

## NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 28-10-2011

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
C . 1668	AAKER David A.	La gestione strategica del mercato. Edizione italiana a cura di Anna Uslenghi	Milano, Etas, 2006, pp. XIV-417
C . 1671	ACQUARONE Alessandro	Pratica ed etica del management teatrale: per una ridefinizione dell'«organizzazione ed economia dello spettacolo»	Milano, Angeli, 2009, pp. 192
A . 2564	AGOSTI Aldo (a cura di)	Storico per passione civile : Atti del convegno di studi Alessandro Galante Garrone 1909-2003, Vercelli-Torino, 24-26 novembre 2009	Alessandria, Edizioni dell'Orso, 2011, pp. XXX-320
B CONS. 1445	ALLINI Alessandra	Il trust : caratteristiche e rappresentazione contabile	Torino, Giappichelli, 2009, pp. VIII-122
A . 2575	ASSOCIAZIONE ITALIANA COMUNICATORI DELL'UNIVERSITÀ - PATTUGLIA Simonetta (a cura di)	Atti forum 2008 sulla comunicazione universitaria : Visioni di un mondo: come l'Università è percepita dai suoi stakeholder : Roma, 10 e 11 marzo 2008	Roma, Aracne, 2009, pp. 145
A . 2557	AULETTA Ken	Effetto Google: la fine del mondo come lo conosciamo	Milano, Garzanti, 2010, pp.444
A COLL. 6 /2	AZIENDA (L')	AZIENDA (L') : destinazione e trattamento (civilistico, fiscale e contabile) : edizione maggio 2008	Torino : MAP, 2008, pp. 334
B CONS. 1450	BAIARDI Liala - MORENA Marzia	Marketing territoriale: strategie per la riqualificazione, la valorizzazione e la promozione del territorio: esperienze e tendenze in atto	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. XX-210
C . 1672	BARBAROSSA Fabrizio	Google marketing: guida al più grande mercato del mondo	Milano, Angeli, 2010, pp. 276
C . 1706	BARR Jeff	Cloud computing: per applicazioni web	Milano, Apogeo, 2010, pp. XXI-289
A . 2570	BATINI Federico - FONTANA Andrea	Storytelling kit: 99 esercizi per il pronto intervento narrativo	Milano, Etas, 2010, pp. X-180
B . 8380	BATTILANI Patrizia	Il gruppo Co.ind 1961-2011: storia di un co-packer	Bologna, Mulino, 2011, pp. 315 [8 p. di tav.]
A COLL. 6 /7	BAUDINO Alessandro (coordinamento scientifico a cura di)	La compravendita di partecipazioni sociali : edizione aprile 2009	Torino : MAP, 2009, pp. 334

B	CONS.	1460	A - B BAVA Fabrizio	Revisione legale e collegio sindacale: l'applicazione dei principi di revisione nelle pmi	Milano, Giuffre, 2a ed. 2011, pp. XVIII-50
B	CONS.	1451	BELLINTANI Stefano - CIARAMELLA Andrea	L'audit immobiliare: manuale per l'analisi delle caratteristiche degli edifici e dei patrimoni immobiliari	Milano, Sole 24 Ore, 2008, pp. XIX-268
B	CONS.	949	BENSON Robert J. - BUGNITZ Tom - WALTON Bill	From business strategy to IT action: right decisions for a better bottom line	Hoboken : Wiley, c2004, pp. XXIII, 328
C	CONS.	677	BERETTA Susanna	Manuale operativo delle associazioni: disciplina civilistica e fiscale	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 3a ed. 2011, pp. 883
C	.	1680	BIANCHI Fabrizio (a cura di)	Visual management: le 5 S per gestire a vista	Milano, Guerini, 2010, pp. 173
C	.	1698	BIANCHI Fabrizio (edizione italiana a cura di)	Kaizen: il miglioramento continuo	Milano, Guerini, 2010, pp. 155
C	.	1670	BIANCHI Michele - IANNELLA Enzo (a cura di)	Produttività dalla semplicità: applicando il metodo delle «5 S» nei reparti produttivi e negli uffici	Milano, Angeli, 3a ed. 2008, pp. 149
C	.	1664	BIANCONE Paolo Pietro – CISI Maurizio	Corporate accounting and consolidated financial statements	Torino, Celid, 2010, pp. 166
