

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 30-07-2012

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
C .	1813 AAKER David A.	Brand relevance: marketing innovativo per spiazzare i competitor	Milano, Angeli, 2011, pp. 350
C CONS.	697 AAKER David A.	Marketing Research	Hoboken, Wiley, 10ed. 2011, pp. XVII-701
GA .	16 AUTORITARISMO e la società contemporanea (L')	AUTORITARISMO e la società contemporanea (L')	Roma : Edizioni della Nuova Antologia, 1969, pp.279
B CONS.	1493 AXSON David A.J.	The management mythbuster	Hoboken, Wiley, 2010, pp. XX-345
GA .	25 BALCET Giovanni et al.	La speranza tecnologica : tecnologie e modelli di sviluppo per una società a misura d'uomo	Milano : Etas libri, 1980, pp. 164
GA .	21 BALDINI Italo	L'analisi dei movimenti e lo studio dei tempi operativi	Milano : Etas Kompass, 1966, pp. 135
GB .	7 BARITZ Loren	I servi del potere : storia dell'applicazione della scienza sociale nell'industria americana	Milano : Bompiani, 1963, pp. 324
C CONS.	694 BARTEZZAGHI Emilio	L'organizzazione dell'impresa: processi, progetti, conoscenza, persone. Con i contributi di Fabrizio Amarilli ... [et al.]	[Milano], Etas, 2010, pp. 163
C .	1827 BELBIN Meredith R.	Management teams: why they succeed or fail	Amsterdam; Oxford, Butterworth-Heinemann, 3rd ed. 2011, pp. X-193
B .	8397 BERNARDI Giovanni - SORDI Carlo	Come progettare la struttura aziendale : un modello teorico-pratico	Milano : ETAS libri, 1978, pp. 275

B	.	8400	BROOKMAN Dom	Brilliant eBay: fare affari con le aste on line	Milano, Pearson, 2007, pp. X-357
C	CONS.	693	BRUNER Jerome S	Il pensiero: strategie e categorie. Di Jerome S. Bruner et al.	Roma, Armando, 1969, pp. 463
A	CONS.	521	BRUNER Jerome S	Dopo Dewey : il processo di apprendimento nelle due culture	Roma, Armando, 1964, pp. 179
A	CONS.	522	BRUNER Jerome S	Verso una teoria dell'istruzione	Roma, Armando, 1967, pp. 270
B	.	8394	BUSSOLATI Camillo et al.	Lezioni di economia del cambiamento tecnologico	Milano : Guerini scientifica, 1995, pp. 232
GA	.	24	C. W. W.	La relatività e il signor Robinson	Milano : V. Bompiani e C., 6a ed. 1945 (Tip. E. Sormani), pp. 170
B	.	8395	CACCAVALE Mario	Dieci materie dieci leader : dialoghi sulla scienza in Italia alle soglie del Duemila	Roma : Il Tempo : ADNKronos libri, 1987, pp. 317
A	.	2633	CAMPIGLIO Emanuele	L'economia buona	[Milano], Bruno Mondadori, 2012, pp. 171
GA	.	28	CGIL (a cura di)	L' ambiente di lavoro nell'Unione sovietica : osservazioni, colloqui e documenti	Roma : Ed. sindacale italiana, 1970, pp. 351
GA	.	17	CHABOD Federico	L' Italia contemporanea (1918 - 1948): lezioni alla Sorbona	Roma, Edindustria, 1964 [su licenza di Einaudi c1961], pp. 216
GA	.	10	CHABOD Federico - SESTAN Ernesto - SAITTA Armando (a cura di)	Storia dell'idea d'Europa	Bari : Laterza, 1964, pp. 172
C	.	1814	CHÉREAU Matthieu	Community management: come rendere le web community le migliori alleate delle aziende	Milano, Angeli, 2011, pp. 159
C	.	1815	CHERUBINI Sergio - PATTUGLIA Simonetta	Entertainment e comunicazione: target, strategie, media	Milano, Angeli, 2012, pp. 175

