

## NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 19-01-2012

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
C .	1733	ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE – AIDEA : Gruppo di studio e attenzione	Sistemi informativi ed economia aziendale: riflessi gestionali, organizzativi e contabili Roma : Rirea, 2010
C .	1736	ADINOLFI Raffaele	La gestione manageriale dei processi di istruzione e formazione: scuole, università, enti di formazione Padova, Cedam, 2007, pp. XIV-252
C .	1735	AGOSTINI Ale - CLAY Bruce	Trovare clienti con Google: tecniche SEO e PPC per fare business online Milano, Hoepli, 2011, pp. VII-174
C .	1750	ALFIERO Simona	L' economia delle aziende della distribuzione automatica: il settore del vending Milano, Giuffrè, 2009, pp. XI-141
A .	2594	AMATORI Franco - COLLI Andrea	Storia d'impresa: complessità e comparazioni Milano, Bruno Mondadori, 2011, pp. 394
D OP.	93 3 / II	BANCA D'ITALIA	Rapporto sulla stabilità finanziaria 2011 nr. 2 novembre 2011
C .	1739	BARBANGELO Antonio	Pausa caffè: il grande business della distribuzione automatica Milano, Egea, 2009, pp. XII-177 ill.
C .	1752	BARGIELLA - CHIAPPINI Francesca - HARRIS Sandra (edited by)	The languages of business: an international perspective Edinburgh, Edinburgh University Press, 1997, pp. VI-257
A .	2601	BARGIELLA - CHIAPPINI Francesca - NICKERSON Catherine Ross	Writing business: genres, media and discourses Harlow, Pearson, 1999, pp. XVII-338
A .	2592	BARGIELLA - CHIAPPINI Francesca - NICKERSON Catherine Ross - PLANKEN Brigitte	Business discourse Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2007, pp. XIV-282
A .	2600	BAUMAN Zygmunt	Vite che non possiamo permetterci: conversazioni con Citlali Rovirosa-Madrado Roma, Bari, Laterza, 2011, pp. V-233
C CONS.	686	BINI Mauro	La valutazione degli intangibili: business Combinations e Purchase Price Allocation Milano, Egea, 2011, pp. XIII-991
A .	2590	BLAKE Gary - BLY Robert W.	Elements of business writing: a guide to writing clear, concise letters, memos, reports, proposals and other business documents New York, Longman, 1991, pp. XVII-140

A	.	2597	BLANCHARD Kenneth - JOHNSON Spencer	L'one minute manager	Milano, Sperling & Kupfer, 30a ed. 2009, pp. 106
B	CONS.	1462	BROWN Gerald R. - MATYSIAK George A.	Real estate investment: a capital market approach	Harlow, Pearson, 2000, pp. XXVI-708
B	CONS.	1464	CALVO Poberto - CIATTI Alessandro	Istituzioni di diritto civile: tomo I Diritto patrimoniale comune	Milano, Giuffrè, 2011, pp. XXIV-686
D	OP.	92 /V	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO	Torino economia: rapporto sulla provincia di Torino 2010-11	Torino, Camera di Commercio, 2011, pp. 135
C	.	1721	CAPALDO Pellegrino	Reddito, capitale e bilancio di esercizio: una introduzione	Milano, Giuffrè, 1998, pp. XI-441
B	OP.	80 /12	CAPALDO Pellegrino	L' economia aziendale oggi	Milano, Giuffrè, 2010, pp. 50
C	COLL.	3	CAPANO Giovanni	COLLANA MANAGEMENT - vol. 28: Trade marketing e consumi fuori casa: architettura dei canali distributivi, analisi, pianificazione, field e controllo	Milanofiori Assago : Ipsa, 2011, pp. 343
D	CONS.	700	CAREER BOOK 2012. Lavoro e master	CAREER BOOK 2012. Lavoro e master. A cura di Aurelio Magistà	Milano, Somedia, 2011, pp.354