B	CONS.	1457	BILANCIO d'esercizio 2012 (II)	BILANCIO d'esercizio 2012 (II): principi, struttura e valutazioni. Di Piero Pisoni, Fabrizio Bava, Donatella Busso, Alain Devalle	Verona, Euroconference, 2011, pp. 670
C	.	1666	BOAZ Ronen - PASS Shimeon	Rinnovare l'azienda a costo zero: più risultati con le risorse disponibili. Edizione italiana a cura di Alberto Grando e Valeria Belvedere	Milano, Egea, 2009, pp. XVIII-287
A	COLL.	6	/4 BONFATTI Sido (coordinamento scientifico a cura di)	Le procedure di composizione negoziale delle crisi d'impresa	Torino : MAP, 2008, pp. 221
C	.	1673	BONFIGLIOLI CONSULTING (a cura di)	Il lean thinking dalla produzione alla progettazione : pensare snello in ufficio tecnico per innovare la progettazione e diventare piu competitivi : 5 casi italiani di successo	Milano, Angeli, 2010, pp. 154
A	.	2574	BONORI Vittorio - TASSINARI Giorgio	Misurare il ritorno della pubblicità	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 303
C	.	1674	BORGATO Renata - CAPELLI Ferruccio - FERRARESI Mauro (a cura di)	Facebook come : le nuove relazioni virtuali	Milano, Angeli, 2009, pp. 199
C	.	1697	BORRI Dino - FERLAINO Fiorenzo (a cura di)	Crescita e sviluppo regionale : strumenti, sistemi, azioni	Milano, Angeli, 2009, pp. 384

C	.	1696	I	BROGLIA GUIGGI Angela – CORSI Corrado - MION Giorgio	Economia aziendale	Torino, Giappichelli, 2009, pp. X-461
C	.	1696	II	BROGLIA GUIGGI Angela – CORSI Corrado - MION Giorgio	Economia aziendale: esercizi	Torino, Giappichelli, 2010, pp. VI-238
C	.	1204	E	BRUSA Luigi	Dentro l'azienda: organizzazione e management	Milano, Giuffrè, 2004, pp. XII-245
A	.	2567		BUBBIO Alberto	Il sistema degli indici di bilancio e i flussi finanziari: due strumenti a supporto dell'attività di direzione	[Torino], Isedi, 2007, pp. 191
C	COLL.	3	/1	BUBBIO Alberto - SOLBIATI Massimo - VELLUTINI Manuel	COLLANA MANAGEMENT - vol. 4: Corporate performance management: strumenti per coordinare e misurare le performance aziendali	Milanofiori Assago : Ipsoa, 2008, pp. 128
B	CONS.	1442		BUFFELLI Giuliano - SIRTOLI Mario	Le operazioni straordinarie delle società : trasformazione, fusione, scissione, conferimento, cessione, liquidazione : implicazioni civilistiche contabili e fiscali, modalità di attuazione, esempi pratici	Milano, Giuffrè, 3a ed. 2006, pp. XIV-466
A	.	2578		BURELLO Aldo - DE TONI Alberto Felice - PARUSSINI Michela	Dalla Zanussi all'Electrolux: un secolo di lezioni per il futuro	Bologna, Mulino, 2010, pp. 702
A	.	2585		BUTTIGNOL Livio	Sun Tzu : l'arte della guerra : riletto a uso dei manager	Milano, Rizzoli, 2010, pp. 155
C	.	1693		CACIA Claudia	Comunicazione economico - finanziaria, investor relations e creazione di valore: strumenti per la misurazione della qualità delle Web Investor Relations	Torino, Giappichelli, 2010, pp. XV-297
A	.	2559		CANDIDO Sandra - WOLFSON Dmitri	Triz+: identificare i problemi per innovare con certezza. Prefazione di Alberto Galgano; presentazione di Sergei Ikoenko	Milano, Guerini, 2010, pp. 195
C	.	1662		CANDIOTTO Roberto	Il six sigma per la gestione della qualità in azienda	Roma, Aracne, 2008, pp. 141
C	.	1708		CASTAGNA Maurizio	La lezione nella formazione degli adulti	Milano, Angeli, 6a ed. 2007, pp. 144
C	.	1709		CASTAGNA Maurizio	Role playing, autocasi ed esercitazioni psicosociali: come insegnare comportamenti interpersonali	Milano, Angeli, 2a ed. 2002, pp. 90
C	.	1690		CAVALIERI Enrico - FERRARIS FRANCESCHI Rossella	Economia aziendale. Vol. 1: Attività aziendale e processi produttivi. A cura di Enrico Cavalieri	Torino, Giappichelli, 4a ed. 2010, pp. XV-517
