

## NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 3 NOVEMBRE 2010

COLLOCAZIONE		AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI	
D	CONS.	458 I - II	ASSINFORM	Rapporto sull'informatica le telecomunicazioni e i contenuti multimediali 2010	Milano, Assinform, 2010, pp. X-291 ; 2v
D	OP.	93 /4	BANCA D'ITALIA	Economie regionali: l'economia delle regioni italiane 2010	Roma, Banca d'Italia, 2010, pp. 92
A	CONS.	456	BAUMAN Zygmunt	La società individualizzata: come cambia la nostra esperienza	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 318
C	.	1625	BERNOFF Josh - SCHADLER Ted	Empowered: unleash your employees, energize your customers, transform your business	Boston, Ma., Harvard Business School, 2010, pp. VIII-252
A	.	1676	BERTO Francesco	Tutti pazzi per Gödel!: la guida completa al teorema di incompletezza	Roma - Bari, Laterza, 2a ed. 2010, pp. XV-270
C	.	1628	BIFFI Alfredo - PECCHIARI Nicola (a cura di)	Process management e reengineering: scelte strategiche, logiche, strumenti realizzativi	Milano, Egea, 1998, pp. 220
B	CONS.	1419	BON (VAN) Jan - VEEN (VAN der) Annelies (edited by)	Release and control for IT service management based on ITIL: a practitioner guide: configuration management, release management & change management	Zaltbommel, Van Haren, 2007, pp. XII-183
B	CONS.	1418	BON (VAN) Jan - VERHEIJEN Tieneke (edited by)	Frameworks for IT management (english version)	Zaltbommel, Van Haren, 2006, pp. XVII-227
C	COLL.	3 /14	BONACINA Stefano	COLLANA MANAGEMENT - vol. 20: Security risk management: progettare e implementare un'efficace sicurezza delle informazioni in azienda	Milano, Ipsoa, 2010, pp. 209
A	CONS.	500	BORAZZO Francesco	Analisi dei dati con Excel 2007: funzionalità avanzate e utilizzo professionale di Excel	Milano, Apogeo, 2008, pp. VIII-208

A	.	1611	BUTERA Federico	Il cambiamento organizzativo; analisi e progettazione	Roma - Bari, Laterza, 2009, pp. VIII-179
A	.	759	BUZZ marketing nei social media	BUZZ marketing nei social media: come scatenare il passaparola on-line. Di Dario Caiazzo, Andrea Colaianni, Andrea Febbraio, Umberto Lisero	Bologna, Lupetti, 2009, pp. 133
B	.	8358	CAMA Giampiero	La Banca d'Italia	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 374
C	.	1617	CAMUSSONE Pier Franco	Il sistema informativo aziendale	Milano, Etas, 3a rist. 2003, pp. VIII-485
C	.	1621	CAMUSSONE Pier Franco	Informatica, organizzazione e strategie	Milano, McGraw-Hill, 2000, pp. X-245
C	.	1634	CARLUCCI Emiliano	Search engine marketing: i segreti del keyword advertising per fare pubblicità on line	Milano, Hoepli, 2010, pp. VIII-197
A	.	1452	CARRIÈRE Jean-Claude - ECO Umberto	Non sperate di liberarvi dei libri. A cura di Jean-Philippe de Tonnac, traduzione di Anna Maria Russo	Milano, Bompiani, 2009, pp. 271
C	CONS.	665	CASTRONOVO Valerio	Cento anni di imprese: storia di Confindustria 1910 - 2010	Roma - Bari, Laterza, 2010, pp. 871
B	.	8359	CATALANO Giuseppe (a cura di)	La contabilità economico-patrimoniale nelle università: aspetti metodologici e principi contabili	Bologna, Mulino, 2009 , pp. 335
C	.	1629	CAVALLO Marino - SPADONI Federico	I social network: come internet cambia la comunicazione	Milano, Angeli, 2010 , pp. 191
A	CONS.	502	CHIAROLANZA Claudia - DE GREGORIO Eugenio	L'analisi dei processi psico-sociali: lavorare con ATLAS.ti	Roma, Carocci, 2007, pp.110
B	CONS.	1415	CICCHITELLI Giuseppe	Probabilità e statistica	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2a ed. 2003, pp. 595
AA	.	82	CONNECTED: how Kevin Bacon cured cancer	CONNECTED: how Kevin Bacon cured cancer: embrace a revolutionary, new and exciting view of the world	Australia, 2008, DVD

