

## NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 06-07-2012

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI EDITORIALI
B . 8389	ALLEN Paul	Idea man: io, Bill Gates e altre storie: autobiografia del cofondatore di Microsoft	[Milano] : Rizzoli : ETAS, 2011, pp. Vi-392
A CONS. 515	AMADUCCI Alessandro	Banda anomala : un profilo della videoarte monocanale in Italia	Torino : Lindau, 2003, p. 156, 4! c. di tav. : ill.
A CONS. 518	ANNO che ha cambiato il mondo (L')	ANNO che ha cambiato il mondo (L')	[Milano], Sole 24 Ore, 2012, pp. 139
A . 2604	ASSOCIAZIONE TREELLE - CARITAS ITALIANA - FONDAZIONE GIOVANNI AGNELLI	Gli alunni con disabilità nella scuola italiana : bilancio e proposte	Trento, Erickson, 2011, pp. 248
A . 2622	AUTORI VARI - LUCCHINI Piermario - ZILIANI Francesco (a cura di)	Le faremo sapere: il primo colloquio non si scorda mai: i manager di oggi si raccontano	Milano, Este, 2011, pp. 148
B COLL. 14 /9	BALCET Giovanni - VALLI Vittorio (a cura di)	Potenze economiche emergenti: Cina e India a confronto	Bologna, Mulino, 2012, pp. 264
D CONS. 705/14	BANCA CENTRALE EUROPEA	Rapporto annuale 2011	Frankfurt am Main, Banca Centrale Europea, 2012, pp. 255
CD CONS. 60	BANCA D'ITALIA	Relazione annuale. Anno 2011, centodiciottesimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 31 maggio 2012	Roma, Banca d'Italia, 2012, 2 v.
D OP. 93 /3 III	BANCA D'ITALIA	Rapporto sulla stabilità finanziaria 2012	nr. 3 aprile 2012
A . 2618	BECK Ulrich	Disuguaglianza senza confini	Roma, Bari, Laterza, 2011, pp. V-56

A	.	2617	BECK Ulrich	Conditio humana: il rischio nell'età globale. Trad. di Carlo Sandrelli	Roma, Bari, Laterza, 2011, pp. VIII-401
A	.	2605	BERKUN Scott	Parlare in pubblico	Milano, Tecniche Nuove, 2010, pp. V-244
E	.	51 I	BERMOND Claudio - FARI Simone (a cura di)	La banca CRT: protagonista della trasformazione del sistema creditizio	Savigliano, Artistica, stampa 2011, pp. 203, 32 p. di tav.
E	.	51 II	BERMOND Claudio - PUDDU Luigi (a cura di)	La Fondazione CRT : promotore della crescita delle comunità subalpine	Savigliano, Artistica, stampa 2011, pp. 297, 48 p. di tav.
B	COLL.	14 /10	BERTACCHINI Enrico - SANTAGATA Walter (a cura di)	Atmosfera creativa: un modello di sviluppo sostenibile per il Piemonte fondato su cultura e creatività	Bologna, Mulino, 2012, pp. 333
C	.	1760	BERTOLA Giuseppe - LO PRETE Anna	Istituzioni di economia	Bologna, Mulino, 2011, pp. 326
C	.	1801	BONINI Nicolao - DEL MISSIER Fabio - RUMIATI Rino (a cura di)	Psicologia del giudizio e della decisione	Bologna, Mulino, 2008, pp. 281
B	CONS.	1472	BOTTA Paolo	Il Divario digitale nel mondo giovanile : il rapporto dei giovani italiani con le ICT	Soveria Mannelli, Rubbettino [print], 2011, pp. 168
A	.	2613	BOYER Marc - VIALLON Philippe - MAERAN Roberta (a cura di)	La comunicazione turistica	Roma, Armando, 1999, pp. 159
B	.	8390	BRANDT Richard L.	One click: la visione di Jeff Bezos e il futuro di Amazon	Milano, Rizzoli, 2012, pp. VIII-289
B	.	8391	BRANSON Richard	Il business senza segreti: esperienze di un imprenditore globale	Milano, Tecniche Nuove, 2009, pp. XXII-348
A	CONS.	38	BUSINESS ATLAS 2012	Guida agli affari in 50 mercati per il business italiano. A cura delle 76 Camere di Commercio Italiane all'estero	Roma, Assocamerestero, 23a ed. 2012, pp. 398
A	.	1893	CALVANI Sandro - ALBERTAZZI Michela	Saccheggio mondiale: le nuove pagine gialle del crimine globale	Cantalupa, Effatà, 2011. pp. 288