B	CONS.	1465	CARINCI Franco et al.	Diritto del lavoro. Vol. 2: il rapporto di lavoro subordinato	Torino, Utet, 7a ed. 2011, pp. XIV-551
C	CONS.	281	CENSIS	Rapporto sulla situazione sociale del paese 2011 (45° rapporto)	Milano, Angeli, [2011], pp. XXII-585
C	.	1732 A - B	DARDO Fabrizio - MAGNONE Riccardo - TARTAGLIA Franco	I follower nelle organizzazioni : pensare e agire da follower	Torino, Giappichelli, 2011, pp. XIII-134
C	.	1730	DE NITO Ernesto – SICCA Luigi Maria	Casi aziendali per la diagnosi organizzativa	Torino, Giappichelli, 2008, pp. XIII-132
A	CONS.	487 B	DI MAJO Adolfo	Codice civile: con la costituzione i trattati UE e CE e le principali norme complementari. Aggiornato al 31 luglio 2011	Milano, Giuffrè, 30a ed. 2011, pp. XXXV-2479
D	CONS.	760 A - B	DIRITTO pubblico	3 : DIRITTO pubblico. Di G. Zagrebelsky ... [et al.]	Grassano, [Bagno a Ripoli], Le Monnier, 2007, pp. XI-430
D	OP.	87	DISTRIBUZIONE automatica	DISTRIBUZIONE automatica: come si sceglie il gestore di servizi di ristorazione automatica; analisi e prospettive del mercato del vending; il category management nel vending	Suppl. al n. 5/2011 di D.A. Italia

C	CONS.	678	DRAGO Massimo - VOTTARI Giuseppe (a cura di)	4400 quiz : i quesiti delle prove di ammissione : cultura generale per i corsi dell'area medico-sanitaria con i test ufficiali e tutte le soluzioni	Milano, Alpha Test, 2010, pp. 404
C	CONS.	681	EDITEST	EDITEST . logica e cultura generale : per la preparazione di: ammissioni universitarie, concorsi pubblici, selezioni aziendali	Napoli, Editest, 4a ed. 2011, pp. XIII-793
C	.	1722	FALCONE Giovanni	La disciplina delle crisi delle imprese assicurative: le procedure di salvaguardia della solvibilità e di risanamento	Milano, Giuffrè, 2009, pp. XX-197
A	CONS.	513	FAVALLI Giacinto - STANCHI Andrea - D'ARCO Luca (a cura di)	Codice del lavoro e leggi complementari	Piacenza, La tribuna , 9 ed. 2011, pp. 1647
C	COLL.	3 /21	FAZZINI Marco - ABRIANI Niccolò	COLLANA MANAGEMENT - vol. 27: Turnaround management: affrontare, gestire e risolvere la crisi d'impresa	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2011, pp. 195
B	CONS.	1470 I	FERRANDINA Antonio	Il business plan: casi pratici. Con CD-ROM	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2a ed. 2011, pp. XV-414
B	CONS.	1470 II	FERRANDINA Antonio - CARRIERO Fabrizio	Il business plan: guida strategico - operativa. Con CD-ROM	Milanofiori Assago : Ipsoa, 3a ed. 2010, pp. XVII-359
C	.	1737	FERRI Salvatore	Le partecipazioni di minoranza nella gestione strategica dell'azienda	Roma, Aracne, 2010, pp. 242
C	.	1743	FOGLIO Antonio	Il commercio estero delle tecnologie, dei progetti industriali e dei know-how	Milano, Angeli, 4a ed. 2005, pp. 236
C	.	1744	FOGLIO Antonio	Change management come strategia d'impresa: governare futuro e cambiamenti e tramutarli in opportunità	Milano, Angeli, 2011, pp. 392
C	.	1745	FOGLIO Antonio	Gli errori manageriali: riconoscerli e trasformarli in opportunità di successo: guida per manager di ogni livello	Milano, Angeli, 2011, pp. 392
C	.	1746	FOGLIO Antonio	L' arte dello shopping: all'arte del vendere si risponde con l'arte del comprare	Milano, Angeli, 2008, pp. 280
