

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 20-04-2013

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
C . 1829	ABRUZZESE Alberto - FERRARESI Mauro (a cura di)	Next: Identità tra consumo e comunicazione	Bologna, Lupetti, 2009, pp. 255
GB . 39	ADAIR John	Effective leadership : a self-development manual	Aldershot, Gower, 1983, pp. VI-228
B . 8389	ALLEN Paul	Idea man: io, Bill Gates e altre storie: autobiografia del cofondatore di Microsoft	[Milano] : Rizzoli : ETAS, 2011, pp. Vi-392
GC . 10	ARGYRIS Chris	Organization and innovation	Homewood, Ill., R. D. Irwin, 1965, pp. XII-274
GC . 6	ASHKENAS Ron et al.	The boundaryless organization : breaking the chains of organizational structure	San Francisco :, Jossey-Bass, 1995, pp. XXXII-364
GC . 84	AVOLIO Bruce J. - GREGORETTI Marina (a cura di)	Leadership a tutto campo: sprigionare le forze vitali nelle organizzazioni	Milano, Guerini, 2001, pp. XI-249
GC . 74	BAILYN Lotte	Breaking the mold : women, man, and time in the new corporate world	New York, Free Press, 1993, pp. xv-189
GA . 41	BALDI Gianni	I potenti del sistema o il sistema dei potenti. Introduzione di Giorgio Galli	Milano : Mondadori, 1976, 226 p.
GC . 61	BALLAU Ronald H.	Business logistics management	Englewood Cliffs, Prentice Hall, 3a ed. 1992, pp. XIV-688
B . 7088	BARRICELLI Domenico - RUSSO Giuseppe	Think micro first: la microimpresa di fronte alla sfida del terzo millennio. Conoscenze, saperi e politiche di sviluppo	Milano, Angeli, 2005, pp. 171

GC .	24	BASS Bernard M.	Organizational psychology	Boston : Allyn and Bacon, c1965, pp. XIII, 459
GC .	81	BASS Bernard M. - AVOLIO Bruce J. (edited by)	Improving organizational effectiveness through transformational leadership	Thousand Oaks, Sage, 1994, pp. X-238
A CONS.	265	BAUER Riccardo	Codice civile, norme tributarie, principi contabili : Costituzione, Trattato UE, leggi collegate, revisione legale dei conti	Milano, Novecento media, 2012, pp. XIX-1738
C .	1577	BAVA Fabrizio - DEVALLE Alain	L'impresa che comunica «da grande»: strumenti e soluzioni per la comunicazione economico - finanziaria	Milano , Ipsoa, 2008, pp. XXII-353
GC .	19	BECKMANN Petr	Nucleare antinucleare dov'è il rischio?	[S.l.] : ETL, 1978. - 271 p. ; 21 cm.
GA .	49	BELL Daniel	The cultural contradiction of capitalism	New York : Basic Books, 1976, pp. XXXIV-301
B COLL.	14 /11	BELLIGNI Silvano - RAVAZZI Stefania	La politica e la città: regime urbano e classe dirigente a Torino	Bologna, Mulino, 2012, pp. 223
B .	8421	BELLOS Alex	Il meraviglioso mondo dei numeri	Torino, Einaudi, 2011, pp. 580
A .	2644	BERTA Giuseppe	Fiat - Chrysler e la deriva dell' Italia industriale	Bologna, Mulino, 2011, pp. 142
B CONS.	1504	BIANCARDI Salvio	CIG, DURC, DUVRI e tracciabilità dei flussi finanziari: guida agli adempimenti negli appalti pubblici. Aggiornato con - D.L. 52/2012 (Spending Review) - D.L. 83/2012 (Sviluppo)	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2012, pp. 261
GB .	11	BIENKOWSKI Wladyslaw	Teoria dello sviluppo sociale	Milano : ETAS Kompass, 1972. - 169 p.
B CONS.	1457 B-C	BILANCIO d'esercizio 2013 (II)	BILANCIO d'esercizio 2013 (II): principi, struttura e valutazioni. Di Piero Pisoni, Fabrizio Bava, Donatella Busso, Alain Devalle	Verona, Euroconference, 2012, pp. 634

GB .	25	BLANCHARD Ken - BOWLES Sheldon	Gung Ho!	New York : William Morrow and C., 1998. - XVII, 187 p.
GB .	18	BLANDING Don	Joy is an inside job. Illus. by the author	New York : Dodd, Mead, 1953. - 159 p. ill.
GB .	14	BLOCH Marc	Lavoro e tecnica nel Medioevo ; prefazione di Gino Luzzatto	Bari : Laterza, 1959. - XXIV, 244 p.
GC .	55	BOLLENBACHER George M.	The new business of banking : transforming challenges into opportunities in today's financial services marketplace	Burr Ridge, IL : Irwin, c1995. pp. VI-270
B .	8424	BONFIGLIOLI CONSULTING (a cura di)	Lean world class: una risposta concreta ed efficace per diventare più competitivi	Milano, Angeli, 2012, pp. 201
GC .	37	BOTKIN Jim	Smart business : how knowledge communities can revolutionize your company	New York : Free Press, 1999, pp. 291 : ill.
GC .	14	BOZZOLA Gian Battista	I piani aziendali	Trieste : Cluet, 1979, pp. 306
GC .	13	BRAGA Giorgio	Il comunismo fra gli italiani : saggio di sociologia	Milano : Edizioni di comunità, 1956, pp. 190 [19] c. di c. geogr. ripieg. : ill.
C CONS.	701	BRIOSCHI Edoardo Teodoro	Communicative business: il governo dell'azienda e della sua comunicazione nell'ottica della complessità	Milano, Vita e pensiero, 2008, pp. XXVII-571
C CONS.	700	BRIOSCHI Edoardo Teodoro - CAPRARA Giordano	Problemi attuali di valutazione d'azienda: gli intangibili della comunicazione	Milano, Vita e pensiero, 2010, pp. VIII-179
B .	8410	BRIOSCHI Edoardo Teodoro - KOBAYASHI Yasuhiko	Comparative study in business communication: integrated marketing communication, total business communication, Koukoku (A)	Milano, Vita e pensiero, 2008, pp. XCI-240
B CONS.	1498	BRUSONI Manuela - MALLARINI Erika (a cura di)	La nuova impresa farmacia: il valore dell'innovazione	Milano, Egea, 3a ed. 2009, pp. X-316
GC .	28	BRYMAN Alan	Leadership and organizations	London : Routledge & K. Paul, 1986. - xi, 235 p