C	.	1777	CANONICI Aldo	Creatività e innovazione: come stimolarle e farle crescere in azienda: otto società best performer europee raccontano le proprie esperienze e le proprie strategie	Milano, Angeli, 2007, pp. 174
A	CONS.	520	CAPRETTINI Gian Paolo - DENICOLAI Lorenzo (a cura di)	Extracampus : la televisione universitaria : case-history di un'esperienza vincente. Post-fazione di Mario Morcellini	Torino, Cartman, [2008!], pp. 236
D	.	165	E CATEORA Philip R. - GRAHAM John L	Marketing internazionale: imprese italiane e mercati mondiali. Edizione italiana a cura di Alberto Mattiacci e Carolina Guerini	Milano, Hoepli, 2008, pp. XVII-445
C	.	1775	CATTANEO Carla Bruna - CANTONE Ornella	Il marketing relazionale nella prospettiva evolutiva	Roma, Aracne, 2006, pp. 85
B	.	8385	CHERUBINI Sergio - PATTUGLIA Simonetta (a cura di)	Comunicare con gli eventi: riflessioni e casi di eccellenza	Milano, Angeli, 2007, pp. 128
C	.	1756	CHONG Derrick	Arts management	London ; New York : Routledge, 2nd ed. 2010, pp. VIII-256
B	CONS.	1480	E COLOMBO Fausto (a cura di)	Atlante della comunicazione: cinema, design, editoria, internet, moda, musica, pubblicità, radio, teatro, telefonia, televisione	Milano, Hoepli, 2005, pp. XXV-414
C	.	1753	COMOLI Maurizio	Il bilancio secondo gli IAS/IFRS nel settore bancario : principi e modalità applicative	Milano, Giuffrè, 2006, pp. XVII, 232
B	CONS.	1473	COMPAGNIA DI SAN PAOLO	Le figlie della Compagnia : Casa del soccorso, Opera del deposito, Educatorio duchessa Isabella fra età moderna e contemporanea.	Torino, Compagnia di San Paolo, 2011, 2 v.
C	.	1805	CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO ALMA LAUREA (a cura di)	Dodicesimo profilo dei laureati italiani: l'istruzione universitaria nell'ultimo decennio all'esordio della European Higher Education Area	Bologna, Mulino, 2011, pp. 352
C	.	1802	CONVEGNO sul tema Storia naturale della creatività	Convegno sul tema Storia naturale della creatività : Roma, 3-4 giugno 2009	Roma : Scienze e lettere, 2010, pp. 257 p. : ill.
C	.	1767	COOK Victor j.	Competing for customers and capital	Cincinnati, Thomson, 2006, pp. XIV-258
D	.	214	CORPORATE social responsibility	CORPORATE social responsibility	Milano, Etas, 2007, s.p

