. XIII-153
B	CONS.	1527	VENANZI Daniela	Il puzzle della struttura finanziaria delle imprese	Milano ; Torino, Pearson, 2010, pp. VII-152
C	.	1883	WEST David	Project sponsorship: an essential guide for those sponsoring projects within their organizations	Farnham, Burlington, Gower, 2010, pp. VIII-240
D	CONS.	768	WILLIAMS Walter	CLAI, cinquant'anni di vita : una singolare esperienza cooperativa	Imola, La mandragora, 2012, pp. 173

B .	8460	YEUNG Rob	Come intervistare e selezionare i candidati migliori: organizzare e condurre il colloquio, individuare i talenti, assumere i profili migliori per ogni posizione	Milano, Angeli, 2009, pp. 165
B .	8475	YU Shuo - HUANG Ye - DELATTRE Jean Paul	L' Europe c'est pas du chinois! : la construction europeenne racontee aux chinois	Paris, Mayer, 2007, pp. 334
GC .	94	ZALEZNIK Abraham - MOMENT David	The dynamics of interpersonal behavior	New York : John Wiley & sons, 1964, pp. VIII-520
B .	8472	ZANELLA Alberta	Non più tesi per la tesi: consigli per la stesura della tesi di laurea. Da un'idea di Alberta Zanella	Torino, Celid, 2006, pp. 45
B CONS.	1537	ZANI Sergio - CERIOLI Andrea	Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali	Milano, Giuffrè, 2007, pp. XVII-622
A CONS.	530	ZOCCHI Walter	Profili economici aziendali del family business	Torino, Giappichelli, 2012, pp. XII-306
GC .	96	ZOLL Allen A.	Dynamic management education	Reading \etc.! : Addison-Wesley, 2a ed. 169, pp. X-502