A .	2637	BUCCI Ampelio - CODELUPPI Vanni - FERRARESI Mauro - IRONICO Simona (a cura di)	Il made in Italy: natura, settori e problemi	Roma, Carocci, 2011, pp. 174
GA .	52	CAMRASS Roger - FARNCOMBE Martin	The atomic corporation : proposte per uscire dalla crisi. Postfazione di Roberto Panzarani ; traduzione di Rico Capone	Roma : Fazi, 2002. - 287 p.
C .	1490	CANDELO Elena	Il marketing nel settore automotive	Torino, Giappichelli, 2009, pp. XI-179
B CONS.	1496	CAPUTO Walter	Corso base controllo di gestione	Napoli, Finanze & Lavoro, 2a ed. 2009, pp. 159 + 1 cd Rom
GC .	9	CARZO Rocco - JANOUZAS John N.	Formal organization : a systems approach	Homewood (Ill.) : R. D. Irwin : the Dorsey press, 1967, pp. XII-591
B .	8418	CASSELLA Maria	Open access e comunicazione scientifica	Milano, Bibliografica, 2012, pp. 191
B COLL.	14 /12	CENTRO INTERUNIVERSITARIO AGORA' SCIENZA - SCAMUZZI Sergio - DE BORTOLI Andrea (a cura di)	Come cambia la comunicazione della scienza: nuovi media e terza missione dell'università	Bologna, Mulino, 2012 , pp. 315
GB .	22	CENTRO NAZIONALE DI PREVENZIONE E DIFESA SOCIALE	Universita di oggi e societa di domani : studi e ricerche condotte dal Centro nazionale di prevenzione e difesa sociale.	Bari : Laterza, 1969. - XI, 394 p.
A .	2646	CHANG Ha-Joon	23 cose che non ti hanno mai detto sul capitalismo	Milano, Saggiatore, 2012, pp. 276
B CONS.	1501	CHERUBINI Sergio - PATTUGLIA Simonetta	Marketing cube: electronic, emotional, experiential	Milano, Egea, 2012, pp. IX-228
C CONS.	652 D-E	CICCHITELLI Giuseppe	Statistica: principi e metodi	Milano, Pearson, 2a ed. 2012, pp. XV-575
C CONS.	705	CLARK Kenneth E. - CLARK Miriam B. (edited by)	Measures of leadership	West Orange, NJ : Leadership Library of America, c1990, pp. XVII-636
C .	1837	CODIGNOLA Federica	Prodotto prezzo e promozione nelle politiche distributive di arte contemporanea	Torino, Giappichelli, 2009, pp. Xli-158

GA .	48	COLLINS James C. - PORRAS Jerry I.	Built to last : successful habits of visionary companies	New York : Harper business, 2002, pp. XXIV-342
GC .	31	CONGER Jay A. - BENJAMIN Beth	Building leaders : how successful companies develop the next generation	San Francisco : Jossey-Bass, c1999. - XX, 278 p.
GC .	72	CONGER Jay A. - LAWLER Edward E. - FINEGOLD David L.	Corporate boards: strategies for adding value at the top	San Francisco, Jossey-Bass, 2001, pp. XXI-206
B .	8414	CORICELLI Fabrizio et al.	Il declino dell'economia italiana tra realtà e falsi miti	Roma, Carocci, 2012, pp. 147
C .	1836	CORNIANI Margherita	Market-driven management: gestione delle scorte e relazioni di fornitura	Torino, Giappichelli, 2009, pp. XI-145
GB .	26	COVEY Stephen R.	The seven habits of highly effective people : restoring the character ethic	New York : Simon & Schuster, 1990. - 358 p. : ill.
B .	8415	COYLE Diane	Economia dell'abbastanza: gestire l'economia come se del futuro ci importasse qualcosa. Prefazione di Enrico Giovannini	Milano, Ambiente, 2012, pp. 357
A .	2653	CRYAN Dan - SHATIL Sharron - MAYBLIN Bill - APPIGNANESI Richard (a cura di)	La logica a fumetti	Milano, Cortina Raffaello, 2010, pp. 178
D .	220	CULLEN John B. - PARBOTEEAH Praveen K.	Multinational management : a strategic approach	Australia ; United Kingdom, Thomson South-Western, 2005 pp. XIX-698
GC .	39	CUNEO Gianfilippo	Il successo degli altri	Milano : Bain, Cuneo e Associati, \1996!. - 313 p.
D CONS.	765	CUTLER Sally F.	Clarity, impact, speed : delivering audit reports that matter	Altamonte Springs, Institute of Internal Auditors Research Foundation, 2011, pp. XV-121
GC .	69	DANIELS William R. - MATHERS John G.	Change-able organization: key management practices for speed and flexibility	Mill Valley, ACt publishing, 1997, pp. XV-297
GB .	28	DAVIS Sten - MEYER Christopher	Blur : le zone indistinte dell'economia interconnessa	Milano : Olivares, \1999!. - 220 p.

B .	8436	DE ANGELI Sergio - RUSCONI Ludovico	Il mezzanine finance: profili tecnici e giuridici	Milano, Vita e pensiero, 2008, pp. X-66
GC .	89	DEAN Peter J.(edited by)	Performance engineering at work	Washington, International Society for Performance Improvement, 2a ed. 1999, pp. XI-443
GC .	88	DEAN Peter J. - RIPLEY David E. (edited by)	Performance improvement pathfinders : models for organizational learning systems	Washington, International Society for Performance Improvement, 1997, pp. XV-288
GC .	87 I	DEAN Peter J. - RIPLEY David E.	Performance improvement interventions: instructional design and training: vol. two of the performance improvement series: methods for organizational learning	Washington, International Society for Performance Improvement, 1998, pp. IX-351
GC .	87 II	DEAN Peter J. - RIPLEY David E.	Performance improvement interventions : performance technologies in the workplace : vol. three of the performance improvement series : methods for organizational learning	Washington, International Society for Performance Improvement, 1998, pp. III-469
GC .	87 III	DEAN Peter J. - RIPLEY David E.	Performance improvement interventions: culture and systems change: vol. four of the performance improvement series: methods for organizational learning	Washington, International Society for Performance Improvement, 1998, pp. III-487
A .	2642	DEGNI Marcello - DE IOANNA Paolo	La voragine: inghiottiti dal debito pubblico	Roma, Castelvecchi, 2012, pp. 110
A .	2643	DELIOLANES Dimitri	Come la Grecia: quando la crisi di una nazione diventa la crisi di un intero sistema	Roma, Fandango, 2011, pp. 301
D .	224	DERESKY Helen	International management : managing across borders and cultures	Upper Saddle River : Prentice-Hall, 2000, pp. XXV- 614
GC .	56	DETOUZOS Michael L.	What will be : how the new world of information will change our lives	San Francisco : Harper and Collins, c1997, pp. XVI-336
GC .	60	DILTS Robert B. - BONISSONE Gino	Skills for the future : managing creativity and innovation	Cupertino : Meta Publications, 1993, pp. 326
GC .	47	DILTS Robert B. - EPSTEIN Todd - DILTS Robert W.	Tools for dreamers : strategies for creativity and structure of innovation	Capitola : Meta Publications, c1991. pp. XXIX, 396