A	.	2628	COZZI Pier Giorgio	Eventi: strumenti di comunicazione per le imprese del terzo millennio: un contributo all'uso efficace del più recente strumento di comunicazione a disposizione delle aziende	Milano, Lupetti, 2009, pp. 165
A	.	2608	CRAVERA Alessandro	Competere nella complessità: il management tra ordine e caos	Milano, Etas, 2008, pp. XI-243
D	OP	95 /6	CREARE IMPRESE	CREARE IMPRESE : le nuove iniziative imprenditoriali nella provincia di Torino : anno 2012	Torino : Camera di commercio industria artigianato e agricoltura : Unione industriale, 2012, pp.62
B	COLL.	14 /7	CRESCERE assieme	CRESCERE assieme: genitori e figli nell'adozione internazionale. Di Piergiorgio Corbetta et al.	Bologna, Mulino, 2011, pp. 256
A	CONS.	516	DE GAETANO Domenico	Torino ciak si gira : breve storia del cinema a Torino da Profondo rosso a Dopo mezzanotte	Torino : Lindau, 2008, p. 263
C	.	1774	DI MASCIO Antonello (a cura di)	La consulenza finanziaria: regolamentazione, modelli di servizio e pianificazione finanziaria	Milano, Egea 2011, pp. XV-284
A	.	2621	DIEGOLI Gianluca	Vendere online	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 139
C	CONS.	688	DIZIONARIO di amministrazione, contabilità e finanza	DIZIONARIO di amministrazione, contabilità e finanza	Napoli, Simone, 1999, pp. 1152
C	.	1773	DROBNY Steven	Fondi speculativi: strategie operative per i mercati globali. I consigli dei grandi trader per gestire con profitto le crisi finanziarie	Milano, Hoepli, 2009, pp. XVI-416
C	.	1759	DUHAIME Irene M. - SIMPERT Larry - CHESLEY Julie A.	Strategic thinking: today's business imperative	London ; New York : Routledge, 2012, pp. XVI-327
D	.	210	EFFECTUAL Entrepreneurship	EFFECTUAL Entrepreneurship. By Stuart Read ... [et al.]	London ; New York : Routledge, 2011, pp. XII-228
D	PER.	4	EFMD - European Foundation for management development	Workplace learning : new thinking and practice: a global focus special supplement	Brussels : EFMD, 2012, pp. 31

B	CONS.	1487	ELEFANTI Marco - CELLA Paola	Consorzi e società consortili: disciplina civilistica generale, contratto di consorzio e organi consortili, consorzi con attività esterna, società consortili, casi particolari di consorzi, geie, reti d'impresa, bilancio d'esercizio	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 3a ed. 2011, pp. 246
B	.	8308	ERMENEIA Studi & Strategie di sistema	Shoe report 2012: quarto rapporto annuale sul contributo del settore calzaturiero al rafforzamento del made in Italy.	Milano, Angeli, 2012, pp. 317
C	.	1804	FERRARI Sonia	Event marketing: i grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing	Padova, Cedam, c. 2002 4a rist. 2007, pp. XI-333
C	CONS.	690	FITZROY Peter T. - HULBERT James - GHOBADIAN Abby	Strategic management: the challenge of creating value	London ; New York : Routledge, 2nd ed. 2012, pp. XXXVII-666
C	.	1791	FOGLIO Antonio	Marketing relazionale e consumatori alleati: come realizzare un'alleanza vincente e duratura con il consumatore - cliente	Milano, Angeli, 2008, pp. 235
C	.	1762	FOGLIO Antonio	Il marketing agroalimentare: mercato e strategie di commercializzazione	Milano, Angeli, 9a ed., 2007, pp. 392
B	CONS.	1486	FORNARI Daniele	Trade marketing: relazioni di filiera e strategie commerciali	Milano, Egea 2009, pp. XV-377
A	.	2614	FRANCHI Maura - SCHIANCHI Augusto	Scelte economiche e neuroscienze: razionalità, emozioni e relazioni	Roma, Carocci, 2012, pp. 215
C	.	1792	FRANZOSINI Gianfranco - TUROLLA Gianluca	Il punto vendita: tecniche di sviluppo commerciale dei prodotti finanziari, assicurativi e bancari. Presentazione di Massimo Michaud e di Enea Dallaglio	Milano, Angeli, 2006, pp. 108
B	.	8386	GABARDI Emanuele (a cura di)	Event marketing culturale: nove casi di comunicazione di mostre, eventi e concerti. Postfazione di Nicoletta Buratti	Milano, Angeli, 2007, pp. 217
A	CONS.	519	GALLICO Dalia	Il perfetto evento	Milano, Lupetti, 2008, pp. 110
A	.	2606	GANDOLFI Alberto	Formicai, imperi, cervelli: introduzione alla scienza della complessità	Torino, Bollati, 2008, pp. 300