C	.	1747	FOGLIO Antonio	Il marketing ecologico: crescere nel mercato tutelando l'ambiente	Milano, Angeli, 2008, pp. 428
C	.	1748	FOGLIO Antonio	Lavoro e gioco di squadra	Milano, Angeli, 2010, pp. 302
C	.	1749	FOGLIO Antonio	E-commerce e Web marketing: strategie di Web marketing e tecniche di vendita in Internet	Milano, Angeli, 2a ed. 2010, pp. 640

B	CONS.	1467	FORMAZIONE professionale in Piemonte	FORMAZIONE professionale in Piemonte dall'Unità d'Italia all'Unione europea (La)	[Torino], Regione Piemonte, s.d., pp.283
C	.	1751	FRANCESCONI Alberto	I sistemi informativi nell'organizzazione d'impresa	Milano, Giuffrè, 2011, pp. VIII-319
C	.	1723	FREDIANI Lorenzo - SANTORO Vittorio.(a cura di)	L'attuazione della direttiva MiFID	Milano, Giuffrè, 2009, pp. XI-288
C	.	1738	GALEOTTI Michele (a cura di)	La finanza nel governo dell'azienda	Roma, Aracne, 2010, pp. X-278
C	.	1728	GUIDARA Francesco	La comunicazione finanziaria: come dialogare e convincere il mercato. Prefazione di Giulio Sapelli ; postfazione di Flavio Cattaneo	Milano, Egea 2011, pp. XXVII-222
C	CONS.	684	ICT, sistemi informativi e mercati digitali	ICT, sistemi informativi e mercati digitali. Di Valacich J., Schneider C., Carignani A., Longo A., Negri L.	Milano, Torino, Pearson, 2011, pp. X-325
B	CONS.	1469	INTERNAL auditing	INTERNAL auditing: dalla teoria alla pratica. Di Anaclerio Mario, Miglietta Angelo, Roberto Salvi, Squaiella Simone	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2a ed. 2011, pp. XV-275
C	COLL.	3 /26	IOSIO Christian	COLLANA MANAGEMENT - vol. 32: IPO per le PMI: guida pratica e consigli utili per quotarsi in borsa con successo	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2011, pp. 227
C	.	1731	IRACE Annamaria – RISPOLI FARINA Massimiliano (a cura di)	L' attuazione della direttiva MIFID: decreto legislativo 17 settembre 2007, n. 164	Torino, Giappichelli, 2010, pp. XXIV-452
B	CONS.	1463	ISAACSON Walter	Steve Jobs	Milano, Mondadori, 2011, pp. 642
C	.	1727	KIRKPATRICK David	Facebook: la storia: Mark Zuckerberg e la sfida di una nuova generazione	Milano, Hoepli, 2011, pp. XII-322
B	PER.	35	LA ROSA Michele (a cura di)	La ricerca sociologica e i temi del lavoro: giovani ricercatori italiani a confronto	Suppl. al m. 4 / 2011 di Sociologia del lavoro
A	.	2598	LATOUCHE Serge	Come si esce dalla società dei consumi: corsi e percorsi della decrescita	Torino, Bollati Boringhieri, 2011, pp. 203
A	.	2599	LATOUCHE Serge	L'invenzione dell'economia	Torino, Bollati Boringhieri, 2010, pp. XIX-257
D	CONS.	727 C II	LAUDON Kenneth C. - LAUDON Jane P	MANAGEMENT dei sistemi informativi: Vol. 2: progetto e applicazione. [ed. italiana a cura di ] Vincenzo Morabito, Ferdinando Pennarola	Milano, Pearson, 3a ed. 2010, pp. XII-291

D	CONS.	727 C I	LAUDON Kenneth C. - LAUDON Jane P.	MANAGEMENT dei sistemi informativi: Vol. 1: fondamenti. [ed. italiana a cura di ] Vincenzo Morabito, Ferdinando Pennarola	Milano, Pearson, 3a ed. 2010, pp. XII-340
A	.	2587	LENCIONI Patrick	Morto di riunioni: racconto per risolvere uno dei più penosi problemi del lavoro	Milano, Etas, 2006, pp. XI-224