C	.	1704		CERADINI Claudio - PIZZAMIGLIO Maurizio - ROSSI Andrea	Analisi di bilancio per indici e flussi. Contiene CD-ROM "Analisi di bilancio e Basilea 2" (versione limitata all'inserimento dei dati per singola azienda)	Verona, Euroconference, 2009, pp. 283

A	.	2579	CESARINI Francesco - GIOSCIA Marcello (a cura di)	I mercati alternativi di strumenti finanziari in Italia: problemi e prospettive	Bologna, Mulino, 2011, pp. 164
A	CONS.	497	B CHAN Lois M. MITCHELL Joan S. - PARADISI F. (a cura di)	Classificazione decimale Dewey: teoria e pratica	Roma, AIB, 2009, pp. XVIII-291
C	.	1692	CONTABILITÀ di stato e degli enti pubblici	CONTABILITÀ di stato e degli enti pubblici. Di Gallo C.E. et al.	Torino, Giappichelli, 5a ed. 2011, pp. XIX-335
C	.	1679	CRASH six sigma	Crash six sigma: l'evoluzione del Six Sigma per sopravvivere allo tsunami dell'economia mondiale. Di Maurizio Giacalone et al. Prefazione di Giorgio Merli	Milano, Guerini, 2009, pp. 140
C	.	1684	CUSINA Luisa	Strumenti di gestione: contabilità e tecniche di economia aziendale	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2009, pp. 288
A	.	2560	CUSINA Luisa	Job etiquette: regole base di bon ton e ... di buon senso dall'università in poi	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2011, pp. 128
C	.	1703	DAGNINO Irene - MISANI Nicola - MONTEMERLO Daniela	Economia aziendale e gestione delle imprese: casi aziendali ed esercizi	Milano, Egea, 2010, pp. 122
C	.	1710	DAMIANI Mario	La gestione della complessità nei progetti	Milano, Angeli, 2011, pp. 159
C	.	1665	DE ANDREIS Massimo	Key elements of business management	Torino, Celid, 2010, pp. 182
B	CONS.	1443	DE ANGELIS Luciano	Manuale del revisore contabile : sindaco nelle società non quotate : aspetti giuridici, aspetti tecnico-operativi, aspetti professionali e tariffa, formulario	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2a ed. 1999, pp. 836
A	.	2561	DE FELICE Luca	Marketing conversazionale: dialogare con i clienti attraverso i Social Media e il Real-Time Web di Twitter, FriendFeed, Facebook e Foursquare	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 206
C	.	1675	DE GAETANO Diego - BRAGLIA Luca	Guida al bilancio: dall'analisi dei dati alla costruzione del budget	Milano, Angeli, 2010, pp. 205
B	.	8379	DE LUCA Flavio	Definire l'amministrazione	Soveria Mannelli, Rubbettino, 2011, pp. 112
C	.	1702	DI CAGNO Nicola - ADAMO Stefano - GIACCARI Francesco	Lineamenti di economia aziendale: corso di lezioni	Bari, Cacucci, 2a ed. 2011, pp. 361
A	COLL.	6	/8 DI RUSSO Davide - FALDUTO Leonardo (coordinamento scientifico a cura di)	Governo, controllo e valutazione delle società partecipate dagli enti locali	Torino : MAP, 2009, pp. 571

A	.	2577	DIODATO Roberto - SOMAINI Antonio (a cura di)	Estetica dei media e della comunicazione	Bologna, Mulino, 2011, pp. 351
A	CONS.	512	EKELAND Ivar	Come funziona il caos: dal moto dei pianeti all'effetto farfalla	Torino, Bollati Boringhieri, 2010, pp. 91
C	CONS.	675	FACCHINETTI Imerio	Analisi di bilancio: obiettivi, metodologie e procedure: analisi per margini, indici e flussi. Casi ed esempi	Milano, Sole 24 Ore, 2008, pp. XIX-596
C	.	1716	FARSON Richard - KEYES Ralph	Vince chi fa più errori: il paradosso dell'innovazione. Prefazione di Roberto Panzarani	Milano, Angeli, 2010, pp. 108
C	.	1676	FERRARA Davide	Governance e modelli di gestione del rischi: guida alla realizzazione di modelli di gestione e organizzazione per la mitigazione del rischio ai sensi del D.Lgs 231/01	Milano, Angeli, 2009, pp. 132
B	CONS.	1456	FERRARA Gennaro	Economia aziendale	Milano, McGraw-Hill, 2011, pp. XIV-330 [2 p. di tav.]
