

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
B . 8333	ADANI Luisa - FABIANO Marina	Diventare coach: pratiche e strumenti per attivare percorsi di coaching passo dopo passo	Milano, Angeli, 2009 , pp. 182
A . 2502	ANTHONY D. Scott	Innovare nell'era della incertezza: guida pratica per crescere in tempi difficili [The silver lining]	Milano, Etas, 2009, pp. X-228
B . 8334	ARTUSO Paolo - MASON Giacomo	La nuova comunicazione interna: reti, metafore, conversazioni, narrazioni	Milano, Angeli, 2008 , pp. 175
B . 6863 B	AUREGGI Maria Pia - SQUELLATI Annamaria	Introduzione alla matematica generale	Torino, Giappichelli, 1991, pp. X-221
B . 6863 C	AUREGGI Maria Pia - SQUELLATI Annamaria	Introduzione alla matematica generale	Torino, Giappichelli, 1991, pp. X-221
B . 8335	AZZARITI Ferdinando (a cura di)	Adhocrasia: sviluppo economico e competitività d'impresa	Milano, Angeli, 2008 , pp. 163
B . 8336	AZZARITI Ferdinando (a cura di)	Il caos: nuova regola di mercato: principi e metodi di sopravvivenza per innovatori e manager	Milano, Angeli, 2006 , pp. 205
A . 2504	BALDINI Massimo	La casa degli italiani	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 225
A . 2510	BONACCORSI Andrea - GRANELLI Andrea	L'intelligenza s'industria: nuove politiche per l'innovazione	Bologna, Mulino, 2005 , pp. 172
A . 2505	BONAGLIA Federico - DE LUCA Vincenzo	La cooperazione internazionale allo sviluppo: nord e sud el mondo insieme per ridurre la povertà e garantire i diritti umani	Bologna, Mulino, 2006 , pp. 144

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
C . 1603	BORGOGNI Antonio - GERI Marco - LENZERINI Filippo	Sport e ambiente: una relazione sostenibile	Molfetta, Meridiana, 2004, pp. 179
B . 8350	BRIGGS Asa - BURKE Peter	Storia sociale dei media: da Gutenberg a Internet. [A social history of the media, 2005]	Bologna, Mulino, 2007 , pp. 450
B . 8337	BURATTI Nicoletta – SIMONI Michele (a cura di)	Il marketing della ricerca e dell'innovazione: sfide per le imprese e il sistema paese nell'economia della conoscenza. Introduzione di Riccardo Varaldo	Milano, Angeli, 2003 , pp. 162
B . 8351	CALVO Vincenzo	Il colloquio di counseling: tecniche di intervento nella relazione di aiuto	Bologna, Mulino, 2007 , pp. 221
B . 8332	CENTRO DI FORMAZIONE MANAGEMENT DEL TERZIARIO - CFMT	Terziario che innova: comparti emergenti e nuovi operatori: incontri CFMT sul terziario	Milano, Angeli, 2003 , pp. 176
B . 8338	CEROVIC Radoje - BONANI Gian Paolo	La nuova cultura aziendale: vademecum per il cambiamento sistemico del business	Milano, Angeli, 2007 , pp. 125
C . 1614	DA VILLA Francesco	La logistica dei sistemi manifatturieri	Milano, Etas, 2000, pp. VIII-324
B . 8339	DEL PIANTO Emanuela	Coaching e team coaching: gli obiettivi, il processo e gli strumenti	Milano, Angeli, 2009 , pp. 135
B . 8340	DELLAROSA Elisa - RAZZANTE Ranieri	Il nuovo sistema dei controlli interni della banca: riprogettare il sistema dopo Basilea 2, Mifid e compliance	Milano, Angeli, 2010 , pp. 318
A . 2499	DI BIAGI Paola	The public city: social housing and urban redevelopment in Turin	Torino, Allemandi, 2008, pp. 69
C . 1607	DI FABIO Annamaria - LEMOINE C.laude - BERNAUD Jean-Luc (a cura di)	Accompagnamento professionale e counseling degli adulti	Milano, Hoepli, 2008, pp. XIII-242