B	CONS.	1154 B	LUNARDON Fiorella - MAGNANI Mariella - TOSI Paolo	Diritto del lavoro. Sindacati, contratto e conflitto collettivo. Casi e materiali	Torino, Giappichelli, 2009, pp. XIV-494
A	.	2593	MANAGING the multi-generational workforce	MANAGING the multi-generational workforce: from the gi generation to the millennials	Farnham, Gower, 2011, pp. XVI-98
C	COLL.	3 /23	MARINI Giovanbattista	COLLANA MANAGEMENT - vol. 29: Logistica & supply chain management: come creare maggior valore per il cliente	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2011, pp. 186
C	.	1729	MARKETING sensoriale	MARKETING sensoriale: 5 sensi per comunicare, vendere e comprare. Di Susanna Messaggio, Alessandro Miani, Marialuisa Tonielli, Gianfranco Virardi	Bologna, Lupetti, 2009, pp. 227
C	COLL.	3 /20	MARTONE Andrea - RAMPONI Massimo	COLLANA MANAGEMENT - vol. 26: Soft project management: dal progetto alla gestione del gruppo	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2011, pp. 149
C	.	1724	MASIA Antonello - MORCELLINI Mario (a cura di)	L' università al futuro: sistema, progetto, innovazione	Milano, Giuffrè, 2009, pp. X-388
B	CONS.	205	MEDIOBANCA	Dati cumulativi di 2030 società italiane 2011	Roma, Mediobanca, 2011, pp. LXIII-235
A	.	2586	MEGGIATO Riccardo	Facebook: guida all'hacking del più famoso social network del mondo	Milano, Apogeo, 2011, pp. VI-154
C	CONS.	685	MESSORI Flavio - FERRETTI Fabrizio	Economia del mercato dei prodotti agro-alimentari	Bologna, Edagricole, 2010, pp. XIX-670
A	.	2588	MICHAELSON Gerard A. - MICHAELSON Steven W.	Sun Tzu: strategie per il marketing: 12 principi fondamentali per vincere la guerra del mercato	Milano, Etas, 2008, pp. XVI-266
A	.	2589	MICHAELSON Gerard A. - MICHAELSON Steven W.	Sun Tzu: strategie per la vendita. Usare l'arte della guerra per costruire relazioni durature con il cliente	Milano, Etas, 2010, pp. XI-273
C	COLL.	3 /24	OBEREGELSBACHER Gian Andrea	COLLANA MANAGEMENT - vol. 30: Temporary manager: un professionista al passo coi tempi	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2011, pp. 262
A	CONS.	514 I	ODDIFREDDI Piergiorgio	CAPIRE LA FILOSOFIA - vol. 11: Einstein e la relatività	Roma, L'Espresso, 2011, pp. 96

A	CONS.	514 III	ODDIFREDDI Piergiorgio	CAPIRE LA FILOSOFIA - vol. 13: Russel e la logica del '900	Roma, L'Espresso, 2011, pp. 96
D	PER.	38	OUTPLACEMENT	OUTPLACEMENT: testimonianze e prospettive: tutto quello che bisogna sapere e fare per ritrovare il lavoro	S.I., S.n., 2011, pp. 98
C	CONS.	683	PEARSON Gordon	The rise and fall of management: a brief history of practice, theory and context	Burlington, Gower, 2009, pp. VII-286
C	.	1107 D	PELLICELLI Giorgio	Strategie d'impresa	Milano, Egea, 3a ed. 2010, pp. XV-647
C	CONS.	679	PINAFFO Marco - PAVONI Vincenzo - LUCCHESI Alessandro (a cura di)	2500 quiz : [i quesiti delle prove di ammissione per tutti i corsi dell'area medico-sanitaria. Con i test ufficiali e tutte le soluzioni : "Ragionamento logico". Più 200 quesiti specifici per l'ammissione alle università Cattolica e San Raffaele	Milano, Alpha Test, 2011, pp. 446
C	CONS.	680	QUIZ di cultura generale	QUIZ di cultura generale : manuale + test : manuale completo per la preparazione alla prova di cultura generale per: concorsi, selezioni aziendali, ammissioni università	Napoli, Simone,, 2011, pp. 736