C	.	1689	FERRARIS FRANCESCHI Rossella (a cura di)	Sistemi di pianificazione e controllo	Torino, Giappichelli, 2010, pp. XVI-520
C	.	1701	FERRARIS FRANCESCHI Rossella (a cura di)	Governance, sistemi di management e creazione del valore nelle aziende minori	Milano, Giuffrè, 2005, pp. XIV-325
C	.	1720	FERRETTI Riccardo - RUBALTELLI Enrico - RUMIATI Rino	La mente finanziaria: economia e psicologia al servizio dell'investitore	Bologna, Mulino, 2011, pp. 310
A	.	2556	FONTANA Andrea	Storyselling: strategie del racconto per vendere se stessi, i propri prodotti, la propria azienda	Milano, Etas, 2010, pp. XIV-136
C	.	1677	FONTANA Andrea - SASSOON Joseph - SORANZO Ramon	Marketing narrativo: usare lo storytelling nel marketing contemporaneo	Milano, Angeli, 2011, pp. 140
A	.	2580	FRACCAROLI Franco - BALDUCCI Cristian	Stress e rischi psicosociali nelle organizzazioni: valutare e controllare i fattori dello stress lavorativo	Bologna, Mulino, 2011, pp. 253
D	CONS.	713	B FRIZZERA Bruno (a cura di)	Principi contabili nazionali e internazionali. Presentazione di Franco Roscini Vitali	Milano, Sole 24 Ore, 2008, pp. 664, contiene CD Rom
A	.	2569	GADOTTI Giovanna - BERNOCCHI Roberto	La pubblicità sociale: maneggiare con cura	Roma, Carocci, 2010, pp. 202
A	.	2558	GALGANO Alberto	Toyota: perché l'industria italiana non progredisce	Milano, Guerini, 2005 rist. 2010, pp. 128

C	CONS.	520	C - D	GALGANO Francesco	Diritto commerciale edizione compatta: l'imprenditore, le società	Bologna, Zanichelli, 8a ed. 2010, pp. XI-498
C	.	1681		GEORGE Michael L.	Lean Six Sigma per i servizi: ridurre i costi migliorare la qualità dei servizi in meno di un anno	Milano, Guerini, 2006 rist. 2010, pp. 348
B	CONS.	1447		GESTIONE della finanza aziendale (La)	GESTIONE della finanza aziendale (La) : pianificazione, gestione e controllo del fabbisogno finanziario	Torino, Eutekne, 2003, pp. 238
B	CONS.	1411	III	GOLINELLI Gaetano M.	L' approccio sistemico al governo dell'impresa. Vol. 3: Valorizzazione delle capacità, rapporti intersistemici e rischio nell'azione di governo	Padova, Cedam, 2005 , pp. XIII-303
B	CONS.	1455		GOLINELLI Gaetano M.	Viable Systems Approach (VSA): governing business dynamics. Preface by Jim Spohrer	[Assago], Cedam, 2010, pp. XXVII-395
A	.	2555		GRANCHI Guido - PIROVANO Fabrizio	Problem solving creativo: come trasformare i problemi in opportunità	Firenze, De Vecchi, 2011, pp. 154
C	.	1683		GRAZIADEI Giovanni	Lean manufacturing: come analizzare il flusso del valore per individuare ed eliminare gli sprechi	Milano, Hoepli, 2006, pp. XIII-188
C	.	1691		GRECO Giulio	La comunicazione economico - finanziaria nell'annual report: modelli teorici e metodi di ricerca empirica	Torino, Giappichelli, 2010, pp. X-169
B	CONS.	986		GREMBERGEN (Van) Wim - HAES Steven (De)	Enterprise governance of information technology: achieving strategic alignment and value	New York, Springer, 2010, pp. XIV-218
C	.	1699		GUERRINI Federico	Facebook reloaded: guida all'uso sicuro; amici, lavoro, divertimento; strategie e scenari futuri	Milano, Hoepli, 2010, pp. XVI-174
C	.	1705		HOFSTADTER Douglas R. - TRAUTTEUR G. (a cura di)	Gödel, Escher, Bach: un'eterna ghirlanda brillante. Una fuga metaforica su menti e macchine nello spirito di Lewis Carroll	Milano, Adelphi, 14a ed. 2011, pp. XXVII-852