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
C . 1602	DI FABIO Annamaria (a cura di)	Career counseling e bilancio di competenze: prospettive internazionali	Firenze, Giunti, 2009, pp. 193
B . 8341	DONA Massimiliano (a cura di)	Consumatori tra pubblicità, prezzi e prodotto reale: atti del Premio Vincenzo Dona, voce dei consumatori 2008. Con interventi di Anna Bartolini et al.	Milano, Angeli, 2010 , pp. 117
A . 2511	GEOFF Andrews	Slow Food: una storia tra politica e piacere	Bologna, Mulino, 2008 , pp. 222
B . 8342	GIANANDREA Francesca Romana	Creatività for ever: 60 tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi	Milano, Angeli, 2009 , pp. 190
C . 1600	GILARDONI Andrea - DANOVI Alessandro	Cambiamento, ristrutturazione e sviluppo dell'impresa	Milano, Egea, 2000, pp. 221
A . 2512	GOGLIO Alessandro - GOLDSTEIN Andrea	Corporate governante: un cardine della crescita economica	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 127
A . 2509	GOSHAL Sumantra	Una buona teoria manageriale: le imprese, il profitto e il bene della società	Milano, Sole 24 Ore, 2009 , pp. 170
A . 2506	GUÉGUEN Nicolas	Psicologia del consumatore [Psychologie du consommateur]	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 193
A . 2503	HÄRING Norbert - STORBECK Olaf	Economics 2.0: che cosa possono insegnarci sul business e sulla vita i migliori cervelli dell'economia	Milano, Etas, 2009, pp. XVIII-236
C . 1598	HINCH Thomas - HIGHAM James	Sport tourism development	Clevedon, Channel View, 2003, pp. XV-254
B . 8346	INNOVARE che passione	INNOVARE che passione: quaranta modi di essere creativi nel business dei servizi. Di E. Rullani, M. Paiola, R. Sebastiani, C. Cantù, F. Montagnini	Milano, Angeli, 2006 , pp. 351

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
B . 8331	INTELLIGENZA terziaria motore dell'economia	INTELLIGENZA terziaria motore dell'economia: alla ricerca dell'Italia che innova. Di E. Rullani, P. Barbieri, M. Paiola, R. Sebastiani	Milano, Ambiente, 2005, pp. 243
D . 208	INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS - IFLA	International Standard Bibliographic Description (ISBD): edizione consolidata preliminare. Raccomandata dall'ISBD Review Group ; approvata dallo Standing Committee dell'IFLA Cataloguing Section ; edizione italiana a cura dell'ICCU	Roma, ICCU, 2010, pp. XII-295
C . 1605	IODICE Carla	Compendio di matematica finanziaria (classica e moderna)	Napoli, Simone, 2008, pp. 223
B . 8343	LA VECCHIA Giustiniano - RUSCONI Nicola	LIM: the life marketing. Una nuova strategia di marketing per generare emozioni e creare fedeltà	Milano, Angeli, 2007 , pp. 182
C . 1606	LAVORATORI della conoscenza	LAVORATORI della conoscenza: protagonisti, politiche, territori	Torino, Torino Internazionale, 2009, pp. 208
A . 2500	LINDSTROM Martin	Neuromarketing: attività cerebrale e comportamenti d'acquisto [Biology: truth and lies about why we buy]	Milano, Apogeo, 2009, pp. XI-228
B . 8352	LUCCHINI Alessandro (a cura di)	Sicurezza sul lavoro: utopia o realtà?	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2009, pp. XIV-87
A . 2513	MAMMARELLA Giuseppe	Europa e Stati Uniti dopo la guerra fredda	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 196
A . 2514	MARCH James G. - WEIL Thierry	L'arte della leadership. [Le leadership dans les organisations, 2005]	Bologna, Mulino, 2007 , pp. 115
A . 2501	MARTINEZ Marcello	Cambiamento organizzativo e compliance: assunti teorici e ricerche empiriche	Napoli, Scientifica, 2009, pp. 172
B . 8344	MARZO Franco	Music manager: esperienza musicale e arte manageriale. La formazione alla ricerca dell'energia e della passione. Prefazione di Edoardo L. Gambel	Milano, Angeli, 2006 , pp. 208

