

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE ALL'8 APRILE 2010

COLLOCAZIONE		AUTORE	TITOLO	DATI_EDITORIALI
A	CONS. 495	IRES	1958 - 2008: cinquant'anni di ricerche Ires sul Piemonte	Torino, Ires, 2009, pp. VI-369
B	CONS. 74	MEDIOBANCA	Indici e dati relativi ad investimento in titoli quotati 2009 = Indices and data on investments in listed securities 2009	Milano, Mediobanca, 2009, pp. VI-779
B	CONS. 178	MEDIOBANCA	Le principali società italiane 2009	Milano, Mediobanca, 2009, pp. XCVII-400
B	CONS. 1402	CIMA Marco	Il profumo del ferro caldo	Torino, Nautilus, 2007, pp. 270
D	CONS. 677	ISTAT	Annuario statistico italiano 2009	Roma, Istat, 2009, pp. XXII-849
D	CONS. 703	IRES - OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE	Osservatorio culturale del Piemonte 2008: relazione annuale	Torino, Ires, 2009, pp. X-164
C	. 1513	C - D GENTILUOMO Annunziato	La qualità televisiva: definizioni sociali e prospettive di analisi	Roma, Aracne, 2008, pp. 272
B	. 8286	WALLIN David J.	Psicoterapia e teoria dell'attaccamento	Bologna, Mulino, 2009, pp. 544
C	. 1572	SILVESTRI Paolo	Il liberalismo di Luigi Einaudi o del buongoverno	Soveria Mannelli, Rubbettino, 2008, pp. 331
B	. 4701	D SHAPIRO Alan C.	Multinational financial manegement	Hoboken, Wiley, 8th ed. 2006, pp. XXII-745

C	CONS.	652	A - B	CICCHITELLI Giuseppe	Statistica: principi e metodi	Milano, Pearson, 2008, pp. XVII-622
C	CONS.	653		MAGNONE Riccardo - TARTAGLIA Franco	Professione follower. Prefazione di Maria Ludovica e Riccardo Varvelli	Padova, Libreria Universitaria, 2010, pp. 140
C	CONS.	651		BUSCO Cristiano - GIOVANNONI Elena - RICCABONI Angelo (a cura di)	Il controllo di gestione: metodi, strumenti ed esperienze. I fondamentali e le novità	Milano, Ipsoa, 2009, pp. XXXII-1115
D	CONS.	747	B	PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE	Guida al project management body of knowledge: (guida al Pmbok)	Newton Square, Project Management Institute, 4a ed. 2008, pp. XXVI-459
B	.	8279		ANTONELLI Claudio (a cura di)	Le professioni per l'impresa: caratteri distintivi, fattori di successo e testimonianze	Milano, Angeli, 2009 , pp. 201
B	.	8280		BUCCHETTI Valeria (a cura di)	Design della comunicazione ed esperienze d'acquisto	Milano, Angeli, 2004 , pp. 191
B	.	8281		DENI Michela	Oggetti in azione: semiotica degli oggetti: dalla teoria all'analisi	Milano, Angeli, 2002 , pp. 222
B	.	8282		GARIBALDI Roberta (a cura di)	Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti	Milano, Angeli, 2008 , pp. XII-214
B	.	8283		TIRELLI Daniele	Digital signage: l'immagine onnipresente	Milano, Angeli, 2009 , pp. 224
B	.	8284		DONETTI Alessandro	L'eccellenza nei servizi: come progettare ed erogare servizi di alta qualità e senza sprechi	Milano, Guerini, 2008 , pp. 166
A	.	2469		BINI SMAGHI Lorenzo	L'euro	Bologna, Mulino, 2009, pp. 116
A	.	2470		EBER Nicolas - WILLINGER Marc	Economisti in laboratorio	Bologna, Mulino, 2009, pp. 152
A	.	2471		FERRI Giovanni - LACITIGNOLA Punziana	Le agenzie di rating	Bologna, Mulino, 2009, pp. 221