GA .	40	DINGLER Hugo	Il metodo della ricerca nelle scienze	Milano : Longanesi, \1953!. - 653 p.
GC .	3	DOLLEANS Edouard	Storia del movimento operaio: vol. I: 1830-1871	Firenze : Sansoni, [post 1946!], pp. XX-414
GC .	3 II	DOLLEANS Edouard	Storia del movimento operaio: vol. II: 1871-1936	Firenze : Sansoni, [post 1946!], pp. X-456
D .	226	DUBOIS David D.	Competency-based performance improvement : a strategy for organizational change	Amherst : HRD Press, c1993, pp. XIII-348
GC .	70	DURCAN Jim - OATES David	The manager as coach : developing your team for maximum performance	London : Financial Times : Pitman Publishing, 1994, pp. viii-232
GC .	22	DUVERGER Maurice	Giano : le due facce dell'Occidente	Milano : Edizioni di Comunita, \1973!.
GB .	36	EARLEY P. Christopher - GIBSON Cristina B.	Multinational work teams : a new perspectives	Mahwah, NJ ; London : L. Erlbaum, 2002. - XV, 332 p.
D OP.	93 2/V	Economie regionali: l'economia delle regioni italiane 2012	Economie regionali: l'economia delle regioni italiane 2012	Roma, Banca d'Italia, 2012, pp. 78
GC .	20	EINAUDI Luigi	Principi di scienza della finanza	Torino : G. Einaudi, 4. ed. riv. 1948. - XXVIII, 549 p
GA .	46	FABRIS Aldo	Metodi di organizzazione del lavoro	Torino : ERI, 12. ed. 1967. - 232 p., [6] p. di tav. : ill.
B CONS.	1494 I	FALSITTA Gaspare	Manuale di diritto tributario: vol. I parte generale	Padova, Cedam, 8a ed. 2012, pp. XXXV-617
C CONS.	646	FARINELLA Romeo - RONCONI Michele (a cura di)	Politiche dell'abitare e progetto urbano: esperienze europee	Bologna, Compositori, 2011, pp. 311
C .	1838	FARNÉ Stefano	Qualità operativa: ottimizzare per competere e raggiungere l'eccellenza	Milano, Angeli, 2010, pp. 346

A	.	2652	FERGUSON Niall	Civilization: the West and the rest	New York, Penguin, 2011, pp. XXX-402
B	CONS.	1513	FERRAND Alain - CHAPPELET Jean-Loup - SEGUIN Benoit	Olympic marketing	Abingdon ; New York, Routledge, 2012, pp. XXII-271
B	.	8409	FERRARESI Mauro	Il packaging: oggetto e comunicazione	Milano, Angeli, 3a ed. 2003, pp. 175
B	.	8408	FERRARESI Mauro	I linguaggi della marca: breve storia, modelli, casi	Roma, Carocci, 3a. rist. 2012, pp. 119
B	CONS.	1495	FERRARESI Mauro - MORTARA Ariela - SYLWAN Guingo	Manuale di teorie e tecniche della pubblicità: nuova edizione con CD-ROM	Roma, Carocci, 3a. rist. 2012, pp. 306
C	.	1850	FERRARI Luigi - RUOTOLO Mario - VIGLIANI Riccardo	Da target a partner: un nuovo paradigma di comunicazione per il successo dell'impresa	[Torino], Isedi, 2006, pp. XXVI-321
A	.	2639	FERRARIS Maurizio	Una ikea di università: alla prova dei fatti	Milano, Cortina, 2a ed. 2009, pp. XI-161
C	.	1830	FERRARIS Maurizio	Estetica razionale	Milano, Cortina, nuova ed. 2011, pp. XI-662
B	.	8432	FERRETTI Francesco	Le muse del Calvario : Angelo Grillo e la poesia dei benedettini cassinesi	Bologna, Mulino, 2012, pp. 394
GA	.	35	FERRI Paolo	I *salari nell'economia post-keynesiana	Milano : ETAS libri, 1978. - 99 p
GC	.	33	FINE Charles H.	Clockspeed : winning industry control in the age of temporary advantage	Reading : Perseus books, c1998. - xv, 272 p.
GB	.	38	FISHER Roger - URY William - PATTON Bruce	Getting to yes : negotiating agreement without giving in	Boston ; New York ; London : Houghton Mifflin, 1991. - pp. XIX-200
A	.	2640	FITOUSSI Jean-Paul et al.	After the crisis: the way ahead	Roma, Luiss, 2011, pp. 212

C .	1831	FORADORI Paolo	Caschi blu e processi di democratizzazione: le operazioni di peacekeeping dell'ONU e la promozione della democrazia	Milano, Vita e pensiero, 2007, pp. 263
C .	1832	FORADORI Paolo - ROSA Paolo - SCARTEZZINI Riccardo	Immagini del mondo. Introduzioni alle relazioni internazionali	Milano, Vita e pensiero, 2008, pp. 382
D .	223	FRANCESCO Anne Marie - GOLD Barry Allen	International organizational behavior : text, readings, cases and skills	Upper Saddle River, Prentice-Hall, 1998, pp. XXXVIII-654
A .	2647	FRASCANI Paolo	Crisi economiche in Italia: dall'ottocento a oggi	Roma-Bari, Laterza, 2012, pp. XIV-283
GB .	12	FREY Luigi - LIVRAGHI Renata	Lavoro manuale e attività terziarie	Milano : F. Angeli, c1978. - 133 p.
GA .	42	FRISCH Max	Homo faber : resoconto	Milano : Feltrinelli, 1966. - 285 p.
A .	2649	FUKUYAMA Francis	The origins of political order: from pre-human times to the French revolution	London, Profile Books, 2012 , pp. XIV-170
A CONS.	524	FUMAGALLI Andrea	Sai cos'è lo spread?; lessico economico non convenzionale	Milano, B. Mondadori, 2012, pp. 148
C .	1840	GABARDI Emanuele (a cura di)	Comunicazione pubblica: otto casi di comunicazione efficace della pubblica amministrazione	Milano, Angeli, 2005, pp. 171
C .	1839	GABARDI Emanuele (a cura di)	Social advertising: campagne pubblicitarie per un mondo migliore	Milano, Angeli, 2011, pp. 173
GC .	5	GALBRAITH Jay R.	Designing organizations : an executive briefing on strategy, structure, and process	San Francisco :, Jossey-Bass, 1995, pp. XIX-164
GA .	51	GALBRAITH Jay R.	Competing with flexible lateral organizations	Reading etc.! : Addison-Wesley, c1994, pp. XXIII-152
A .	2638	GALLA Alberto - PERESSON Giovanni	Aprire una libreria: (nonostante l'e-book)	Milano, Bibliografica, 3a ed. 2012, pp. 175