C	.	1669		IES	IES: intelligenza empatico sociale. I neuroni specchio per lo sviluppo delle organizzazioni. Di P. Cervari et al. Prefazione di Remo Bonichi	Milano, Angeli, 2010, pp. 265
A	COLL.	6	/1	IMPONIBILI d'impresa 2007	IMPONIBILI d'impresa 2007 e novita 2008 : edizione aprile 2008	Torino : MAP, 2008, pp. 485
B	.	8377		JAPAN INSTITUTE OF PLANT MAINTENANCE (a cura di)	Miglioramento specifico con il TPM	Milano, Angeli, 2a ed. 2008, pp. 122
C	.	1685		KANEKLIN esare. - PICCARDO Claudia - SCARATTI Giuseppe (a cura di)	La ricerca - azione: cambiare per conoscere nei contesti organizzativi. Postfazione di Dario Romano	Milano, Cortina, 2010, pp. XX-392

C	.	1695	KINDLEBERGER Charles P. - ALIBER Robert Z.	Manias, panics and crashes: a history of financial crises. Foreword by Robert M. Solow	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 6th ed. 2011, pp. VIII-356
C	.	1687	KONRATH Jill	Selling to big companies	New York, Kaplan, 2006, pp. XX-250
B	CONS.	1459	KUMAR V.	Il valore del cliente: strategie per creare profitto e fidelizzazione	Philadelphia, Wharton School Publishing, Milano : Pearson Paravia Bruno Mondadori 2008, pp. XVI-295
C	.	1711	LENZI Gabriele - MARTELLI Alessandro (a cura di)	Apprendere da adulti tra autorealizzazione, adattabilità e cittadinanza attiva	Milano, Angeli, 2007, pp. 213
C	.	1712	LICHTNER Maurizio	Valutare l'apprendimento: teorie e metodi	Milano, Angeli, 2009, pp. 318
B	.	8381	MACCIOCCA MASSIMO Luisa - MASSIMO Raffaele	Un'impresa di successo: come nasce e si sviluppa un'idea imprenditoriale	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2010, pp. 298
C	.	1714	MANCINI Paolo	Manuale di comunicazione pubblica	Roma Bari, Laterza, 6a ed. 2011, pp. XIV-239
C	.	1663	MARCHETTI Pietro	Il project finance: rischio di credito, regolamentazione, pricing e strumenti ibridi di finanziamento. Prefazione di Adalberto Alberici; presentazione di Vittoria Boscia	Roma, Bancaria, 2009, pp. 224
C	.	1364	B MARCHI Luciano (a cura di)	Introduzione all'economia aziendale: il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale	Torino, Giappichelli, 7a ed. 2009, pp. XIV-454
C	.	1713	MARTELLONI Rossella	La formazione per il cambiamento verso una società digitale: lo sviluppo della persona nell'organizzazione estesa	Milano, Angeli, 2011, pp. 204
A	.	1825	C MASCHERETTI Sergio - MERUSI Sergio	Guida all'analisi di bilancio	Milano, Etas, 2a ed. 2007, pp. XI-225
B	CONS.	1439	MATHIS Robert L. - JACKSON John H.	Human resource management: essential perspectives	Mason, South-Western Cengage, 2009, pp. XIII-224
A	.	2565	MAUSSIER Barbara	Festival management e destinazione turistica: i festival come nuovi media della società postindustriale	Milano, Hoepli, 2010, pp. XX-204
A	CONS.	510	McCREADIE Karen - PHILLIPS Tim - SHIPSIDE Steve	Sun Tzu, Machiavelli & Co.: l'arte della guerra e della politica aziendale	Milano, Etas, 2010, pp. XI-259
C	.	1717	MERIDDA Antonio - PANDISCIA Fabio	Comunicare con la PNL: per avere successo nel lavoro con la PNL e le tecniche di comunicazione non verbale	Milano, Angeli, 2011, pp. 191

A	.	2581	MILLER Geoffrey	Trust, risk, and moral hazard in financial markets	Bologna, Mulino, 2011, pp. 167
C	CONS.	676	MUSSARI Riccardo	Economia delle amministrazioni pubbliche	Milano, McGraw-Hill, 2011, pp. XVIII-283 [15 p. di tav.]
