

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 01-06-2011

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDIT
B CONS. 1429	BARRO Robert J. - SALA i MARTIN Xavier	Economic growth	Cambridge (Mass.) ; London : MIT press, 2nd ed. 2004, pp. XVI, 654
C . 1648	BELLUCO Enzo	Excel per la statistica: guida applicata alle elaborazioni statistiche con il foglio elettronico Microsoft Excel	Milano, Angeli, 2006, pp. 398
C . 1649	BELLUCO Enzo	Il controllo statistico della qualità con Minitab: guida applicativa alle tecniche statistiche per il controllo della qualità	Milano, Angeli, 2007, pp. 464
C . 1650	BELLUCO Enzo	Strumenti statistici per il controllo dei processi: guida alle carte di controllo di Shewhart, Cusum, EWMA, ai test sequenziali, agli indici di capacità di processo, al precontrollo, alla regressione e correlazione	Milano, Angeli, 2008, pp. 671
C CONS. 674	BIBLIOTECA NAZIONALE CENTRALE DI FIRENZE	Nuovo soggettario: guida al sistema italiano di indicizzazione per soggetto: prototipo del Thesaurus	Milano, Bibliografica, 2006, pp. 246
B CONS. 1375 B	BIN Roberto - PITRUZZELLA Giovanni	Diritto costituzionale	Torino, Giappichelli, 11a ed. 2010, pp. XXIII-578
A COLL. 5 /2	BOE Stephien (a cura di)	La rivoluzione organizzativa	Roma, Tecna, 2010, pp. 128
C .	BOLLES Richard N.	What color is your parachute? 2011: a practical manual for job-hunters and career-changers	Berkeley : Ten Speed press, c2011, pp. XX, 336
C CONS.	BORRA Simone - DI CIACCIO Agostino	Statistica: metodologia per le scienze economiche e sociali	Milano, McGraw-Hill, 2008, pp. XIX-513
A .	CACCIOTTO Marco	Marketing politico: come vincere le elezioni e governare	Bologna, Mulino, 2011, pp. 196
B CONS.	CAPIZZI Vincenzo – GIOVANNINI Riccardo	Business angels e informal venture capital: caratteristiche, strategie e processi gestionali	Roma, Bancaria, 2010, pp. 102
A COLL. 5 /3	CARR Hj. (a cura di)	Prestazioni superiori	Roma, Tecna, 2010, pp. 128

C	.	1651	CAUNT John	Imparate ad organizzarvi!: mettere ordine nel proprio lavoro. Utilizzare bene il tempo. Sfruttare al meglio: pc, agende, e-mail, cellulari	Milano, Angeli, 2007, pp. 148
C	.	1652	CHEVALIER Michel - MAZZALOVO Gérald	Luxury brand management: una visione completa sull'identità e la gestione del settore del lusso	Milano, Angeli, 2008, pp. 303
A	.	2539	CHOPRA Deepak	The soul of leadership: unlocking your potential for greatness	New York : Harmony, c2010, pp. 220
A	.	2544	CONNER Mark, - ARMITAGE Cristopher J. - CAVAZZA N. (a cura di)	La psicologia a tavola	Bologna, Mulino, 2008, pp. 272
B	.	8375	CONTI Luca	Fare business con Facebook: il nuovo marketing dei social network	Milano, Hoepli, 2010, pp. XV-221
A	.	2529	CORBELLINI Erica - SAVIOLO Stefania	L'esperienza del lusso: mondi, mercati, marchi	Milano, Etas, 2007, pp. XV-207
A	.	2528	CORBELLINI Erica - SAVIOLO Stefania	Managing fashion and luxury companies	Milano, Etas, 2009, pp. XX-270
B	CONS.	1437	CRESCENZI A. (a cura di)	La crisi mondiale: storia di tre anni difficili	Roma, Luiss, 2011, pp. 302
B	.	6196	CROCE Erica - PERRI Giovanni	Il turismo enogastronomico: progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio	Milano, Angeli, 2010, pp. 245
C	.	1644	CROCE Erica – PERRI Giovanni	Food and wine tourism: integrating food, travel and territory	Wallingford, CABI, 2010, pp. IX-201
B	.	8371	D'AVENI Richard A.	Commodity trap: sconfiuggere le insidie della «banalizzazione» dei prodotti	Milano, Angeli, 2010, pp. 187
A	COLL.	5 /1	DAWSON Patrik (a cura di)	Sfida ai luoghi comuni	Roma, Tecna, 2010, pp. 128
A	.	2545	DE PAOLI Luigi	L'energia nucleare: costi e benefici di una tecnologia controversa	Bologna, Mulino, 2011, pp. 143
C	.	1645	DELDOSSI Laura – PAROLI Roberta	Lezioni di statistica	Torino, Giappichelli, 2010, pp. VII-353