GC .	12	GALLI DE' PARATESI Nora	Semantica dell'eufemismo : l'eufemismo e la repressione verbale : con esempi tratti dall'italiano contemporaneo	Torino : Giappichelli, 1964. pp. 195
GC .	35	GARBELLANO Salvatore - SPADA Fernanda (a cura di)	Learning organization : una bibliografia ragionata	[S.l.] : Isvor-Fiat, stampa 1993 (Torino : Pozzo Gros Monti). - 136 p. : ill.
B .	8435	GARBELLANO Salvatore (a cura di)	Quarant'anni di formazione manageriale: ruolo e contributo di Asfor	Milano, Angeli, 2012, pp. 189
C .	1848	GARIBALDI Roberta - PERETTA Roberto (a cura di)	Facebook in tourism: destinazioni turistiche e social network	Milano, Angeli, 2011, pp. 158
GC .	80	GAYESKI Diane M.(edited by)	Multimedia for learning: development, application, evaluation	Englewood Cliffs, Educational Technology Publications, 1993, pp. XVI-162
C .	1847	GHINI Antonio	Dal detersivo alla Ferrari: 100 modi del comunicare	Milano, Egea, 2012, pp. 307
A .	2648	GHINI Massimiliano	Intelligenza emotiva in azione	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 111
GB .	27	GIDDENS Anthony	La terza via. Prefazione di Romano Prodi	Milano : Il saggiatore, \1999!. - 156 p.
B .	8419	GLADWELL Malcolm	Avventure nella mente degli altri: geni incompresi, teorie paradossali e predizioni azzardate	Milano, Mondadori, 2012, pp. 392
A CONS.	529	GODIN Seth	La mucca viola: farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone	Milano, Sperling, 2004, pp. 212
GB .	32	GOFFMAN Erving - MATTEUCCI Ivana (a cura di)	Frame analysis : l'organizzazione dell'esperienza. Presentazione di Laura Bovone	Roma : Armando, 2001, pp. 589
A .	2645	GOLDSTEIN Andrea	BRIC: Brasile Russia India Cina alla guida dell'economia globale	Bologna, Mulino, 2011, pp. 169
GA .	38	GRAMSCI Antonio - PLATONE Felice (a cura di)	Americanismo e fordismo	Milano : Universale economica, 1949. - 94 p.

B	.	8425	GUZZETTI Enrico	A valle del business plan: cosa bisogna fare dopo aver preparato un business plan per renderlo operativo. Con CD-ROM	Milano, Angeli, 2004, pp. 197
B	.	8426	GUZZETTI Enrico	A monte del business plan: cosa occorre sapere prima di preparare un effettivo business plan. Con floppy disk	Milano, Angeli, 2002, pp. 199
GC	.	63	HARVEY Jerry B.	The Abilene paradox and other meditations on management	Lexington, Mass. : Lexington Books ; San Diego, Calif. : University Associates, 1988, VIII-150
B	.	8416	HAWKEN Paul - LOVINS Amory B. - LOVINS Hunter L. - LO BOLOGNA G. (ed. ital. a cura di)	Capitalismo naturale: la prossima rivoluzione industriale	Milano, Ambiente, 2011, pp. 309
GC	.	52	HEFFERMANN Shelagh	Modern banking in theory and practice	Chichester \etc.! : J. Wiley and sons, 1996, pp. XIV-455
GC	.	86	HELLER Robert - HINDLE Tim	Essential manager's manual	London, Dorling Kindersley, 1998, pp. 864
GC	.	71	HELLERVIK Lowell W. - DAVIS Brian L. (edited by)	Improving managerial effectiveness : a handbook of development suggestions	Minneapolis, Personnel Decisions, 1984, pp. VII-419
B	CONS.	1505	HERITIER Paolo - SILVESTRI Paolo	Good government, governance, human complexity : Luigi Einaudi's legacy and contemporary societies	Firenze, Leo S. Olschki Editore, 2012, pp. XVIII-344
GC	.	65	HILDEGARD Ernest R.	Theories of learning	New York, Appleton- Century-Crofts, 2a. ed. 1956, pp. IX-563
A	CONS.	525	HINNA Luciano - MARCANTONI Mauro	Spending review: è possibile tagliare la spesa pubblica senza farsi male?	Roma, Donzelli, 2012, pp. XVII-186
GA	.	39	HRUSCĚV Nikita Sergeevic	*Coesistenza e vertice. Traduzione dal francese di Giovanni Orsi	Milano : Il saggiatore, 1960. - 114 p.
C	.	1841	INVERNIZZI Emanuele - ROMENTI Stefania (a cura di)	Casi di comunicazione d'impresa: progetti dell'executive master relazioni pubbliche 2010	Milano, Angeli, 2012, pp. 239
B	CONS.	1507	IRES - IRPET - SRM	La finanza territoriale in Italia : rapporto 2012	Milano, Angeli, 2012, pp. 299