A	.	2472	FIORITTO Alfredo	Manuale di stile dei documenti amministrativi	Bologna, Mulino, 2009, pp. 223
C	.	1561	GHEMAWAT Pankaj	Ridefinire la strategia globale	Bologna, Mulino, 2009, pp. 280
A	.	2473	MARCHETTI Fabio – MARE' Mauro (a cura di)	Previdenza complementare e disciplina fiscale	Bologna, Mulino, 2009, pp. 353
A	.	2474	MENDUNI Enrico	Televisioni	Bologna, Mulino, 2009, pp. 130
A	.	2475	MENDUNI Enrico - CATOLFI Antonio	Produrre Tv: dallo studio televisivo a Internet	Roma-Bari, Laterza, 2007, pp. 200
C	.	1562	RAGONE Giovanni - LAURENZI Emiliano	Analogie: il medium pubblicità	Napoli, Liguori, 2005, pp. 239
B	.	8285	AMATORI Franco	La storia d'impresa come professione	Venezia, Marsilio, 2008, pp. 627
C	.	1563	BIANCHI Patrizio - LABORY Sandrine	Le nuove politiche industriali dell'Unione Europea	Bologna, Mulino, 2009, pp. 243
C	.	1564	HECKNER Dominick - KRETSCHMER Tobias	Micro senza paura. Una guida ai principi di microeconomia	Bologna, Mulino, 2009, pp. 343
B	CONS.	1401	TURCHINI Giuseppe - GRECCHI Manuela	Nuovi modelli per l'abitare: l'evoluzione dell'edilizia residenziale di fronte alle nuove esigenze	Milano, Sole 24 Ore, 2006 , pp. VII-409
B	CONS.	1400	TUROLA Giovanni	Manuale di estimo immobiliare	Milano, Sole 24 Ore, 2008, pp. XIV-303
C	CONS.	561	B RESTI Andrea - SIRONI Andrea	Rischio e valore nelle banche: misura, regolamentazione e gestione	Milano, Egea, 2008, pp. XXVIII-927
C	.	1565	BRIOSCHI Arianna – USLENGHI Anna (a cura di)	White space: comunicazione non convenzionale	Milano, Egea, 2009, pp. XIII-368

C	.	1566		PRAHALAD C.K. - RAMASWAMY Venkat	The future of competition: co-creating unique value with customers	Boston, Harvard Business School, 2004, pp. XIII-257
C	.	1567		PELLICELLI Michela	Creazione di valore e value based management	Torino, Giappichelli, 2007, pp. XX-345
C	.	1568		PELLICELLI Anna Claudia	Le strategie di posizionamento nell'economia digitale	Torino, Giappichelli, 2008, pp. IX-259
C	.	1569		PELLICELLI Michela	L'outsourcing e l'offshoring nell'economia dell'impresa	Torino, Giappichelli, 2009, pp. XIV-188
B	.	7000	C	PELLICELLI Giorgio	Economia e direzione delle imprese	Torino, Giappichelli, 4a ed. 2009, pp. VI-408
C	.	1570		PELLICELLI Anna Claudia	Introduzione al marketing strategico	Torino, Giappichelli, 2009, pp. XIII-253
C	.	1571		PORTER Libby – SHAW Kate (edited by)	Whose urban renaissance?: an international comparison of urban regeneration strategies	London, New York, Routledge, 2009, pp. XXII-291
C	COLL.	3	/4	BIANCHI Carmine	COLLANA MANAGEMENT - vol. 10: Modelli di system dynamics per il miglioramento della performance aziendale: verso un sistema di programmazione e controllo nella prospettiva dello sviluppo sostenibile	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 359
C	COLL.	3	/5	MARTELLI Antonio	COLLANA MANAGEMENT - vol. 11: 2010/2025: scenari della transizione	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 282
C	COLL.	3	/6	BUBBIO Alberto et al	COLLANA MANAGEMENT - vol. 12: Il controllo di gestione nelle imprese del fashion: strumenti per indirizzare e monitorare le performance aziendali. Di Bubbio Alberto, Stefano Cacciamani, Umberto Rubello, Massimo Solbiati	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 222
C	COLL.	3	/3	CATTURI Giuseppe (a cura di)	COLLANA MANAGEMENT - vol. 9: I vizi aziendali: vademecum al contrario dell'azienda di successo	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 205