C	.	1635	CONTI Luca	Comunicare con Twitter: creare relazioni, informarsi, lavorare	Milano, Hoepli, 2010, pp. X-326
A	.	2520	DALL'Ò Giuliano- GALANTE Annalisa	Abitare sostenibile	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 138
B	PER.	80	DANOVI Alessandro	Quale governance per le PMI?: atti del convegno Ordine dottori commercialisti di Milano - Milano 26 febbraio 2009. Saggi di Marco Confalonieri et al.	Suppl. al nr. 2/2010 Rivista dei dottori commercialisti
C	.	1623	DATAR Srikant M. - GARVIN David A. - CULLEN Patrick G.	Rethinking the MBA: business education at a crossroads	Boston, Ma., Harvard Business School, 2010, pp. X-378
B	.	7044 B	D'AVENI Richard A. (with Robert Gunther)	Hypercompetition: managing the dynamics of strategic maneuvering. Foreword by Ian C. MacMillan	New York, Free press, 1994 rist. 2010, pp. XIX-421
A	.	2523	DAVIS Jocelyn - BOSWELL Edwin H. - FRECHETTE Henry M.	Strategic speed: mobilize people, accelerate execution	Boston, Ma., Harvard Business School, 2010, pp. XII-204
B	.	8353	DE BERNARDIS Luigi (a cura di)	Allineare mercati, strategie e comportamenti: dal paradigma di Bain a quello dei network	Milano, Angeli, 2010 , pp. 192
C	CONS.	663	DE TONI Alberto F. - COMELLO Luca	Prede o ragni: uomini e organizzazioni nella ragnatela della complessità	Torino, Utet, 2009, pp. XXXII-575
C	CONS.	662	DE WIT Bob - MEYER Ron	Strategy synthesis: resolving strategy paradoxes to create competitive advantage: concise version	Andover, Cengage, 2005, pp. XX-295
B	.	8354	DI PENTA Massimiliano - HARSU Maarit (edited by)	Tools for software maintenance and reengineering	Milano, Angeli, 2005 , pp. 200
B	.	8363	DOXIADIS Apostolos - PAPADIMITRIOU Christos H.	Logicomix	Parma, Guanda, 2010, pp. 352
C	.	1626	EFFRON Marc - ORT Miriam	One page talent management: eliminating complexity, adding value	Boston, Ma., Harvard Business School, 2010, pp. XVI-184
A	CONS.	501	FERRERO Marco	Access 2007: per organizzare informazioni in tabelle e database	Milano, Apogeo, 2008, pp. VI-254

B	.	7546	FOSTER Richard N. - KAPLAN Sarah	La distruzione creatrice: strategie di discontinuità e trasformazione per le imprese che vogliono conservare l'eccellenza	Milano, Etas, 2001, pp. XVIII-396
C	.	1618	GABRIELLI Gabriele	People management: teorie e pratiche per una gestione sostenibile delle persone	Milano, Angeli, 2010, pp. 398
B	CONS.	1420 I	GENERARE classe dirigente	GENERARE classe dirigente: una mutazione del Paese da accompagnare oltre la crisi: 3. rapporto Luiss 2009	Roma, Luiss; Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. 516
B	CONS.	1420 II	GENERARE classe dirigente	GENERARE classe dirigente: un capitale di fiducia da ricostruzione per le elite europee: 4. rapporto Luiss 2010	Roma, Luiss; Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. 361
C	COLL.	3 /16	GIACOMA Gabriele – CAPPARELLI Ottorino - CALEB Procopio	COLLANA MANAGEMENT - vol. 22: Il D.Lgs. 231/2001: ambito di applicazione e modelli di controllo interno: reati, linee guida, giurisprudenza	Milano, Ipsoa, 2010, pp. 183
A	.	2521	GIRONDE Sacha	La neuroeconomia: come il cervello fa i nostri interessi	Bologna, Mulino, 2010, pp. 144
C	.	1622	GOVINDARAJAN Vijay - TRIMBLE Chris	The other side of innovation: solving the execution challenge	Boston, Ma., Harvard Business School, 2010, pp. XIV-220
C	.	1624	GOVINDARAJAN Vijay - TRIMBLE Chris	Ten rules for strategic innovators: from idea to execution	Boston, Ma., Harvard Business School, 2005, pp. XXVII-224
B	.	6947 C	GRANT Robert M.	Contemporary strategy analysis	Chichester, Wiley, 7th ed. 2010, pp. XV-499
C	.	1636	GRIVET FOIAIA Luca	Web 2.0.: guida al nuovo fenomeno della rete	Milano, Hoepli, 2007, pp. VII-150
B	CONS.	1414	GRUNDY Tony - BROWN Laura	Be your own strategy consultant: demystifying strategic thinking: the cunning plan	Australia, Thomson, 2006, pp. XII-447
C	CONS.	574 B	INTRODUZIONE a ITIL	INTRODUZIONE a ITIL	London, TSO, 2007, pp. X-260
B	CONS.	1422	INTRODUZIONE alle tecnologie web	INTRODUZIONE alle tecnologie web. Di Vito Roberto, Marco Frailis, Alessio Gugliotta, Paolo Omero	Milano, McGraw-Hill, 2005, pp. XXII-427