C	CONS.	411	NAPOLI Egidio - TONCHIA Stefano	Lean management: la produzione snella: aumentare il valore, eliminare gli sprechi	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. VIII-374
A	.	2582	NERESINI Federico	Il nano-mondo che verrà: verso la società nanotecnologica	Bologna, Mulino, 2011, pp. 193
B	CONS.	1444	ORDINE DEI COMMERCIALISTI di Ivrea, Pinerolo, Torino ; CONI, Comitato Regionale Piemonte	Manuale delle associazioni sportive: 1. Congresso nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili: Torino 11-12-13 marzo 2009	Torino, Eutekne, 2009, pp. 671
C	.	1194	D - E PACCAGNELLA Luciano	Sociologia della comunicazione	Bologna, Mulino, 2a ed. 2010, pp. 247
B	CONS.	1461	PAROLINI Cinzia	Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale	Milano ; Torino , Pearson, 2011, pp. XIII, 269
C	.	1718	PARRETTA Enrico	Controllo interno e assicurazioni: l'attività dell'internal auditor nel sistema di governance delle imprese assicuratrici	Milano, Angeli, 2007, pp. 152
C	.	1715	PELLICELLI Giorgio	Mercati emergenti: le strategie per competere oltre confine	Milano, Egea, 2011, pp. XX-331
A	CONS.	509	PEROTTA Marino	Gruppi d'acquisto: cosa sono, come si costituiscono, come funzionano	Roma, Edizioni Lavoro, 2005, pp. 94
A	COLL.	6	/6 PISONI Piero (coordinamento scientifico a cura di)	Bilancio 2008 : edizione febbraio 2009	Torino : MAP, 2009, pp. 414
B	CONS.	1458	PRANDELLI Emanuela – VERONA Gianmario	Il vantaggio competitivo in rete: dal web 2.0 al cloud computing	Milano, McGraw-Hill, 2011, pp. XVIII-410 [20 p. di tav.]
A	.	2576	PROVVIDENZA Alfonso	Gli strumenti di innovazione finanziaria e le piccole e medie imprese	Roma, Aracne, 2010, pp. 98
A	.	2583	PULCINI Elena	Invidia: la passione triste	Bologna, Mulino, 2011, pp. 168
A	COLL.	6	/5 * REDDITI da lavoro (I)	REDDITI da lavoro (I) : dipendente, da collaborazione, autonomo : edizione gennaio 2009	Torino : MAP, 2009, pp. 254

A	COLL.	6	/3	RELAZIONI dell'esperto (Le)	RELAZIONI dell'esperto (Le) nelle operazioni societarie e fiscali	Torino : MAP, 2008, pp. 253
B	CONS.	1446		RIFORMA del diritto fallimentare (La)	RIFORMA del diritto fallimentare (La)	Torino, Eutekne, 2005, pp. 296
B	CONS.	1117	B	ROLANDO Stefano	Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	Milano, Rizzoli, 3a ed. 2011, pp. LII-456
A	.	2573	A	ROSSI Ugo - VANOLO Alberto	Geografia politica urbana. Prefazione di Ola Soderstrom	Roma Bari, Laterza, 2010, pp. IX-226
A	.	2573	B	ROSSI Ugo – VANOLO Alberto	Geografia politica urbana. Prefazione di Ola Soderstrom	Roma Bari, Laterza, 2010, pp. IX-226
C	.	1678		RUMMLER Geary A. - BRACHE Alan P.	Migliorare la performance aziendale: tecniche per acquisire vantaggio competitivo affinando le modalità di gestione dell'organizzazione	Milano, Angeli, 1996, pp. 287
B	.	8376		SETTIS Salvatore	Paesaggio costituzione cemento: la battaglia per l'ambiente contro il degrado civile	Torino, Einaudi, 2010, pp. VIII-326
C	.	1694		SICA Mario - ZITO Mirella	Formazione e riclassificazione dei bilanci d'esercizio	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2005, pp. 220
A	.	2562		SIMON Hermann - ZATTA Danilo	Think!: gestire l'azienda con strategia e visione. Prefazione di Franco Fontana; postfazione di Peter Drucker	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. VIII-127