C	CONS.	673 I-IV	DEWEY Melvil	Classificazione decimale Dewey e indice relativo / a cura della Biblioteca nazionale centrale di Firenze	Roma, AIB, 22 ed. italiana 2009, 4 v
B	.	8374	D'INCERTI Dario - SANTORO Massimiliano - VARCHETTA Giuseppe	Nuovi schermi di formazione: i grandi temi del management attraverso il cinema	Milano, Guerini, 2007, pp. 364
A	.	2530	DRUCKER Peter F.	Lezioni inedite: il management, la società, l'economia	Milano, Etas, 2010, pp. XI-271
B	.	8369	FEIGON Josiane Chriqui	Vendere 2.0: nuove tecniche di vendita al telefono e on-line	Milano, Angeli, 2011, pp. 281
B	CONS.	1430	FINN Laursen (edited by)	Comparative regional integration: Europe and beyond	Burlington, Ashgate, 2010, pp. XVII-282
C	.	1654	FOGLIO Antonio	Il marketing della moda: politiche e strategie di fashion marketing	Milano, Angeli, 2007, pp. 406
C	.	1653	FOGLIO Antonio	Start up: la guida completa per chi vuole mettersi in proprio e creare da zero un'impresa di successo	Milano, Angeli, 2009, pp. 409
B	.	8372	FOGLIO Antonio	Il marketing personale: il self-marketing della persona e della carriera	Milano, Angeli, 2007, pp. 314
B	CONS.	1428	FRENCH Ray	Cross-cultural management in work organisations	London, Chartered Institute of Personnel and Development, 2nd ed. 2010, pp. XII-324
B	.	8367	FUMAGALLI Andrea	Bioeconomia e capitalismo cognitivo: verso un nuovo paradigma di accumulazione	Roma, Carocci, 2009, pp. 239
A	.	2535	GALBRAITH John Kenneth	Il grande crollo	Milano, Rizzoli, 2002, pp. VIII-188
A	.	2534	GALBRAITH John Kenneth	L'economia della truffa: i limiti dell'economia globale, la storia di una crisi annunciata	Milano, Rizzoli, 2004, pp. 151
B	.	8370	GALLINO Luciano	Finanzcapitalismo: la civiltà del denaro in crisi	Torino, Einaudi, 2011, pp. 324
B	CONS.	1432	GENTILI Massimo Paolo - MASTRANGELO Marina - JANNONI Sante	Le Sicav: strumenti flessibili per la gestione del risparmio	Roma, Bancaria, 2010, pp. 213

