

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 24 MAGGIO 2010

COLLOCAZIONE	AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
B . 8308	ERMENEIA Studi & Strategie di sistema	Shoe report: secondo rapporto annuale sul contributo del settore calzaturiero al rafforzamento del made in Italy. Rapporto a cura di Nadio Delai e Mario Brutti	Milano, Angeli, 2010, pp. 254
E . 48	COLLIDA' Franco	Il mattone popolare: IACP & ATC in provincia di Cuneo 1939 - 2004. Aggiornato da Mariangela Tallone	Cuneo, Grandapress, 2005, pp. 175
AA . 46	TORINO, IL PIEMONTE, L'ITALIA, L'EUROPA	TORINO, IL PIEMONTE, L'ITALIA, L'EUROPA: 1814 - 1861	
D CONS. 704	IRES - OSSERVATORIO ISTRUZIONE PIEMONTE	Osservatorio istruzione Piemonte: rapporto 2009	Torino, Ires, 2010, pp. XV-222
D OP. 95 /1	OD&M CONSULTING	Domanda di lavoro e retribuzioni in Emilia Romagna: rapporto 2009	Bologna, Unioncamere, 2010, pp. 132
D OP. 95 /2	UNIONCAMERE - REGIONE EMILIA ROMAGNA	Rapporto 2009 sull'economia regionale	Bologna, Unioncamere, 2009, pp. 182
B . 8307	CONTI Sergio (a cura di)	Il Piemonte	Torino, Bruno Mondadori, 2010, pp. 314
D CONS. 717 C	DUBICHA Iwonna - O'KEEFFE Margaret	Market leader: advanced business English	Harlow, Pearson, 2006 , pp. 176
B . 8309	HASEGAWA Yozo	L'auto pulita: la sfida tra Honda Toyota e le big mondiali dell'auto. Prefazione di Mauro Tedeschini	Milano, Brioschi, 2009, pp. 206
B CONS. 1411 III	GOLINELLI Gaetano M.	L' approccio sistemico al governo dell'impresa. Vol. 3: Valorizzazione delle capacità, rapporti intersistemici e rischio nell'azione di governo	Padova, Cedam, 2005 , pp. XIII-303

B	CONS.	1411	II	GOLINELLI Gaetano M.	L' approccio sistemico al governo dell'impresa. Vol. 2: Verso la scientificazione dell'azione di governo	Padova, Cedam, 2008 , pp. XXVIII-562
B	CONS.	1411	I	GOLINELLI Gaetano M.	Approccio sistemico al governo dell'impresa. Vol. 1: L'impresa come sistema vitale	Padova, Cedam, 2a ed. 2005 , pp. XXV-506
B	.	8310		LEHRER Jonah	Come decidiamo	Torino, Codice, 2009, pp. XIV-246
B	.	8311		ULRICH Dave - SMALLWOOD Norm - SWEETMAN Kate	Codice leadership: cinque regole per dirigere	Milano, Etas, 2009, pp. 165
B	CONS.	1412		DIECI anni per un'altra Torino	DIECI anni per un'altra Torino: 2009 decimo rapporto annuale su Torino	Milano, Guerini, 2009, pp. 329
B	.	8312		PIOL Elserino	Per non perdere il futuro: appunti per l'innovazione e la competitività dell'Italia. Prefazione di Giampio Bracchi	Milano, Guerini, 2008, pp. 190
B	.	8313		VARANINI Francesco – GINEVRI Walter (a cura di)	Il project management emergente: il progetto come sistema complesso	Milano, Guerini, 2009, pp. 300
A	.	2489		BAUMAN Zygmunt	L'etica in un mondo di consumatori	Roma - Bari, Laterza, 2010, pp. 234
A	.	2490		BAUMAN Zygmunt	Consumo, dunque sono	Roma - Bari, Laterza, 2010, pp. 198
A	.	2491		BAUMAN Zygmunt	Paura liquida	Roma - Bari, Laterza, 2009, pp. 233
A	.	2492		BAUMAN Zygmunt	Vita liquida	Roma - Bari, Laterza, 2008, pp. 188
A	.	2493		BAUMAN Zygmunt	Modernità liquida	Roma - Bari, Laterza, 2010, pp. XXII-272
B	.	8314		GREISING David	I'd like the world to buy a coke: the life and leadership of Roberto Goizueta	New York, Wiley, 1998, pp. XVIII-334