GC .	64	JOHNSON Mike	Managing in the next millennium	Oxford, Butterworth Heinemann, 1995, pp. XIV-152
A .	2650	JOHNSON Steven	Dove nascono le grandi idee: storia naturale dell'innovazione	Milano, BUR, 2011, pp. 322
D .	225	JONES Sue	Developing a learning culture : empowering people to deliver quality, innovation, and long-term success	London ; New York : McGraw-Hill, 1996, pp. XIX-167
GC .	42	JOYCE WEIL	Models of teaching	Boston \etc.! : Allyn and Bacon, 3rd ed. 1986, pp. IX,-518
GB .	15	JUNG DORIGUZZI Gertrud (a cura di)	L'*istruzione professionale in Europa e in America	Milano : Edizioni di Comunità, 1960. - 227 p.
GC .	45	KARDELJ Edvard	Democracy and Socialism / translated by Margot and Bosko Milosavljevic	London, Summerfield, c.1978, pp. 244
GC .	11	KATZ Ralph (edited by)	The human side of managing technological innovation : a collection of readings	New York ; Oxford : Oxford University Press, c1997, pp. XVII-618
GC .	73	KATZENBACH Jon R. - SMITH Douglas K.	The wisdom of teams: creating the high-performance organization	Boston, Harvard business school, 1993, pp. XII-291
GB .	16	KELLEY Robert	Il potere dei collaboratori : come creare collaboratori capaci di guidarsi... e leader che sappiano farsi seguire	Milano : Angeli, 1994, pp. 217
GA .	37	KENNEDY John Fitzgerald	*Strategia di pace. Con introduzione e note di commento di Allan Nevins ; traduzione di Luciano Bianciardi	Milano : A. Mondadori, ©1960. - 282 p.
GC .	38	KERR Steven (edited by)	Ultimate rewards : what really motivates people to achieve	Boston : Harvard business school, c1997. - XXI, 238 p.
D .	218	KIMMEL Paul D.- WEYGANDT Jerry J. - KIESO Donald E.	Financial accounting : tools for business decision making	Hoboken, Wiley, 2007, XXXVII-703, [83] p. di tav.
B .	8429	KINSEY GOMAN Carol	Come affrontare i cambiamenti e sfruttarli a proprio vantaggio	Milano, Angeli, c.1994 [stampata 2012], pp. 137

GC	.	27	KLEINMUNTZ Benjamin (edited by)	Problem solving : research, method and theory	New York [etc.] : John Wiley & Sons, c1966. - IX, 406 p.
GC	.	25	KNUDSON Harry Raymond	Human elements of administration : cases, readings, simulation exercises	New York : Holt, Rinehart and Winston, 1963. - XIV, 490 p
D	.	219	KOTABE Masaaki - HELSEN Kristiaan	Global marketing management	New York [etc.], Wiley, 2001, pp. XXIV-741, [6] c. di tav.
B	PER.	35	LA ROSA Michele - PALLARETI Umberto (a cura di)	Lavoro e ricerca sociologica: un confronto fra giovani ricercatori italiani	Suppl. al m. 1 / 2013 di Sociologia del lavoro
C	.	1846	LAFUENTE Alberto Lluch - RIGHI Marco	Internet e web 2.0	Novara : De Agostini ; [Torino] : UTET, 2011, pp. XIII-221
B	.	8420	LAKOFF George - NÚÑEZ Rafael E.	Da dove viene la matematica: come la mente embodied dà origine alla matematica	Torino, Bollati Boringhieri, 2005, pp. 596
C	.	1075 C	LAMBIN Jean-Jacques	Marketing driven management: marketing strategico e operativo	Milano, McGraw-Hill, 6a ed. 2012, pp. XXVII-565, 29 p. di tav.
GC	.	68	LARGE-SCALE organizational change	LARGE-SCALE organizational change di Allan M. Mohrman, Jr. ... [et al.]	San Francisco, Jossey-Bass, 1989, pp. XXI-314
D	.	217	LAWLER Edward Emmett - MOHRMAN Susan Albers - BENSON George	Organizing for high performance : employee involvement, TQM, reengineering, and knowledge management in the fortune 1000 : the CEO report	San Francisco : Jossey-Bass, c2001, pp. XX-249
GC	.	30	LAWLER III Edward E.	Rewarding excellence : pay strategies for the new economy	San Francisco : Jossey-Bass pub., c2000. - XV, 327 p.
D	.	221	LEPAK David - GOWAN Mary	Human resource management	Upper Saddle River, Pearson / Prentice Hall, 2010, pp. XXVI-486
B	CONS.	1499	LETTIERI Mattia - NUZZO Gavino	I principi contabili internazionali	Roma, Aracne, 2012, pp. 118
GA	.	33	LEVINSON Charles	Capitale, inflazione e imprese multinazionali	Milano : ETAS Compass libri, 1973. - 250 p.

GC .	51	LEWIS James P.	Fundamentals of project management	New York (etc.) : Amacom, c1997. - VIII, 117 p.
GC .	58	LISSACK Michael - ROOS Johan	The next common sense : mastering corporate complexity through coherence	London : Nicholas Brealey Publishing, 1999, pp. XV-232
C .	1834	LOBUONO Michele - LORIZIO Marilene (a cura di)	Credito al consumo e sovraindebitamento del consumatore: scenari economici e profili giuridici	Torino, Giappichelli, 2007, pp. Xlii-297
GB .	13	LORENZ Friedrich	Creatori del mondo meccanico	Milano : Bompiani, 2. ed. 1942, 302 p.
GC .	18	LORSCH Jay William - ALLEN Stephen A.	Managing diversity and interdependence : an organizational study of multidivisional firms	Boston : Harvard University, 1973, pp. XIII-265
GC .	8	LORSCH Jay William - LAWRENCE Paul R.	Studies in organization design	Homewood (Ill.) : R. D. Irwin ; Georgetown (Ontario) : Dorsey press, 1970, pp. VII-196
GA .	31	LOTTA contro i monopoli (La)	LOTTA contro i monopoli (La) / Leopoldo Piccardi ... [et al.] ; a cura di Eugenio Scalfari	Bari : Laterza, 1955, pp. 293
GC .	46	MACHLUP Fritz	The political economy of monopoly : business, labor and government policies	Baltimore : The Johns Hopkins press, c1952. - XVI, 544 p.
C .	1851	MAGNONE Riccardo - TARTAGLIA Franco	Cambiamento: una faticosa opportunità	Torino, Giappichelli, 2013, pp. XII-191
B .	8427	MANES Sabina (a cura di)	83 giochi psicologici per la conduzione dei gruppi: un manuale per psicologi, insegnanti, operatori sociali, animatori	Milano, Angeli, 8a ed. 2012, pp. 155
GC .	78	MANKIN Don - COHEN Susan G. - BIKSON Tora K.	Teams and technology : fulfilling the promise of the new organization	Boston, Harvard Business School, 1996, pp. XV-284
C .	1105	MANKIW Gregory N.	Principi di economia (Economics - 2nd ed. 2011). Trad. di Paolo Canton	Bologna, Zanichelli, 5a ed. 2012, pp. XV-703
B .	8423	MANZONI Gian Carlo - DE ANGELIS Federico	Sviluppo e gestione della qualità in azienda	Milano, FAG, 2007, pp. 160