B	CONS.	1425	GESTIONE degli acquisti (La)	GESTIONE degli acquisti (La): strategia, implementazione, controllo.	Milano, Hoepli, 2010, pp. XII-321
B	CONS.	1433	GIANNOTTI Claudio (a cura di)	Risk management nei fondi immobiliari: analisi, valutazione e cultura della compliance	Roma, Bancaria, 2010, pp. 212
C	.	1661 I	GIANOLIO Valeria (a cura di)	Noir giallo thriller: vol. 1: le investigazioni del traduttore	Torino, Tirrenia, 2006, pp. 319
C	.	1661 II	GIANOLIO Valeria (a cura di)	Noir giallo thriller: vol. 2: archivi di genere	Torino, Tirrenia, 2008, pp. 249
C	.	1661 III	GIANOLIO Valeria (a cura di)	Noir giallo thriller: vol. 3: orme critiche e tracce di genere	Torino, Tirrenia, 2010, pp. 305
A	.	2554	GOETA GianFranco - CAMURRI Alberto	Prendi in mano la tua vita: come applicare il self-coaching alla propria crescita personale e professionale	Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. VII-162
C	CONS.	630	GRANT Robert M	Cases to accompany contemporary strategy analysis	Chichester : Wiley, 2nd ed. 2010, pp XII, 417
B	CONS.	206	HALL Michael C. - SHARPLES Liz	Food and wine festivals and events around the world: development, management and markets	Burlington, Butterworth, 2010, pp. XXII-351 ; 20 p. di tav.
A	COLL.	5 /5	HOWARD Robert (a cura di)	Accettare l'evoluzione	Roma, Tecna, 2010, pp. 126
C	.	1655	IACOBELLI Giuseppe (a cura di)	Fashion branding 3.0: la multicanalità come approccio strategico per il marketing della moda	Milano, Angeli, 2010, pp. 233
A	.	2536	KOTLER Philip - KARTAJAYA Hermawan - SETIAWAN Iwan	Marketing 3.0: dal prodotto al cliente all'anima	Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. XVIII-236
C	CONS.	670	LANDY Frank J. - CONTE Jeffrey M.	Work in the 21st century: an introduction to industrial and organizational psychology	Hoboken, Wiley, 3rd ed. 2010, pp. XXVIII-669 104 p. di tav.
B	CONS.	1435	LENOCI Francesco – PEOLA Stefano	Nuovo merito creditizio: sfide e prospettive per imprese, confidi, banche e professionisti	Milano, Ipsoa, 2010, pp. XXII-760
B	CONS.	1436	LENOCI Francesco – PEOLA Stefano (a cura di)	La nuova centrale dei rischi: come leggerla, rielaborarla e interpretarla	Milano, Ipsoa, 2011, pp. XIX-379

A	COLL.	5 /4	LEPPARD Joanna (a cura di)	Il nuovo leader	Roma, Tecna, 2010, pp. 128
B	CONS.	208	LIPPOLIS Vitantonio	DURC Documento Unico di Regolarità Contributiva: manuale operativo	Milano, Ipsoa, 2010, pp. XIV-329
B	.	6617	LOZATO-GIOTART Jean-Pierre - BALFET Michel	Progettazione e gestione di sistemi turistici: territorio, sistemi di produzione e strategie	Milano, Angeli, 2009, pp. 430
B	CONS.	1427	MACCARIO Daniela – RICCHIARDI Paola	Riuscire all'università: strategie es strumenti per costruire il proprio progetto di apprendimento	Lecce, Pensa, 2003, pp. 201 tav.
A	.	2551	MAGI Gianluca	I 36 stratagemmi: l'arte segreta della strategia cinese per trionfare in ogni campo della vita quotidiana	Vicenza, Il Punto d'incontro, 3 ed. 2010, pp. 316
A	.	2532	MALIK Fredmund	Idee chiare per dirigere meglio: come evitare errori, luoghi comuni e falsi miti sul management	Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. 222
C	.	1660	MASSAROTTO Marco	Social network: costruire e comunicare identità in rete	Milano, Apogeo, 2011, pp. XIX-211
A	.	2546	MENNA Pietro - PAULI Francesco	L'energia solare	Bologna, Mulino, 2010, pp. 136
A	.	2533	MEO Carlo	Vintage marketing: effetto nostalgia e passato remoto come nuove tecniche commerciali	Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. VIII-134
D	CONS.	756	MERLONE Ugo	Appunti di matematica finanziaria con una introduzione alle scienze manageriali	Torino, Accademia Europea, 2010, pp. III-117
A	.	2541	MOCELLIN Silvia	L'omo oeconomicus in evoluzione: modelli antropologici e teoria della responsabilità sociale d'impresa	Milano, Bruno Mondadori, 2011, pp. 182
C	CONS.	668	MORAN Robert T. - HARRIS Philip R. - MORAN Sarah V.	Managing cultural differences: global leadership strategies for cross-cultural business success	Burlington, Butterworth, 8th ed. 2010, pp. XV-570
A	.	2526	MORETTI Ileana - PALMA Vincenzo	PNL: applicazioni: come attivare e diffondere risorse: i processi di interrelazione, le esperienze e il loro utilizzo nella vita professionale	Firenze, De Vecchi, 2010, pp. 157
B	.	5662	NOVELLI Marina (edited by)	Niche tourism: contemporary issues, trends and cases	Burlington, Butterworth, 2nd reprint 2008, pp. XX-264