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
C . 1601	NORMANN Richard - RAMÍREZ Rafael	Le strategie interattive d'impresa: dalla catena alla costellazione del valore. Presentazione di Lucio Sicca	Milano, Etas, 1998, pp. XXIV-150
A . 2515	PACCAGNELLA Luciano	Open access: conoscenza aperta e società dell'informazione	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 199
C . 1610	PACIULLO Giovanni	Il diritto all'abitazione nella prospettiva dell'housing sociale	Napoli, Edizioni Scientifiche, 2008, pp. 201
B . 8345	PAIOLA Marco - SEBASTIANI Roberta	Soft innovation: la risposta delle imprese alle sfide della crisi	Milano, Angeli, 2010 , pp. 259
C . 1599	PEARCE Fred	Confessioni di un eco-peccatore: viaggio all'origine delle cose che compriamo [Confessions of an eco-sinner]. Prefazione di Luca Mercalli	Milano, Ambiente, 2009, pp. 348
C . 839 G	PELLICELLI Giorgio	Il marketing	Torino, UTET, 4a ed. 2009, pp. X-589
A . 2517	PIETRONI Davide - RUMIATI Rino	La mente che negozia: come la psicologia ci insegna a contrattare in economia. Introduzione di Riccardo Viale	Milano, Sole 24 Ore, 2008 , pp. XII-162
B . 8330	PLECHERO Monica - RULLANI Enzo	Innovare: reinventare il made in Italy	Milano, Egea, 2007, pp. XVII-220
C . 1611	RESPONSABILITÀ amministrativa e penale delle imprese (La)	RESPONSABILITÀ amministrativa e penale delle imprese (La): fattispecie di reato, aggiornate con le modifiche in materia di anticiclaggio D.Lgs 231/2007 e di sicurezza sul lavoro L 123/2007..... A cura di Mauro Bramieri et al.	Milano, Egea, 2008, pp. XVII-588

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
A . 2498	RICCI Giovanni Maria	Facoltà di parola: un modo nuovo per fare la scelta giusta: tre domande ai presidi delle università piemontesi, Unito, Polito, Unipmn	Torino, La Stampa, 2010, pp. 143
B . 8328	RULLANI Enzo	La fabbrica dell'immateriale: produrre valore con la conoscenza	Roma, Carocci, 3a rist. 2009, pp. 263
B . 8329	RULLANI Enzo	Economia della conoscenza: creatività e valore nel capitalismo delle reti	Roma, Carocci, 4a rist. 2008, pp. 438
A . 2516	RUMIATI Rino – BONINI Nicolao	Decisioni manageriali: come fare scelte efficaci	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 217
B . 8349	RUMIATI Rino - RUBALTELLI Enrico - MISTRI Maurizio (a cura di)	Psicologia economica	Roma, Carocci, 2008, pp.198
B . 8348	SHANK John K. - GOVINDARAJAN Vijay	L'analisi dei costi per la gestione strategica: verso una nuova contabilità direzionale. A cura di Giuseppe Toscano; saggio introduttivo di Alberto Bubbio	Milano, Guerini, 2003, pp. 235
C . 1612	SIMIONATO Barbara	Usabilità percepita: teoria, metodo e applicazioni per la valutazione di prodotti industriali	Milano, Angeli, 2010 , pp. 121
C . 1604	SOCIAL housing (II)	Il social housing: analisi e prospettive. Con contributi di Francwsca Assegnati et al.; coordinamento scientifico Edoardo Longa; coordinamento dell'opera Roberto Brustia; presentazione Gualtiero Tamburini	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. X-198
A . 2507	TESTA Annamaria	La pubblicità: suscitare emozioni per accendere desideri	Bologna, Mulino, 3a ed. 2007 , pp. 141

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
C . 1609	TORINO Raffaele	Lezioni di diritto europeo dei consumatori	Torino, Giappichelli, 2010, pp. XV-259
B . 8347	TREVISANI Daniele	Il potenziale umano: metodi e tecniche di coaching e training per lo sviluppo delle performance	Milano, Angeli, 2009 , pp. 239
C . 1608	VARRIALE Luisa	Il mentoring nell'organizzazione aziendale	Torino, Giappichelli, 2008, pp. XI-164
A . 2508	VÉRON Jacques	L'urbanizzazione del mondo [L'urbanisation du monde]	Bologna, Mulino, 2008 , pp. 130
C . 1613	ZIRPOLI Francesco	Organizzare l'innovazione: strategie di esternalizzazione e processi di apprendimento in Fiat Auto	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 215
B COLL. 14 /4	CINESI a Torino	CINESI a Torino: la crescita di un arcipelago. Di Luigi Berzano et al.	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 366
B COLL. 14 /3	FORNO Mauro	Tra Africa e Occidente: il cardinal Massaja e la missione cattolica in Etiopia nella coscienza e nella politica europee	Bologna, Mulino, 2009 , pp. 431
B COLL. 14 /1	OZZANO Luca	Fondamentalismo e democrazia: la destra religiosa alla conquista della sfera pubblica in India, Israele e Turchia	Bologna, Mulino, 2009 , pp. 362
B COLL. 14 /5	RICUCCI Roberta	Italiani a metà: giovani stranieri crescono	Bologna, Mulino, 2010 , pp. 228
B COLL. 14 /2	ZINCONE Giovanna (a cura di)	Immigrazione; segnali di integrazione. Sanità, scuola e casa	Bologna, Mulino, 2009 , pp. 250