D	CONS.	349	IRES	Piemonte economico sociale 2009. I dati e i commenti sulla regione. Relazione annuale sulla situazione economica, sociale e territoriale del Piemonte nel 2009	Torino, Ires, 2010, pp. XI-310
C	.	1615	J. L. KELLOGG GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT : Center for marketing sciences	Kellogg on integrated marketing / the Kellogg marketing faculty and the faculty of Integrated Marketing Communications at the Medill School of Journalism, Northwestern University ; Dawn Iacobucci and Bobby Calder, editors	Hoboken, Wiley, 2003, pp. XXI-314
D	CONS.	752	JIMÉNEZ Alicia - FERNÁNDEZ Juan	Gramática aplicada del español	[Torino], Petrini, 2009, pp. V-378
C	CONS.	661	KAPFERER Jean Noel	The new strategic brand management: creating and sustaining brand equity long term	London ; Philadelphia, Kogan Page, 2008, pp. XV-560
B	CONS.	1421	KAUSHIK Avinash	Web Analytics 2.0: misurare il successo online nell'era del web 2.0 A cura di Alessio Semoli [Web Analytics 2.0]	Milano, Hoepli, 2010, pp. XXVIII-468
B	CONS.	1417	MALAGOLA Gianfranco - PONTERIO Aldo	La metrologia dimensionale per l'industria meccanica: aspetti teorici e pratici nelle misure di lunghezza per la determinazione delle specifiche geometriche dei prodotti	Torino, Augusta, 2004, pp. 383
C	COLL.	3 /13	MARTELLI Antonio	COLLANA MANAGEMENT - vol. 19: I due volti della strategia: fra Marte e Mercurio: la battaglia come metafora delle condotte d'impresa	Milano, Ipsoa, 2010, pp. 249
C	COLL.	3 /15	MELCHIOR Claudio	COLLANA MANAGEMENT - vol. 21: Il manager e la forza negoziale: trattative e comportamento organizzativo	Milano, Ipsoa, 2010, pp. 205
B	.	1177 III D	MERTON Robert K.	Teoria e struttura sociale. Vol. III. Sociologia della conoscenza e sociologia della scienza	Bologna, Mulino, 2000 , pp. XXII-794-1201
C	.	1620	MERTON Robert K. - BARBER Elinor G.	Viaggi e avventure della Serendipity: saggio di semantica sociologica e sociologia della scienza. Introduzione di James L. Shulman; postfazione di Robert K. Merton	Bologna, Mulino, 2002 , pp. XI-469
A	.	880	METITIERI Fabio	Il grande inganno del Web 2.0	Roma - Bari, Laterza, 2009, pp. XIII-169
C	COLL.	3 /12	MILESI Annamaria	COLLANA MANAGEMENT - vol. 18: Intangible marketing: il peso dei fattori immateriali	Milano, Ipsoa, 2010, pp. 252