GA	.	27	CHEVALIER Haakon	Comincio ad Hiroshima	Milano : Edizioni di Comunita, 1965, pp. 241
C	.	1808	CHIONNA Vincenzo Vito	Le forme dell'investimento finanziario: dai titoli di massa ai prodotti finanziari	Milano, Giuffrè, 2008, pp. XXIII-340
C	.	1816	CIAPPEI Cristiano - SURCHI Michaela (a cura di)	La mitopoiesi della marca moda: strategie di brand building nelle imprese moda	Milano, Angeli, 2011, pp. 363
B	.	8401	COLLETTI Giampaolo	Vendere con le community	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 121
C	.	1809	COSENZ Federico	Sistemi di governo e di valutazione della performance per l'azienda «Università»	Milano, Giuffrè, 2011, pp. XVII-236
GA	.	15	COURIER Paul-Louis - CAJUMI Arrigo (a cura di)	Processo a un liberale : libelli	Milano : Universale economica, 1950, pp.175
B	.	7831 C	CUCCO Enzo et al. (a cura di)	Secondo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia	Roma, Carocci, 2011, pp. 397 ill.
C	.	1824	DAVIS Richard A.	The intangibles of leadership: the 10 qualities of superior executive performance	Mississauga, Jossey-Bass, 2010, pp. XVII-235
C	.	1811	DE FALCO Stefano	La governance strategica nel paradigma università-azienda	[Assago], Cedam, 2011, pp. XV-123
GA	.	26	DEHIO Ludwig	Equilibrio o egemonia : considerazioni sopra un problema fondamentale della storia politica moderna	Bologna : Il mulino, 1988, pp. 260
A	CONS.	523	DEMETRIO Duccio	Saggi sull'età adulta : l'approccio sistemico all'identità e alla formazione	Milano : UNICOPLI, 1986, pp. 212
GC	.	4	DI DONATO Donato	L' economia sovietica: uno sguardo dall'interno	Milano : Angeli, 1984, pp. 193
GC	.	3	DOLLEANS Edouard	Storia del movimento operaio: vol. I: 1830-1871	Firenze : Sansoni, [post 1946!], pp. XX-414

GA .	9	FABRIS Aldo	Metodi di organizzazione del lavoro	Torino : ERI, [1958], pp. 190
GA .	7	FAILLITE Jean	Faillite de l'Universite?	Paris : Gallimard, [1972!], pp. 186
B CONS.	1494	FALSITTA Gaspare	Manuale di diritto tributario: parte speciale : il sistema delle imposte in Italia	Padova, Cedam, 8a ed. 2012, pp. XL-1077
C CONS.	692	FERRARIO Mario Carlo (a cura di)	Management buy out : strumenti finanziari per un'imprenditorialità diffusa	Torino : ISEDI, 1991, pp. IV-316
GA .	29	FERRAROTTI Franco	Macchina e uomo nella societa industriale	Torino : ERI, 1963, pp. VII, 174
C CONS.	696	FINCANON Jason	Flash advertising: flash platform development of microsities, advergames and branded applications	Oxford, Focal, 2010, pp. XVII-269
C .	1817	GABRIELLI Gabriele	Post-it per ripensare il lavoro: quando il valore non è solo quello che si conta	Milano, Angeli, 2012, pp. 173
GC .	2	GALLI Giorgio	Storia del Partito comunista italiano	Milano : Il formichiere, stampa 1976, pp. 391
GA .	13	GEORGE Pierre	Geografia economica dell'Unione Sovietica	Torino : Einaudi, 1960, pp. 254, c. geogr.
GA .	1	GIOLITTI Antonio	Il comunismo in Europa : da Stalin a Krusciov	Milano : Garzanti, 1960, pp. 289
GA .	18	GISCARD D'ESTAING Valéry	Democratie francaise	Paris : Fayard, 1976, PP. 175
D CONS.	762	GIUBILATO Marcellino	Partita doppia e formazione del bilancio d'esercizio: corso pratico	Roma, Buffetti, 7a ed. 2012, pp. VII-422
A .	121 B	GRANICK David	Il dirigente sovietico : studio sull'uomo dell'organizzazione nell'industria russa	Milano : Edizioni di Comunità, 1962, pp. 346