D	CONS.	754	RAMOS Catalina - SANTOS Maria José - SANTOS Mercedes	Qué me cuentas?: guía del profesor	Novara, De Agostini, 2007, pp. 221
A	.	2596	RIFKIN Jeremy	La civiltà dell'empatia: la corsa verso la coscienza globale nel mondo in crisi	Milano, Mondadori, 2011, pp. 634
B	.	8382	ROSSO Renzo	Be stupid for successful living	Milano, Rizzoli, 2011, pp. 191
C	COLL.	3 /25	RUSSO Fabrizio Albino	COLLANA MANAGEMENT - vol. 31: Teoria e pratica del marketing degli acquisti: la ricerca e lo studio delle fonti di fornitura	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2011, pp. 315
C	.	1725	SAITA Massimo	I fondamenti del controllo di gestione	Milano, Giuffrè, 2007, pp. XI-220
B	CONS.	1466	SARACCO Antonella (a cura di)	Aspetti socio - psicologici della formazione professionale in Piemonte	[Torino], Regione Piemonte; Fac. di Scienze della formazione dell'Università di Torino, 2011, pp.392
C	.	1734	SPINA Gianluca - CRIPPA Gianluca - GOLINI Ruggero (con il contributo di)	Casi di gestione aziendale : applicazioni pratiche, temi svolti	Milano, Etas, 2009, pp. X-18
C	COLL.	3 /19	STRATEGIE e controllo nelle imprese della distribuzione commerciale	COLLANA MANAGEMENT - vol. 25: STRATEGIE e controllo nelle imprese della distribuzione commerciale: metodologie di analisi e strumenti	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2011, pp. 250
A	.	2591	STROINSKA Magda (edited by)	Relative points of view: linguistic representation of culture	New York, Berghahn, 2001, pp. XII-228

C	.	1740	TARDIVO Giuseppe - CUGNO Monica	Il sistema family business: un patrimonio da valorizzare	Milano, Angeli, 2011, pp. 316
B	CONS.	1468	TEMPORAL Paul	Islamic branding and marketing: creating a global Islamic business	Singapore, Wiley & Sons [Asia], 2011, pp. XVII-324
C	CONS.	682	TING-TOOMEY Stella - CHUNG Leeva C	Understanding intercultural communication	New York, Oxford University Press, 2005, pp. XVIII-404
A	.	2595	TROUT Jack - RIVKIN Steve	Riposizionarsi: il marketing nell'era della competizione, del cambiamento e della crisi	Milano, Etas, 2010, pp. XI-177
B	.	8383	TURRI Maria Grazia	Gli oggetti che popolano il mondo: ontologia delle relazioni	Roma, Carocci, 2011, pp. 239
B	.	8384	TURRI Matteo	Università in transizione: governance, struttura economica e valutazione	Milano, Guerini, 2011, pp. 191
C	.	1726	TUTINO Franco - BIRINDELLI Giuliana – FERRETTI Paola (a cura di)	Basilea 3: quali impatti per le banche. Presentazione di Roberto Nicastro	Milano, Egea, 2011, pp. XIX-394
C	.	1741	VALDANI Enrico	Cliente & service management	Milano, Egea, 2009, pp. XII-358
B	CONS.	1471	VALDANI Enrico - ANCARANI Fabio	Marketing metrics: il marketing che conta	Milano, Egea, 2011, pp. XVII-309
C	.	1742	VALDANI Enrico – ARBORE Alessandro	Strategie competitive: giochi di movimento, imitazione, posizione	Milano, Egea, 2008, pp. XI-319
C	CONS.	687	VALDANI Enrico (a cura di)	Marketing management: progettare e generare valore per il cliente	Milano, Egea, 2011, pp. XXII-903
A	CONS.	514 II	VATTIMO Gianni	CAPIRE LA FILOSOFIA - vol. 12: Heidegger e la filosofia della crisi	Roma, L'Espresso, 2011, pp. 95
C	OP.	44 /5	YUNUS	YUNUS: tutto il valore del microcredito	Quaderni per lo sviluppo