A	.	2531	OLIVER Jamie - GOODWIN Tony,	I campioni del crack: manager e imprenditori dietro i grandi fallimenti aziendali	Milano, Etas, 2010, pp. XIX-218
B	.	8373	PASSERINI Walter - ROTONDI Marco	Wellness organizzativo: benessere e capitale umano nella Nice Company: esperienze e strumenti a confronto	Milano, Angeli, 2011, pp. 165
A	.	2542	PENSATO Rino	Manuale di bibliografia: redazione e uso dei repertori bibliografici	Milano, Bibliografica, rist. aggiornata 2010, pp. 327
B	CONS.	1426	PESENATO Alberto	Manuale del revisore legale: la revisione contabile per imprese industriali, commerciali e PMI: verifiche, controlli e relativi verbali. In conformità al D.Lgs n. 39 del 27/01/2010 che attua la direttiva 43/2006 CE al CoSO Report	Milano, Ipsoa, IV ed. 2011, pp. LIX-1784
A	.	2540	PIRSIG Robert M.,	Lo zen e l'arte della manutenzione della motocicletta	Milano, Adelphi, 24 ed. 2011, pp. 402
B	CONS.	1434	PORZIO Claudio (a cura di)	Banca e finanza islamica : contratti, peculiarità gestionali, prospettive di crescita in Italia	Roma, Bancaria, 2009, pp. 240
A	.	2538	POSNER Richard A	A failure of capitalism : the crisis of '08 and the descent into depression	Cambridge : Harvard University Press, c2009, pp XIX, 346
A	.	2553	RAMPINI Federico	L'Impero di Cindia: Cina, India e dintorni: la superpotenza asiatica da tre miliardi e mezzo di persone	Milano, Mondadori, 2006 rist. 2009, pp. 371
A	.	2537	REEVES Richard - KNELL John	Un master in business administration in 80 minuti: tutto quello che serve e che non insegnano negli MBA	Milano, Vallardi, 2010, pp. 154
A	.	2547	RIVA Giuseppe	I social network	Bologna, Mulino, 2010, pp. 190
A	COLL.	5 /6	SCHILLING Bob (a cura di)	La forza creativa	Roma, Tecna, 2010, pp. 127
C	.	1658	SCOTT David Meerman	The new rules of marketing and PR: how to use social media, blogs, news releases, online video, and viral marketing to reach buyers directly	Hoboken : Wiley, c2010, pp. XXX, 289
B	.	8368	SIMONS Robert	Seven strategy questions: a simple approach for better execution	Boston, Harvard, 2010, pp. VI-210
A	.	2548	SMITH Joseph	La guerra fredda: 1945-1991	Bologna, Mulino, 2000, pp. 221

C	CONS.	669	SMITH Peter B. - PETERSON Mark F. - THOMAS David C. (edited by)	The handbook of cross-cultural management research	Thousand Oaks, Sage, 2008, pp. XXVI-564
C	.	1657	SOROS George	The alchemy of finance: reading the mind of the market	Hoboken : Wiley, 2003, pp. XX, 391
A	.	2549	SPELTINI Giuseppina	Stare in gruppo	Bologna, Mulino, 2002, pp. 143
A	COLL.	5 /8	SYRETT Brian (a cura di)	Nuovo stile direttivo	Roma, Tecna, 2010, pp. 126
A	.	2552	TALEB Nassim N.	Il cigno nero: come l'improbabile governa la nostra vita	Milano, Saggiatore, 2009, pp. 379
C	.	1646	TALIENTO Marco	Ai confini del terminal value: complessità, incertezza e sfocature estimative nelle valutazioni d'azienda in chiave fuzzy	Torino, Giappichelli, 2008, pp. X-151
C	.	1647	TAPSCOTT Don - WILLIAMS Anthony D.	Macrowikinomics: riavviare il sistema: dal business al mondo	Milano, Etas, 2010, pp. VII-462
A	.	2550	TROMBETTI Anna Laura - STANCHI Alberto	Laurea e lavoro	Bologna, Mulino, 2006, pp. 131
C	.	1656	VIJVER Fons J. R. (van de) – CHASIOTIS Athanasios – BREUGELMANS Serger M. (edited by)	Fundamental questions in cross-cultural psychology	Cambridge, Cambridge University Press, 2011, pp. XII-590
A	COLL.	5 /7	WOLF Elmer (a cura di)	Innovare in concreto	Roma, Tecna, 2010, pp. 126
A	.	2525	ZHANG Haiyan	Organizational fairness: a cross-cultural perspective. cross-cultural organizational justice	Saarbrücken, VDM, 2010, pp. VIII-82