C	.	1763	GANDOLFI Alberto	Vincere la sfida della complessità: come evitare le trappole decisionali nei sistemi organizzativi	Milano, Angeli, 2008, pp. 175
D	CONS.	761	GARCIA Monica - SANCHEZ Vino	Preparacion al diploma de Espanol: Nivel Inicial B1	Madrid, Edelsa, 2011, pp. 179
A	.	2624	GESTIRE la performance	GESTIRE la performance per massimizzare i risultati	Milano, Etas, 2007, pp. VII-195
A	.	2631	GLADWELL Malcolm	Il punto critico: i grandi effetti dei piccoli cambiamenti	[Milano], BUR, 2009, pp. 322
A	.	2629	GLADWELL Malcolm	Fuoriclasse: storia naturale del successo	Milano, Mondadori, 2010, pp. 245
A	.	2630	GLADWELL Malcolm	In un batter di ciglia: il potere segreto del pensiero intuitivo	Milano, Mondadori, 2006, pp. 227
C	CONS.	689	GLOBAL human resource management casebook	GLOBAL human resource management casebook. Editors, James C. Hayton ... [et al.]	London ; New York : Routledge, 2011, pp. XXVI-406, ill, map
C	.	1793	GRANELLI Marco	Glocal banking: creare relazioni con la vendita consulenziale	Milano, Angeli, 2002, pp. 137
B	CONS.	1475	GREENE Robert J.	Rewarding performance: guiding principles; custom strategies	New York ; London, Routledge, 2011, pp. XII-288
A	.	2623	GUALA Chito	Mega eventi: modelli e storie di rigenerazione urbana	Roma, Carocci, 2007, pp. 181
B	CONS.	1481	GUMMESSON Evert	Marketing relazionale: gestione del marketing nei network di relazioni. Presentazione di Michele Costabile	Milano, Hoepli, 2006, pp. XIX-361
C	.	1794	HEIM Jacques André	Ascoltare, convincere, vendere: la nuova tecnica di vendita	Milano, Angeli, 2007, pp. 137
D	.	216	HERMANSON Roger H. - EDWARDS James Don	Financial accounting	Homewood, Irwin, 5th ed. 1992, pp. XXX-1062, 179 p. di tav.

A	COLL. 7/2	IMMOBILI nell'impresa (Gli)	IMMOBILI nell'impresa (Gli): aggiornato alla Legge 28/01/2009, n.2 (GU n. 22 del 28/01/2009 - SO n. 14)	Torino : MAP, 2009, pp. 583
A	COLL. 7/1	IMPORT-EXPORT	IMPORT-EXPORT : IVA e dogane : aggiornato alla Sentenza Corte di Giustizia UE 06/11/2008, C-291/07. Di Alessandro Fruscione et al.	Torino : MAP, 2008, pp. 448
B	CONS. 1488	INTERPROFESSIONAL NETWORK	Come si tiene la contabilità: guida alla gestione operativa dell'impresa: contabilità generale, partita doppia, piano dei conti, operazioni ordinarie e straordinarie, schemi, esempi e tabelle, nuovi adempimenti Intrastat	Milano, Sole 24 Ore, 4 ed. 2011, pp. X-302
D	CONS. 759/2	INTESA SAN PAOLO Servizio Studi e Ricerche	Economia e finanza dei distretti industriali: rapporto annuale n. 4 dic. 2011	S.I.] : Intesa San Paolo, 2011, pp. 261
D	OP. 91/12	IRES - REGIONE PIEMONTE	Abitare sociale: nuovi strumenti e nuove domande: atti del seminario. Ires Piemonte e Regione Piemonte in collaborazione con RE.Lab Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino. Contributi di ricerca 247/2012	Torino, Ires, 2012, pp. 85
B	CONS. 1483	ISFOL	Paradigmi emergenti di apprendimento e costruzione della conoscenza. A cura di Pietro Checcucci, Mario Cusmai e Luca Rosetti	Roma : Isfol, 2012, pp. 230
B	CONS. 1484	ISFOL - GIOVANNINI Fabrizio (a cura di)	Qualità dell'offerta e-learning e valorizzazione delle competenze dei formatori	Roma : Isfol, 2012, pp. 408
D	CONS. 677	ISTAT	Annuario statistico italiano 2011	Roma, Istat, 2011, pp. XXIII-874
D	CONS. 677	ISTAT	Annuario statistico italiano 2012 - NON ANCORA RICEVUTO	FATTURA PAGATA
D	CONS. 757	ISTAT	Noi Italia : 100 statistiche per capire il paese in cui viviamo : 2012	Roma, Istat, 2012, pp. 285
D	CONS. 621	ISTAT	Rapporto annuale. La situazione del paese nel 2012	Roma, Istat, 2012, pp. XIV-336
A	CONS. 10 A	ISTAT	Compendio statistico italiano : Italian statistical abstract 2011	Roma, Istat, 2012, pp. 405