B	8315	FINKEL Robert - GREISING David	The masters of private equity and venture capital: management lessons from pioneers of private investing	New York, McGraw-Hill, 2010, pp. X-308
B	8316	ROMERO Federico	Storia della guerra fredda: l'ultimo conflitto per l'Europa	Torino, Einaudi, 2009, pp. VI-356
B	8317	ADAIR John	Decision making & problem solving	Milano, Angeli, 2008, pp. 104
B	8318	CINNAMON Robert -HELWEG-LARSEN Brian	Capire la contabilità e la finanza aziendale: iconcetti di fondo; gestire la liquidità, i margini, i costi: misurare i risultati	Milano, Angeli, 2007, pp. 150
B	8319	CLOCCHIATTI Gianni	Creatività per l'innovazione: come produrre idee vincenti per migliorare la competitività	Milano, Angeli, 2008, pp. 211
B	8320	FINCH Brian	Come scrivere un business plan: mettere a fuoco la strategia; formulare le previsioni finanziarie; proporre un piano convincente	Milano, Angeli, 2007, pp. 168
B	8321	FINCH Lloyd C.	Il responsabile del customer service: un manuale per ricoprire con successo la posizione più dinamica e delicata della funzione commerciale	Milano, Angeli, 2008, pp. 156
B	8322	MARQUARDT Michael J. - CERIANI Andrea	Action learning: principi, metodo, casi	Milano, Angeli, 2009, pp. 254
B	8323	MARZO Franco	Il modello BACH: Business Analysis of Corporate Harmony: alla ricerca dell'ispirazione eccellente	Milano, Angeli, 2008, pp. 230
B	8324	WESTWOOD John	Come scrivere un piano marketing: cercare le informazioni, definire obiettivi e strategie, creare un piano efficace e realizzabile	Milano, Angeli, 2008, pp. 127
B	8325	YOUNG Trevor	Project management in pratica: le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi	Milano, Angeli, 2009, pp. 152
B	8326	CECCHINATO Fabio	Etica: la sfida dei manager. Presentazione di mauro Magatti	Milano, Guerini, 2009, pp. 279
C	1594	DELERA Anna (a cura di)	Ri-Pensare l'abitare: politiche, progetti e tecnologie verso l'housing sociale	Milano, Hoepli, 2009, pp. XIX-234

C	.	1595	NESURINI Mirko	Good morning Mr. Brand: il senso, il valore e la personalità del brand	Milano, Hoepli, 2007, pp. XVI-205	
C	.	1596	NESURINI Mirko	Re-brand: come svegliare i brand che dormono	Milano, Hoepli, 2009, pp. XXVIII-180	
A	.	2494	BARISIONE Mauro	L'immagine del leader: quanto conta per gli elettori?	Bologna, Mulino, 2006 , pp. 230	
A	.	2495	VOLLI Ugo	Il nuovo libro della comunicazione: che cosa significa comunicare: idee, tecnologie, strumenti, modelli	Milano, Saggiatore, 2007 , pp. 314	
A	.	2496	VOLLI Ugo	Semiotica della pubblicità	Roma - Bari, Laterza, 7a ed. 2008, pp. 126	
B	.	8327	VOLLI Ugo	Manuale di semiotica	Roma - Bari, Laterza, 8a ed. 2010, pp. 324	
C	.	1597	MOSCA Fabrizio	Marketing dei beni di lusso	Milano - Torino, Pearson, 2010 , pp. XIII-340	
A	.	2497	CECCHINATO Fabio – NICOLINI Daniela (a cura di)	Action learning: metodi e strumenti per lo sviluppo manageriale basato sull'azione	Milano, Sole 24 Ore, 2005 , pp. LV-278	
B	CONS.	727	B	GABBRIELLI Mario - DE BRUNO Sandro	Capire la finanza: guida pratica agli strumenti finanziari. Prefazione di Corrado Fissola	Milano, Sole 24 Ore, 13a ed. 2008 , pp. XX-861