GB	.	3	GUIDUCCI Roberto	New deal socialista : valori e strumenti per un piano a lungo periodo	Firenze : Vallecchi, 1965, pp. 253
GA	.	14	HARASZTI Miklos	A cottimo : operaio in un paese socialista	Milano : Feltrinelli, 1978, pp.148
C	.	1822	HARRISON Suzanne S. - SULLIVAN Patrick H.	Einstein in the boardroom: moving beyond intellectual capital to I-Stuff	Hoboken, Wiley, 2006, pp. XII-226
B	CONS.	1492	HAX Arnoldo C.	The delta model: reinventing your business strategy	New York, Springer, 2010, pp. XX-235
GB	.	1	HELLPACH Willy	L' uomo della metropoli	Milano : Edizioni di Comunita, 1960, pp. 218
B	.	8404	HERRERO Leandro	Disruptive ideas: 10+10+10=1000: the maths of viral change that transform organisations	[Beaconsfield], Meetingminds, 2008, pp. 320
B	.	8405	HERRERO Leandro	Homo imitans: the art of social infection: viral change in action	Beaconsfield, Meetingminds, c2011, pp. 280
B	.	8407	HERRERO Leandro	Viral change: the alternative to slow, painful and unsuccessful management of change in organisations	[Beaconsfield], Meetingminds, 2nd ed. 2008, pp. 387
GA	.	4	HO-CHI-MINH	Scritti, lettere, discorsi : 1920-1967 [In cop.: Scritti, lettere, discorsi del presidente Ho Chi Minh : 50 anni di lotta per il Vietnam: 1920-1967]	Milano : Feltrinelli, 1968, pp. 407
C	.	1828	HOQUE Faisal	The power of convergence: linking business strategies and technology decisions to create sustainable success	New York, American Management Association, 2011, pp. XXI-231
A	.	2635	ISTRIA Marzia	Pink marketing: il marketing al femminile	Milano, Lupetti, 2012, pp. 166
C	.	1825	KAYES Anna - KAYES Christopher D.	The learning advantage: six practices of learning-directed leadership	New York, Palgrave Macmillan, 2011, pp. XIV-194
A	.	2636	LASHINSKY Adam	I segreti di Apple: quello che Jobs non ha mai raccontato sull'azienda più ammirata e blindata del mondo	Milano, Sperling & Kupfer, 2012, pp. 241

C	.	1826	LEBOFF Grant	Sticky marketing: why everything in marketing has changed and what to do about it	London, UK ; Philadelphia, USA : Kogan Page, 2011, pp. XIV-217
GB	.	5	LIVI Augusto	Inchiesta sulla gioventu sovietica	Torino : Giulio Einaudi, 1961, pp. 161
B	.	8399	MAGATTI Mauro	La grande contrazione: i fallimenti della libert� e le vie del suo riscatto	Milano, Feltrinelli, 2012, pp. 347
C	.	1818	MANDANICI Francesca	Il controllo strategico nell'azienda universit�	Milano, Angeli, 2011, pp. 287
C	.	1819	MARIANI Giovanna	Conoscenza e creazione di valore: il ruolo del business plan	Milano, Angeli, 2012, pp. 205
C	.	1812	MAURI Chiara	Marketing per le PMI	Milano, Egea, 2011, pp. IV-153
B	.	8403	McNEILLY Mark R.	Sun Tzu and the art of business : six strategic principles for managers	New York, Oxford University Press, rev. ed. 2012, pp. X-330
GA	.	12	MELOGRANI Piero	Saggio sui potenti	Roma ; Bari : Laterza, 1977, pp. 131
D	CONS.	763	MOELLER Robert R.	COSO enterprise risk management: establishing effective governance, risk, and compliance processes	Hoboken, Wiley, 2nd ed. 2011, pp. XVII-366
C	CONS.	699	MOELLER Robert R.	IT audit, control and security	Hoboken, Wiley, 2010, pp. XXIV-667
GB	.	2	MONTIRONI Giovanni Battista	La societa razionale : funzionalita e patologia del potere industriale	Roma : CEDIS, stampa 1974, pp. 529
B	.	8402	MOSCA Umberto	Cinema e rock: pop culture e film d'autore, immaginario giovanile e visioni del mondo	Torino, Utet, 2008, pp. XIX-378
GB	.	6	MOTHE Daniel	Diario di un operaio : 1956-1959	Torino : Giulio Einaudi, 1960, pp. 147