A	.	2607	JOHNSON Neil F.	Due è facile, tre è complessità: dal caos agli investimenti in borsa	Bari, Dedalo, 2009. pp. 280
B	CONS.	1474	KARIV Dafna	Entrepreneurship: an international introduction	London ; New York : Routledge, 2011, XVIII-315
D	.	215	KNOWLEDGE management	KNOWLEDGE management	Milano, Etas, 2008, s.p
C	.	1757	LENNARD Diane	Coaching models: a cultural perspective: a guide to model development: for practitioners and students of coaching	London ; New York : Routledge, 2010, pp. XII-139
C	.	1795	LEVATI William - SARAÒ Maria V.	Esperienze di consulenza in psicologia delle risorse umane	Milano, Angeli, 2010, pp. 361, tav.
A	CONS.	517	LOISELEUX Jacques	La luce nel cinema	Torino, Lindau, 2007, p. 93, ill.
B	CONS.	1485	LÓPEZ Diego (edited by) et al.	Turismo de negocios y reuniones : 10º Congreso de turismo universidad y empresa : convenciones, congresos e incentivos	Valencia, Tirant Lo Blanch, 2008, pp. 445
B	CONS.	1482	LUPIA M. Teresa - TAVOSANIS Mirko - GERVASI Vincenzo	Editoria digitale	Torino, Utet, 2011, pp. XI-137
C	.	1764	MAGRASSI Paolo	Difendersi dalla complessità: un kit di sopravvivenza per manager, studenti e perplessi	Milano, Angeli, 2009, pp. 165
C	.	1796	MALARA Domenico - MANCINELLI Andrea	Value selling: valorizzare i propri prodotti e sostenere il prezzo: una guida per il venditore di successo	Milano, Angeli, 2005, pp. 124
B	CONS.	1477	MANCINI Andrea - RUSSO Vincenzo - BELLOTTO Massimo	Psicologia della pubblicità: oltre la tentazione	Firenze, Giunti, 2010, pp. 204
C	.	1765	MANGANELLI Benedetto	Il deprezzamento degli immobili urbani: principi teorici, approcci metodologici, profili innovativi nella valutazione	Milano, Angeli, 2011, pp. 134
C	.	1768	MARINO Vittoria (a cura di)	Casi di marketing internazionale	Torino, Giappichelli, 2010, pp. XVI-294



C	.	1769	MAURI Chiara	Il sistema informativo per il marketing: dai dati alle risorse di conoscenza per la gestione delle relazioni con i clienti	Torino, Giappichelli, 2007, pp. IX-155
D	.	211	McFARLIN Dean - SWEENEY Paul D.	International management: strategic opportunities and cultural challenges	London ; New York : Routledge, 4th ed. 2011, pp. XXVII-561, ill
B	.	8392	McINTOSH Frank	Il capo che comunica: utilizzare la leadership relazionale per motivare il team e ottenere risultati migliori	Milano, Tecniche Nuove, 2012, pp. XV-268
B	CONS.	178	MEDIOBANCA	Le principali società italiane 2011	Milano, Mediobanca, 2011, pp. XCV-390
D	OP.	96 /1	METZ CUMMINGS Ashley - HEHENBERGER Lisa	Strategie per le fondazioni: quando, come e perchè usare la venture philanthropy. Edizione italiana a cura della Fondazione CRT	Torino, Fondazione CRT, 2011, pp. 67
A	.	2602	MICHELIS Chiara (a cura di )	L'io e il desiderio : protagonisti nella vita	Genova ; Milano, Marietti, 2009, pp. 191
C	.	1761	MIDORO Renato – PAROLA Francesco	Le strategie delle imprese nello shipping di linea e nella portualità: dinamiche competitive e forme di cooperazione	Milano, Angeli, 2011, pp. 334
B	CONS.	1479	MINTZBERG Henry	Managers not MBAs: a hard look at the soft practice of managing and management development	San Francisco, Berrett - Koehler, 2005, pp. XII-464
C	.	1772	MONGE Filippo (a cura di)	Mice & tourism: la customer satisfaction del turista congressuale in Piemonte	Torino, Giappichelli, 2010, pp. XVII-118
A	.	2619	MONTRONI Romano	Vendere l'anima: il mestiere del libraio. Prefazione di Umberto Eco	Roma, Bari, Laterza, 2010, pp. XXX-288
B	.	8387	MORELLI Marcello	L'immagine dell'impresa: le leve strategiche della comunicazione nell'epoca del cambiamento	Milano, Angeli, 2004, pp. 333
A	.	2612	ORIANI Marco - ZANABONI Bruno (a cura di)	La consulenza finanziaria: le soluzioni organizzative, produttive e distributive; le tematiche chiave e i modelli di servizio a confronto	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 254
A	.	2611	ORIANI Marco - ZANABONI Bruno (a cura di)	La consulenza immobiliare nel private banking: le opportunità e il modello da seguire per investimenti strategici nel mattone	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 222