B .	8422	MANZONI Gian Carlo – MARCOLIN Luca	Il manager del cambiamento	Milano, FAG, 2008, pp. 174
GB .	24	MARTINOLI Gino	L'università come impresa	Firenze : La nuova Italia, [1967], XX, 208 p.
GB .	23	MARTINOLI Gino (a cura di)	La formazione sul lavoro. Con contributi di Luciano Battelli, Luciano Gallino, Giuseppe Glisenti	Bari : Laterza, 1964, pp. 126
C .	1842	MAZZEI Alessandra (a cura di)	Percorsi di ricerca in comunicazione d'impresa: tendenze, contesti, gestione. Prefazione di Finn Frandsen e Winni Johansen	Milano, Angeli, 2011, pp. 335
B CONS.	1500	McKAY Charles	Extraordinary popular delusions and the madness of crowds. With facsimile title pages and reproductions of original illustrations from the editions of 1841 and 1852	New York, Three rivers, 1980, pp. XXV-740
GC .	34	MEISTER Jeanne C. (Edited by)	Building a learning organization : 7 lessons to involve your CEO	San Jose : IUniverse, c2001 ix, 182 p. : ill. ; 23 cm .
GC .	43	MELLANDER Klas	The power of learning : fostering employee growth	Burr Ridge : Irwin, c1993, pp. XV-197
GC .	54	MITCHELL William J.	City of bits : space, place, and the infobahn	Cambridge ; London : The Mit Press, c1995. - pp. 225
GC .	67	MOHRMAN Allan M. - RESNICK WEST Susan M. - LAWLER Edward E.	Designing performance appraisal systems: aligning appraisals and organizational realities	San Francisco : London : Jossey-Bass, 1989, pp. XIX-227
GB .	35	MOHRMAN Susan Albers - COHEN Susan G. - MOHRMAN Allan M. jr.	Designing team-based organizations : new forms for knowledge work	San Francisco : Jossey-Bass, 1995. - XXVII, 389 p.
GC .	57	MOHRMAN Susan Albers - WOHLSTETTER Priscilla	School-based management : organizing for high performance	San Francisco : Jossey-Bass, c1994, pp. XXVI-302
B .	8428	MONTGOMERY Cynthia A.,	Il ritorno della strategia: diventare il leader di cui la vostra impresa ha bisogno	Milano, Rizzoli Etas, 2012, pp. XV-226
GB .	17	MOORE Wilbert E.	Social change	Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, c1963, pp. VIII-120

GC .	21	MORANDI Rodolfo	Storia della grande industria in Italia : 1931	[Torino] : Einaudi, [1959]. - XIII, 259 p.
A .	2654	MOSCATI Roberto - REGINI Marino - ROSTAN Michele (a cura di)	Torri d'avorio in frantumi? : dove vanno le università europee	Bologna, Mulino, 2010, pp. 310
GC .	85	MOSS KANTER Rosabeth	Evolve : come devono cambiare le persone e le aziende nell'era digitale	Milano, ETAS, 2001, pp. X-404
D CONS.	766	MURDOCK Hernan - ROTH James	Using surveys in internal audits	Altamonte Springs, Institute of Internal Auditors Research Foundation, 2012. pp. IX-190
B CONS.	1511	NACIRI Ahmed (a cura di)	Corporate governance around the world	Abingdon ; New York, Routledge, 2011, pp. XIX-407
GB .	34	NEEF Dale (edited by)	The knowledge economy	Boston \etc.! : Butterworth-Heinemann, 1998, pp. X-278
GC .	76	NEFF Thomas J. - CITRIN James M. - BROWN Paul B.	Lessons from the top	New York, Doubleday, 1999, pp. XI-432
C .	1833	NELLI Roberto Paolo	L'Evoluzione delle strategie di branded entertainment: presupposti teorici e condizioni di efficacia	Milano, Vita e pensiero, 2011, pp. XXI-466
GC .	44	NEWSTROM John - SCANNELL Edward	The big book of team building games : trust-building activities, team spirit exercises, and other fun things to do	New York [etc.] : McGraw-Hill, 1998, pp. XXX-238
B .	8434	NICOLAI Marco (a cura di)	Il mezzanine finance: caratteristiche, ambiti di applicazione e opportunità	Milano, Egea, 2011, pp. XI-232
C .	1845	NICOLETTI Roberto - RUMIATI Rino	I processi cognitivi	Bologna, Mulino, 2a ed. 2006, pp. 331
A CONS.	526	ONADO Marco	Finanza senza paracadute. Intervista a cura di Sergio Levi	Bologna, Mulino, 2012, pp. 112
GB .	37	O'TOOLE James	Leadership A to Z : a guide for appropriately ambitious	San Francisco : Jossey-Bass, 1999 pp. XII-336

GA .	45	OTTAWAY A.K.C.	Apprendimento attraverso l'esperienza di gruppo	Roma : A. Armando, ©1970. - 252 p.
B .	8411	PARRICCHI Monica	Tecnologie della comunicazione e metodologie e-Learning in università: un processo evolutivo per le scienze umane	Milano, Vita e pensiero, 2004, pp. 222
A .	2655	PASQUALE Alberto	Investire nel cinema: tax credit, tax shelter, product placement	Milano, Sole 24 Ore, 2012, pp. 218
B CONS.	1497	PASTORE Alberto - VERNUCCIO Maria	Impresa e comunicazione: principi e strumenti per il management	Milano, Apogeo, 2a ed. 2008, pp.XVIII- 625
C .	1852	PELLICELLI Anna Claudia (a cura di)	Marketing strategico e branding: case studies	Torino, Giappichelli, 2012, pp. XIX-440
C .	839 I	PELLICELLI Giorgio	Il marketing	Torino, UTET, 5a ed. 2012, pp. XII-607
GC .	41	PEPPERS Don - ROGERS Martha	The one-to-one future : building business relationship one customer at a time	London : Piatkus, 1994. - XVIII, 441 p. ; 22 cm.
GB .	33	PIERCE Jon L. - NEWSTROM John W. (a cura di)	Lo scaffale del manager : la sintesi dei più importanti testi di management	Milano : Il sole-24 ore libri, 1991. - 400 p.
GC .	83	PIEVANI Telmo - VARCHETTA Giuseppe	Il management dell'unicità: organizzazione, evoluzione, formazione. Prefazione di Raoul C. D. Nacamulli.	Milano, Guerini, 1999, pp. XIX-237
GC .	23	PIOVENE Guido	L*Europa semilibera	[Milano] : A. Mondadori, 1973. - 359 p.
A .	2641	PITTERI Daniele - PELLEGRINO Anna	Advertmarketing: nuove forme di comunicazione d'impresa	Roma, Carocci, 2010, pp. 126
C .	1853	POLLIFRONI Massimo	Lineamenti di etica aziendale	Torino, Giappichelli, 2012, pp. VIII-180
GA .	43	PORZIO Domenico (a cura di)	Elogio della libertà	Milano : Ferro, \1970!. - X, 916 p.