GA	.	20	MURA Antonio	Dalla Germania : lettere sull'educazione	Bologna : G. Malipiero, 1958, pp. 174
GA	.	2	MYRDAL Jan	Rapporto da un villaggio cinese	Torino : Giulio Einaudi editore, c1965, 442 p., \1! c. geogr. ; 18 cm
GB	.	8	NEGRI Guglielmo et al	Quattro tesi sull'America	Milano : Edizioni di Comunità, 1955, pp. XI-98
GA	.	6	OWEN Geoffrey	Industry in the U.S.A.	Harmondsworth : Penguin books, c1966, pp. 215
GA	.	19	PELLICANI Luciano	Gulag o utopia? : interpretazioni del comunismo	Milano : SugarCo, stampa 1978, pp. 95
C	.	1810	PICCIOTTO Loredana	Sistemi di pianificazione e controllo e dinamiche di apprendimento in una prospettiva di sviluppo integrale delle aziende	Milano, Giuffrè, 2010, pp. XXIV-516
GB	.	4	PIERCE John Robinson	New deal socialista : valori e strumenti per un piano a lungo periodo	Milano : Mondadori, 1963, pp. 303
C	.	1823	PIETERSEN Willie	Strategic learning: how to be smarter than your competition and turn key insights into competitive advantage	Hoboken, Wiley, 2010, pp. XXII-234
C	CONS.	695	POMA Luca - VECCHIATO Giampietro	Crisis management: come comunicare la crisi: strategie e case history per salvaguardare la business continuity e la reputazione	Milano, Sole 24 Ore, 2012, pp. 382
A	.	2632	POPCORN Faith	Futuro con vista	Milano, Sperling & Kupfer, 1992, pp. XVII-277
GA	.	3	PRETI Giulio	Retorica e logica	Torino : Giulio Einaudi editore, 3a ed.1968, 242 p.
GA	.	8	PROPOSTA di progetto a medio termine	PROPOSTA di progetto a medio termine	Roma : Editori Riuniti, 1977, pp. 122
C	.	1820	RIFKIN Jeremy	La terza rivoluzione industriale: come il «potere laterale» sta trasformando l'energia, l'economia e il mondo	Milano, Mondadori, 2011, pp. 329

GA	.	5	ROTHSTEIN Andrew	Profilo dell'economia sovietica	Torino : Einaudi, 1951, pp. 433
A	.	2634	SALOMONI Carlo	Qualità e welfare: il caso Luxottica	Milano, Guerini, 2011, pp. 134
C	CONS.	698	SCHEIN Edgar H.	Organizational culture and leadership	San Francisco, Jossey-Bass, 4th ed. 2010,, pp.XVI-436
B	.	8406	SILVERMAN George	The secrets of word-of-mouth marketing: how to trigger exponential sales through runaway word of mouth	New York, American Management Association, 2nd ed. 2011, pp. XIV-258
B	CONS.	1491	SIMERSON Keith B.	Strategic planning: a practical guide to strategy formulation and execution	Santa Barbara, Praeger, 2011, pp. X-282
GA	.	11	THEVENIN René	I paesi leggendari dinanzi alla scienza	Milano : Garzanti, 1950, pp. 111
C	.	1821	TREMONTI Giulio	Uscita di sicurezza	Milano, Rizzoli, 3a ed. 2012, pp. 259
B	.	8398	TURKLE Sherry	Insieme ma soli: perché ci aspettiamo sempre più dalla tecnologia e sempre meno dagli altri	Torino, Codice, 2012, pp. XXI-399
GA	.	22	UNNIA Mario	La disputa sulla natura dell'impresa	Milano : All'insegna del pesce d'oro, 1976, pp. 61
GA	.	23	UNNIA Mario	Della virtù imprenditoriale : dialogo	Milano : All'insegna del pesce d'oro, 1975, pp. 66
B	.	8396	VIALE Riccardo (a cura di)	Mente umana mente artificiale Testi di M.A. Boden ... [et al.]	Milano : Feltrinelli, 1989, pp. XII-361
GC	.	1	ZORZOLI Giovanni Battista	Le dimensioni del potere	Milano : Bompiani, 1969, pp. 331