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

	COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
D	CONS. 705 /12	BANCA CENTRALE EUROPEA	Rapporto annuale 2009	Frankfurt am Main, Banca Centrale Europea, 2010, pp. 284
D	CONS. 751	BANCA D'ITALIA	Pension reform, fiscal policy and economic performance. Papers presented at the banca d'Italia workshop held in Perugia, 26-28 March 2009	Roma, Banca d'Italia, 2009, pp. 747
C	CONS. 60	BANCA D'ITALIA	Relazione annuale. Anno 2009, centosedicesimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 31 maggio 2010	Roma, Banca d'Italia, 2009, 2 v.
B	CONS. 1413	BAVA Fabrizio - DEVALLE Alain	Le relazioni degli organi di controllo al bilancio 2010: aggiornato con il Decreto legislativo di recepimento della direttiva 2006/43/CE	Verona, Euroconference, 2010, pp. 565
A	CONS. 38	BUSINESS ATLAS 2010	Guida agli affari in 49 mercati per il business italiano. A cura delle 75 Camere di Commercio Italiane all'estero	Roma, Assocamerestero, 21a ed. 2010, pp. 399
C	CONS. 659	Commissione permanente per la revisione delle regole italiane di catalogazione (a cura di)	Regole italiane di catalogazione: REICAT	Roma, ICCU, 2009, pp. XXXIX-632
D	CONS. 300 /119	CRIVELLO Silvia - DAVICO Luca - STARICCO Luca	Studiare il Piemonte quindici anni dopo: 1995 - 2008. Quaderni di ricerca n. 119	Torino, Ires, 2009, pp. 124
A	CONS. 499	DE BLASI Roberto - GNESUTTA Claudio	Alitalia: una privatizzazione italiana	Roma, Donzelli, 2009, pp. VI-168
B	CONS. 1129 B	LIERA Marco	Capire la borsa: le lezioni della grande crisi: come investire a Piazza Affari e sui mercati internazionali	Milano, Sole 24 Ore, 3a ed. 2009 , pp. XVI-347

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 12 LUGLIO 2010

COLLOCAZIONE			AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
C	CONS.	660	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO - DEPUTAZIONE SUBALPINA DI STORIA PATRIA	Peano e la sua scuola: fra matematica, logica e interlingua. Atti del congresso internazionale di studi (Torino, 6-7 ottobre 2008). A cura di Clara Silvia Roero	Torino, Deputazione subalpina di storia patria, 2010, pp. XVIII-676
ON	LINE	0	GUIDA MONACI 2010	La guida del sistema Italia 2010	
D	OP.	68 /4	ANCI - Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani	L'industria calzaturiera italiana 2008. Relazione economico statistica	Milano, ANCI, s.d. (2009), pp. 79
D	OP.	95 /3	BALDASSI Giovanna - MURTAS Elena - ZANONI Magda	Bilancio di genere della Regione Piemonte 2007 - 2008	Torino, Ires, 2009, pp. XII-140
D	OP.	95 /5	CENTRO DI MONITORAGGIO REGIONALE DELLA SICUREZZA STRADALE	La situazione dell'incidentalità stradale in Piemonte al 2007: rapporto 2009	Torino, Ires, 2009, pp. VIII-93
D	OP.	95 /4	MAZZOCOLI Angela - MURTAS Elena - ANDRIOLO Monica	Donne : secondo rapporto sulla condizione femminile in Piemonte	Torino, Ires, 2009, pp. IX-155
D	OP.	88 /3 VII	UNI - ENTE NAZIONALE ITALIANO DI UNIFICAZIONE	UNI CEI EN ISO/IEC 17020:2005. Criteri generali per il funzionamento dei vari tipi di organismi che effettuano attività di ispezione: testo italiano [General criteria for the operations of various types of bodies performing inspection]	Milano, UNI, 2004, pp. 16
D	PER.	57	PINTO Roberto (a cura di)	Creare valore con il supply chain management	Suppl. a Sistemi e impresa, n. 3, apr. 2010