C	1112 B	PRICEWATERHOUSE COOPERS, PWC (a cura di)	Principi contabili internazionali e nazionali: interpretazioni e confronti con i principi contabili nazionali	Milanofiori, Assago, Ipsoa, 6a ed. 2011, pp. XXXVI-855
C	1297 B	PRINCIPI contabili internazionali 2012	PRINCIPI contabili internazionali 2012: testo completo e integrato dei principi contabili IAS/IFRS e interpretazioni SIC/IFRIC secondo i regolamenti (CE)	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. VII-884
D	222	PUNNETT Betty Jane - RICKS David A.	International business	Cambridge (Mass.) ; Oxford : Blackwell, 2nd ed. 1997 pp. XV-540
GC	40	QUAGLINO Gian Piero - TESIO Vittorio - TESTA Giovanni (a cura di)	Leadership in cammino : il caso FIAT. Prefazione di Paolo Cantarella ; introduzione di Enrico Auteri	Milano : Guerini, 2002. - 183 p.
B	8417	RAJAN Raghuram G.	Terremoti finanziari: come le fratture nascoste minacciano l'economia globale. Prefazione di Franco Debenedetti	Torino, Einaudi, 2012, pp. XXVIII-401
A	2651	RE Roberto	Leader di te stesso: come sfruttare al meglio il tuo potenziale per migliorare la qualità della tua vita personale e professionale	Milano, Mondadori, 2004 rist. 2012, pp. 380
GC	16	RICE Albert Kenneth	Productivity and social organization, the Ahmedabad experiment : technical innovation, work organization and management	London : Tavistock, c1958, pp. XII-298
GC	17	RICE Albert Kenneth - MILLER Eric John	Systems of organization : the control of task and sentient boundaries	London [etc.] : Tavistock, c1967, pp. XVIII-286
B	8413	RIES Eric	Partire leggeri: il metodo Lean Startup: innovazione senza sprechi per nuovi business di successo	Milano, Rizzoli, Etas, 2012, pp. XX-321
B	8437	RIEZEBOS Rik - GRINTEN Jaap van der	Positioning the brand: an inside-out approach	Abingdon ; New York, Routledge, 2012, pp. XV-191
GB	31	RIGBY Paul H.	Conceptual foundations of business research	New York [etc.] : John Wiley and Sons, c1965, pp. XII-215
C	1843	RIOU Nicolas	Marketing trends: nuovi strumenti per affrontare il mercato	Milano, Angeli, 2011, pp. 172
C	1077	RIPROGETTARE il servizio post-vendita	RIPROGETTARE il servizio post-vendita: nuovi modelli logistici e organizzativi per configurare e gestire la rete di assistenza	Milano, Hoepli, 2007, pp. 321

GC .	36	RISTORI Roberto	La finestra di vulnerabilità : note sui problemi delle imprese e delle istituzioni	Pomezia : SARIN, ©1984, pp. 173
GC .	59	ROGERS David	The future of American banking : managing for change	New York letc.! : McGraw-Hill, c1993, pp. XX-346
B CONS.	1512	ROSENFELD Paul	Contemporary issues in financial reporting : a user-oriented approach	Abingdon ; New York, Routledge, 2006, pp. XXIV-561
B CONS.	1509	ROSSI Antonio	Legislazione universitaria	Napoli, Simone, 11a ed. 2011, pp, 320
GC .	66	RUBENSTEIN Albert H. - HABERSTROH Chadwick J.(edited by)	Some theories of organization	Homewood, Irwin : Dorsey press, 1966, pp. XIII-722
GA .	54	RUSSO Edward - SCHOEMAKER Paul J. H.	Decision traps : ten barriers to brilliant decision-making and how to overcome them	New York, Doubleday, 1989, pp. XIX-280
GA .	44	RUYER Raymond	L'animal, l'homme, la fonction symbolique	Paris : Gallimard, c1964. - 268 p. : ill.
C .	1855	RYCHEN Dominique Simone - SALGANIK Laura Hersh	Agire le competenze chiave: scenari e strategie per il benessere consapevole	Milano, Angeli, 2007, pp. 235
B CONS.	1510	SAEE John	Managerial competence within the tourism and hospitality service industries : global cultural contextual analysis	Abingdon ; New York, Routledge, 2006, pp. XIII-266
B .	8431	SALAMASICK Mark	Auditing outsourced functions : risk management in an outsourced world	Altamonte Springs, Institute of Internal Auditors Research Foundation, 2012. pp. XIII-137
B CONS.	1508	SARACCO Antonella (a cura di)	La formazione professionale al femminile: una lettura socio-pedagogica di esperienze e modelli innovativi in Piemonte	Torino, Regione Piemonte, 2012, pp. XV-286
B .	8430	SARENS Gerrit - DECAUX Loïc - LENZ Rainer	Combined assurance: case studies on a holistic approach to organizational governance	Altamonte Springs, Institute of Internal Auditors Research Foundation, 2012. pp. XV-139
GB .	9	SARGANT Florence P.	L' industria e lo Stato	Milano : Edizioni di Comunita, 1960, pp. 217