A	.	2563		SIMON Hermann - ZATTA Danilo	I trend economici del futuro: come cambieranno le imprese nel prossimo decennio	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 238
C	CONS.	238		TONCHIA Stefano - NAPOLI Egidio	Lean Office: la lean nei progetti, nelle commesse, nella supply chain, nella direzione e amministrazione, nei servizi	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 367
A	.	2568		TOSCHI Luca	La comunicazione generativa	Milano, Apogeo, 2011, pp. XX-423
C	.	1719		TREVISANI Daniele	Strategic selling: psicologia e comunicazione per la vendita consulenziale e le negoziazioni complesse	Milano, Angeli, 2011, pp. 285
B	.	8378		TRONCONI Oliviero	Modelli organizzativi e gestione immobiliare: conoscere, organizzare, gestire i processi innovativi nel settore delle costruzioni / immobiliare	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2009, pp. XI-343
B	CONS.	1452		TRONCONI Oliviero	Metodi e strumenti del property management: redditività immobiliare, processi di valorizzazione, supporto strategico all'investimento	Milano, Sole 24 Ore, 2007, pp. XX-208

B	CONS.	1448	TRONCONI Oliviero - BAIARDO Liala	Valutazione, valorizzazione e sviluppo immobiliare	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2010, pp. 356
B	CONS.	1453	TRONCONI Oliviero - CIARAMELLA Andrea - PISANI Barbara	La gestione di edifici e di patrimoni immobiliari	Milano, Sole 24 Ore, 2007, pp. XXXIII-593
B	CONS.	1449	TRONCONI Oliviero (a cura di)	I centri commerciali: progetti architettonici, investimenti e modelli gestionali	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2010, pp. 277
A	.	2571	VACCA Roberto	Salvare il prossimo decennio: pericoli immaginari e rischi reali, vecchie paure e nuove complessità	Milano, Garzanti, 2011, pp. 220
A	.	2572	VACCA Roberto	Patatract!: crisi: perché? Fino a quando?	Milano, Garzanti, 2009, pp. 215
C	.	1707	VANIN Luca	Statistica pratica: SPSS e PASW a colpo d'occhio. Prefazione di Germano Rossi	Roma, Aracne, 2011, pp. 100
A	COLL.	6 /9	VERNASSA Franco (coordinamento scientifico a cura di)	Gestire la chiusura dell'esercizio 2009 : edizione novembre 2009	Torino : MAP, 2009, pp. 277
C	.	1667	WISE David - MALSEED Mark	Google story. Con un saggio introduttivo di Carlo A. Carnevale Maffè	Milano, Egea, 2010, pp. XL-298
C	.	1686	WISEMAN Elizabeth - McKEOWN Greg	Multipliers: how the best leaders make everyone smarter	New York, Harper Collins, 2010, pp. XIII-268
C	.	1682	WOMACK James P. - JONES Daniel T.	Lean solutions: la produzione snella incontra il consumo snello	Milano, Guerini, 2009, pp. 312
A	.	2584	ZAMAGNI Stefano (a cura di)	Libro bianco sul terzo settore	Bologna, Mulino, 2011, pp. 495
C	.	1700	ZATTA Danilo	Management strategico: strumenti e metodi per incrementare il successo aziendale. Prefazione di Franco Fontana; postfazione di Hermann Simon	Milano, Hoepli, 2008, pp. XX-252
A	.	2566	ZATTA Danilo	Le basi del pricing: strategie di prezzo come leva per incrementare la redditività	Milano, Hoepli, 2009, pp. XX-164
C	.	1702	ZIFARO Maria	Economia aziendale, diversity management e capitale umano: peculiarità nei sistemi complessi	Milano, Giuffrè, 2011, pp. XXIII-314