B	CONS.	1490	PAOLUCCI Luigi Filippo	Le società cooperative. Con contributi di Federica Casadei ...[et al.]	Torino, UTET giuridica, 2012, pp. XVII-292
B	COLL.	14 /8	PERONE Ugo (a cura di)	Filosofia e spazio pubblico	Bologna, Mulino, 2012, pp. 290
C	.	1797	PERRONE Francesco	Il marketing relazionale in banca: questioni di metodo e di comunicazione nella vendita dei servizi bancari e finanziari	Milano, Angeli, 2a ed. 2002, pp. 151
B	.	8393	PESCAGLINI Antonio - PESCAGLINI Rino	Ragioneria generale: contabilità generale, bilancio e analisi di bilancio	Napoli, Simone, 12 ed. 2008, pp. 463
B	CONS.	1476	PLEBANI Fabrizio	Housing sociale, politiche abitative e fattore tempo: spunti dal e per il territorio lombardo	Milano, Guerini, 2010, pp. 105
C	.	1807	POLLIFRONI Massimo	L'economia dell'azienda universitaria	Torino, Giappichelli, 2001, pp. XI-275
C	.	1771	POLLIFRONI Massimo	Green public accounting: profili di rendicontazione ambientale per un'azienda pubblica responsabile e sostenibile	Torino, Giappichelli, 2010, pp. IX-235
B	CONS.	1489	PROPERSI Adriano - ROSSI Giovanna	I consorzi: aspetti legali, contabili e fiscali in tema di consorzi, società consortili, raggruppamenti temporanei di imprese, GEIE	Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. XXXVI-542, 3 p. di tav.
B	OP.	80 / 13	REGIONE PIEMONTE Direzione, Istruzione professionale e lavoro	La mediazione interculturale: seminario Torino 29 novembre 2010	Torino, Regione Piemonte, [2011], pp. 63
C	.	1798	RICCARDI Riccardo - COLOMBO MURÙA Patricio	L'arte di vendere la decisione trasformando gli esecutori in protagonisti	Milano, Angeli, 2011, pp. 163
A	.	2627	RODRIK Dani	La globalizzazione intelligente	Roma, Bari, Laterza, 2011, pp. XXIII-380
C	.	1799	ROMITI Roberto - MERCATELLI Franco - GIOLI Alessandro	Vendere in banca: tutto il colloquio di vendita banca-cliente, minuto per minuto. Metodo Domascos: DOMando AScolto Osservo	Milano, Angeli, 6a ed. 2002, pp. 98
A	.	2620	RONCAGLIA Gino	La quarta rivoluzione: sei lezioni sul futuro del libro	Roma, Bari, Laterza, 2010, pp. XV-287