B	.	8355	MINELLA Roberto - ROLLE Livio	Business intelligence per l'azienda snella: sviluppo e governo del business	Milano, Angeli, 2010 , pp. 155
B	CONS.	1416	MØLLER Anders - SCHWARTZBACH Michael	Introduzione alle tecnologie web	Milano, Pearson, 2007, pp. XIII-261
B	.	8360	MONTANARO Alice - SICCARDI Gianandrea	La profezia di Arsalon: il sigillo del male	Roma, Newton Compton, 2010, pp. 335
A	.	2518	MOORE Geoffrey A.	Inside the tornado: strategies for developing, leveraging, and surviving hypergrowth markets	New York, HarperCollins, 2005, pp. XXIV-244
B	.	8356	NICOLETTI Bernardo	Gli strumenti del Lean & Digitize: come migliorare ed automatizzare i processi	Milano, Angeli, 2010 , pp. 367
B	.	8362	NICOLETTI Bernardo	La metodologia del lean & digitize: per un'organizzazione eccellente	Milano, Angeli, 2010 , pp. 316
C	.	1619	OSTI Giorgio	Sociologia del territorio	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 273
C	COLL.	3 /17	PERUZZI Mario	COLLANA MANAGEMENT - vol. 23: Credit enhancement: la valutazione del merito creditizio nelle imprese	Milano, Ipsoa, 2010, pp. 308
A	CONS.	503	PIETRONI Davide - RUMIATI Rino	Negoziare	Milano, Cortina, 2004, pp. IX-138
C	.	1627	PONTIGGIA Andrea	Organizzare risorse e competenze: introduzione alla «Resource based View» per l'analisi e la progettazione organizzativa	Roma, Aracne, 2002, pp. VII-273
C	CONS.	664	PORCHIA Ornella	Principi dell'ordinamento europeo: la cooperazione pluridirezionale	Bologna, Zanichelli, 2008, pp. XXXIV-254
C	.	1630	PRUNESTI Alessandro	Social media e comunicazione di marketing: pianificare e gestire le attività di marketing e comunicazione nell'era del Web 2.0	Milano, Angeli, 2a ed. 2010 , pp. 207
B	.	8357	QUAGLINO Gian Piero	Voglia di fare: motivati per crescere nell'organizzazione	Milano, Guerini, 5a rist. 2009 , pp. 279

C	COLL.	3 /11	RAVENNA Alberto - PANDOLFI Eugenio Vincenzo	COLLANA MANAGEMENT - vol. 17: Revenue management: gestione strategica del prezzo per l'ottimizzazione dei ricavi nell'impresa alberghiera	Milano, Ipsoa, 2010, pp. 267
A	.	1764	REBORA Gianfranco - MINELLI Eliana	Change management: come vincere la sfida del cambiamento in azienda	Milano, Etas, 2007, pp. XI-224
B	.	8361	RUMIATI Rino - PIETRONI Davide	La negoziazione: psicologia della trattativa: come trasformare un conflitto in opportunità di sviluppo personale, organizzativo e sociale	Milano, Cortina, 2001, pp. XI-221
A	.	1711	RUSSO Massimo - ZAMBARDINO Vittorio	Eretici digitali: la rete è in pericolo, il giornalismo pure. Come salvarsi con un tradimento e 10 tesi	Milano, Apogeo, 2009, pp. IX-240
C	.	1616	SCOTTI Emanuele - SICA Rosario	Community management: processi informali, social networking e tecnologie Enterprise 2.0 per la gestione della conoscenza nelle organizzazioni	Milano, Apogeo, 2a ed. 2010, pp. XXVII-210
A	CONS.	504	SELIG Gad J.	Implementing IT governance: a pocket guide	Zaltbommel, Van Haren, 2008, pp.205
C	.	1631	SINIBALDI Alessandro	La gestione dei processi in azienda: introduzione al business process management	Milano, Angeli, 2009 , pp. 335
A	.	1540	SUNSTEIN Cass R.	Il diritto della paura: oltre il principio di precauzione	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 312
A	.	2519	TAROZZI Massimiliano	Che cos'è la grounded theory	Roma, Carocci, 1a rist. 2010, pp.128
C	.	1632	UFFICIO STUDI DELLA FONDAZIONE RUI (a cura di)	Il coaching universitario per competenze: principi, metodologia, esperienze. Prefazione di Alfredo Ambrosetti	Milano, Angeli, 2009 , pp. 136
C	.	1633	VARRA Lucia	Elementi di progettazione, processi e modelli organizzativi nelle imprese turistiche	Milano, Angeli, rist. aggiorn. 2008 , pp. 188
A	.	2522	VARVELLI Luca - VARVELLI Laura	Saper negoziare: come diventare bravi negoziatori in qualsiasi situazione	Milano, Sole 24 Ore, 2004 3a rist. 2010, pp. VIII- 120
B	.	7030	WEICK Karl E. – SUTCLIFFE Kathleen	Managing the unexpected: resilient performance in an age of uncertainty	San Francisco, Bass, 2007, pp. XII-194