GC .	53	SAUNDERS Anthony - WALTER Ingo (edited by)	Universal banking : financial system design reconsidered	Chicago \etc.! : Irwin, 1996!, pp. XXXIII-766
D CONS.	764 I-III	SAWYER Lawrence B. - INSTITUTE OF INTERNAL AUDITORS - Institute of Internal Auditors Research Founda	Sawyer's guide for internal auditors : a comprehensive research manual	Altamonte Springs, Institute of Internal Auditors Research Foundation, 6a ed. 2012, 3 v.
GC .	79	SCHANK Roger	Virtual learning: a revolutionary approach to building a higly skilled workforce	New York, McGraw-Hill, 1997, pp. XVII-185
GA .	50	SCHEIN Edgar H.	Lessons for managers and consultants	Reading, Mass. \etc.! : Addison-Wesley, 1987. - XIII, 208 p.
C .	1844	SEMPRINI Andrea	La marca postmoderna: potere e fragilità della marca nelle società contemporanee	Milano, Angeli, 2006, pp. 265
GC .	50	SETHI Prakash S. - NAMIKI Nobuaki - SWANSON Carl L.	The false promise of the japanese miracle : illusions and realities of the japanese management system	Boston \etc.! : Pitman. 1984, pp. XXI-361
C CONS.	703	SETTORE AGROALIMENTARE (II)	SETTORE AGROALIMENTARE (II): un patrimonio made in Italy da consolidare e rinnovare	Bra, Slow Food, 2012, pp. 143
C .	1849	SEVERINO Fabio	Economia e marketing per la cultura	Milano, Angeli, 2011, pp. 159
GA .	36	SIEGFRIED André	*Panorama degli Stati Uniti	Bari : Laterza, 1956. - XII, 413 p.
GA .	30	SILBERMAN Charles E.	The myths of automation	New York : Harper & Row, 1966, pp. XII-148
C CONS.	704	SILER Todd	Think like a genius : use your creativity in ways that will enrich your life	London : Bantam, 1997, c1996, pp. IX-294
C .	1854	SILVESTRELLI Patrizia	Strategie di produzione e di marketing nel settore globale dei televisori	Roma, Aracne, 2008, pp. XII-200
B CONS.	1503	SIMON Hermann – ZATTA Danilo	Strategie di pricing: come migliorare la redditività aziendale. Prefazione di Franco Fontana; postfazione di Bruno Busacca	Milano, Hoepli, 2006, pp. XIX-363

B	CONS.	1502	SIMON Hermann – ZATTA Danilo	Aziende vincenti: campioni nascosti del 21° secolo	Milano, Hoepli, 2012, pp. XVII-268
GC	.	75	SLATER Robert	Jack Welch and the GE way: management insights and leadership secret of the legendary CEO	New York, McGraw-Hill, 1999, pp. VII-328
GA	.	47	STEVENS Mark	Extreme management : what they teach you at Harvard Business School's advanced management program	London : HarperCollinsBusiness, 2002, pp. XXXVIII-184
GC	.	7	SVENSON Ray et al.	The Quality roadmap : how to get your company on the quality track-- and keep it there	New York : AMACOM, c1994, pp. XIII-158
GB	.	29	SWEEZY Paul Marlor	Il presente come storia : saggi di ricerca marxista	Torino : Einaudi, c1962, pp. 351
GA	.	34	SYLOS LABINI Paolo (a cura di)	Prezzi relativi e distribuzione del reddito	Torino : Boringhieri, 1973. - 349 p.
B	.	8433	TROMBETTI Anna L. - STANCHI Alberto	L'università italiana e l'Europa: analisi dei sistemi di istruzione superiore: Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, Svezia, Ungheria	Soveria Mannelli, Rubbettino, 2010, pp. 894
B	.	8412	TURRI Maria Grazia	Biologicamente sociali, culturalmente individualisti	Milano - Udine, Mimesis, 2012, pp. 463
C	.	1835	VANDONE Daniela	Il credito al consumo in Europa: mercati, intermediari e consumatori	Torino, Giappichelli, 2008, pp. XI-119
A	CONS.	527	VARANINI Francesco	Nuove parole del manager: 113 voci per capire l'azienda	Milano, Guerini, 2011, pp. 255
GC	.	15	VASILIEW Mihail Vasil'evic - GUSCIOW S.	L' oggi e il domani della scienza in Russia : le previsioni di 29 scienziati sovietici : inchiesta di M. Vasiliew e S. Gusciov	Milano : A. Martello, stampa 1959, pp. 230
C	.	1486 B	VOLPATO Giuseppe	Fiat group automobiles: le nuove sfide	Bologna, Mulino, 2a ed. 2011, pp. 339
GA	.	53	WALDROP Morris Mitchell	Complessità : uomini e idee al confine tra ordine e caos	Torino, Instar libri, 2a ed. 1996, pp. 589-XXXII

GB .	20	WALTON Richard E.	La risoluzione dei conflitti in azienda	Milano : ETAS Kompass, 1972, pp. XIII, 160
GC .	77	WARR Peter - BIRD Michael - RACKAM Neil	Evaluation of management training : a practical framework with cases for evaluating training needs and results	London, Gower, 1970, pp. 111
GC .	82	WARTICK Steven L. - WOOD Donna J.	International business and society	Oxford, Blackwell, 1998, pp. XIII-250
GB .	10	WEBBER Ross A.	Time and management	New York, Van Nostrand Reinhold, 1972, pp. X-167
GC .	49	WENGER Etienne - McDERMOTT Richard - SNYDER William M.	Cultivating communities of practice : a guide to managing knowledge	Boston : Harvard University, 2002, pp. XII-284
GC .	32	WHEATLEY Margaret J.	Leadership and the new science : learning about organization from an orderly universe	St. Francisco : Berrett-Koehler, 1994. - XI, 166 p. : ill.
GC .	48	WHITELEY Richard - HESSAN Diane	Customer centered growth : five proven strategies for building competitive advantage	Reading etc. : Addison-Wesley, 1996, pp. X-320
GB .	19	WICHLER Gerhard	Charles Darwin : the founder of the theory of evolution and natural selection	Oxford : Pergamon, 1961. - XVII, 228 p. : 24 p. di tav.
B CONS.	1506	WINDOLF Paul	Corporate networks in Europe and the United States	Oxford : Oxford university press, 2002. - VIII, 246 p.
GB .	21	WOLFF Robert Paul	L' universita e i miti dell'educazione	Milano : Edizioni di Comunita, [1975], 237 p.
GC .	29	YUKL Gary A.	Leadership in organizations	Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 2a ed.1989. - xii, 338 p.
GC .	62	ZALEZNIK Abraham	The managerial mystique : restoring leadership in business	New York, Harper & Row, 1989, X-307
GC .	26	ZALEZNIK Abraham - MOMENT David	Casebook on interpersonal behavior in organizations	New York [etc.] : John Wiley & Sons, c1964. - XVI, 587 p.
C CONS.	702	ZAMBON Paola - ROTONDARO Walter	Passare agli IAS/IFRS: guida alla transizione dal civilistico ai principi contabili internazionali ed alla gestione del reporting package....	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2011, pp. 281