A	.	2615	RUMIATI Rino	Decidere	Bologna, Mulino, 2a ed. 2009, pp. 130
A	.	2616	RUMIATI Rino - SAVADORI Lucia	Rischiare: quando si e quando no nella vita di ogni giorno	Bologna, Mulino, 2009, pp. 139
C	.	1806	RUSSO Giuseppe	Le start up innovative in Piemonte	Torino : CCIAA : Comitato Torino Finanza, 2008, pp. 112
B	COLL.	14 /6	RUZZA Stefano	Guerra conto terzi: aziende di sicurezza e privatizzazione della funzione militare	Bologna, Mulino, 2011, pp. 245
A	.	2603	SABATINI Nicola (a cura di)	Conoscere è un avvenimento	Genova, Marietti, 2010, pp. 273
B	PER.	74 A	SADUN Arrigo (edited by)	Italy in the international economy since the second world war. Forwarded by Soveria Mannelli, Rubbettino, 2011, pp. 458 Paolo Savona	
C	.	1800	SANTORELLI Gianluca	La comunicazione per il professionista di successo: le abilità relazionali, di negoziazione e di marketing che fanno la differenza in ambito professionale	Milano, Angeli, 2009, pp. 204
A	.	2625	SAVIOLO Stefania - MARAZZA Antonio	Lifestyle brand: le marche che ispirano la nostra vita	Milano, Etas, 2012, pp. 165
C	.	1754	SERRA Luigi	Rivalutare la ragioneria	Cassino, Tip. Pontone, 1997, pp. 52
D	.	213	SETTORE vinicolo	SETTORE vinicolo	Milano, Etas, 2007, s.p
C	.	1803	SISTEMA Bibliotecario Provinciale di Foggia	Famiglie in mostra : catalogo della mostra foto-documentaria, 15 ottobre - 14 novembre 2009	Foggia : Grenzi, [2011], pp. 96 p. : in gran parte ill.
D	.	212	SISTEMI informativi e organizzazione	SISTEMI informativi e organizzazione	Milano, Etas, 2007, s.p
C	.	1755	SYNERGIA CONSULTING GROUP	Le nuove società : guida pratica all'applicazione del nuovo diritto societario	Milano, Sole 24 ORE, 2003, pp. XXVI-382

A	.	2610	TALEB Nassim Nicholas	Il letto di Procuste: aforismi per tutti i giorni	Milano, Saggiatore, 2011, pp. 111
A	.	2609	TALEB Nassim Nicholas	Giocati dal caso: il ruolo della fortuna nella finanza e nella vita	Milano, Saggiatore, 2008, pp. 237
D	OP.	96 /2	TEMPORARY and circular migration	TEMPORARY and circular migration: opportunities and challenges. EPC issue paper n. 35.	Brussels, European Policy Centre, 2011, pp. 80
C	.	1758	TIMM Paul R. - BIENVENU Sherron	Straight talk: written communication for career success	London ; New York : Routledge, 2011, pp. 241, ill.
C	CONS.	691	Treccani: Atlante geopolitico 2012	Treccani: Atlante geopolitico 2012	Roma : Istituto della Enciclopedia Italiana, 2012, pp. XL-1173, ill.
A	.	2626	VAIDHYANATHAN Siva	La grande G.: come Google domina il mondo e perché dovremmo preoccuparci	Milano, Rizzoli, Etas, 2012, pp. 307
C	.	1770	VARRIALE Luisa	L'organizzazione degli eventi	Torino, Giappichelli, 2008, pp. XI-191
B	CONS.	1478	VIASSONE Milena	Competere nell'era dei servizi: modelli, misure e strategie	[Torino], Isedi ; Novara, De Agostini, 2011, pp. XIX-381
B	.	8388	VITELLIO Ilaria	Regimi urbani e grandi eventi: Napoli, una città sospesa	Milano, Angeli, 2009, pp. 224
C	.	1766	WEISS Alan - MacKAY Nancy	The talent advantage: how to attract and retain the best and the brightest	Hoboken, Wiley, 2009, pp. XVIII-203
D	OP.	96 /4	WELL-being 2030	WELL - being 2030: a new vision for social Europe. EPC issue paper n. 65. B	Brussels, European Policy Centre, 2011, pp. 27
C	.	1776	ZILIANI Cristina	Loyalty marketing: creare valore attraverso le relazioni	Milano, Egea, 2008, pp. XVIII-269
D	OP.	96 /3	ZULEEG Fabian	In danger of breakdown: is the EU approaching budget stalemate? EPC issue paper n. 63	Brussels, European Policy Centre, 2011, pp. 25