C	COLL.	3	/8	NORSA Luigi	COLLANA MANAGEMENT - vol. 14: Risk, issue e crisis management: gestire l'inevitabile per salvaguardare il valore aziendale	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 181
C	COLL.	3	/7	CASTELLUCCI Patrizia et al.	COLLANA MANAGEMENT - vol. 13: Diversity management: la diversità nella gestione aziendale. Di Patrizia Castellucci, Andrea Martone, Eliana Minelli, Gianfranco Rebor, Luciano Traquandi	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 174
C	COLL.	3	/10	DE LUCA Pasquale - FERRI Salvatore	COLLANA MANAGEMENT - vol. 16: Finance Management: le scelte di finanziamento in ottica strategica: equity, debito e strumenti ibridi	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 185
C	COLL.	3	/9	FORNEZZA Fabrizio - TESTORI Matteo	COLLANA MANAGEMENT - vol. 15: Ecologia della marca: la metafora ecologica per comprendere e gestire la marca in tempi di crisi	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 165
C	COLL.	3	/1	CARDANI Massimiliano et al.	COLLANA MANAGEMENT - vol. 3: Business coaching: una tecnica per migliorare le performance aziendali. Di Massimiliano Cardani, Andrea Martone, Laura Quintarelli, Silvia Tassarotti	Milano, Ipsoa, 2008, pp. 125
C	COLL.	3	/2	DE MOLLI Valerio	COLLANA MANAGEMENT - vol. 7: I riferimenti fondamentali della gestione strategica: i paradigmi del sistema impresa	Milano, Ipsoa, 2009, pp. 138
C	.	1573		SUTTER Eric	L'evaluation et les indicateurs de la performance des activités info-documentaires	Paris, ADBS, 2006, pp. 60
ON	LINE			ECCH	MEMBERSHIP 2010	
C	.	1051		BORGHI Armando	Finanza immobiliare: il mercato, la valutazione, gli strumenti e le tecniche di finanziamento	Milano, Egea, 2009, pp. XIX-260
C	CONS.	654		CODICE unico delle aziende non profit 2007	CODICE unico delle aziende non profit 2007. Introduzione di Giorgio Sganga; presentazione di Antonio Tamborino	Milano, Egea, 2006, pp. XVI-205
A	.	2476		ZANARDO Lorella - NITRO Giuseppe	Lo sport sale in cattedra, l'azienda scende in campo: l'approccio sport gate: lo sport come metodologia esperienziale per la formazione manageriale	Milano, Apogeo, 2009, pp. X-198

B	.	8287	TURRI Maria Grazia	La distinzione fra moneta e denaro: ontologia sociale ed economia. Introduzione di Maurizio Ferraris	Roma, Carocci, 2009, pp. 303
A	CONS.	496	GUERZONI Marco (a cura di)	Dalla casa all'abitare: storie di case e persone al tempo della crisi globale	Bologna, Damiani, 2009, pp. 113
C	.	1574	D'AMATO Maurizio	Valutazione, investimenti immobiliari e teoria delle opzioni reali: una visione introduttiva	Bari, Laterza, 2005, pp. 188
C	.	1575	DEL GIUDICE Vincenzo - D'AMATO Maurizio	Contributi metodologici ed applicazioni di estimo	Bari, Laterza, 2004, pp. 213
B	.	8288	BURGESS Jean - GREEN Joshua	YouTube	Milano, Egea, 2009, pp. XX-159
B	.	8289	PELLICELLI Giorgio	Management: ritorno al futuro. Strategie aziendali per agganciare la ripresa	Milano,
B	.	4743	F PELLICELLI Giorgio	Il marketing internazionale: mercati globali e nuove strategie competitive	Milano, Etas Libri, 5a ed. 2010, pp. XIX-554
B	.	8290	ASSOLOMBARDA - VAIRETTI Umberto (a cura di)	Gestire le competenze al lavoro e nella formazione: indicazioni operative per sviluppare la professionalità tra scuola, formazione, università e aziende	Milano, Angeli, 2010 , pp. 113
A	CONS.	497	CHAN Lois Mai - MITCHELL Joan S.	Classificazione Decimale Dewey: teoria e pratica. Edizione italiana a cura di Federica Paradisi	Roma, AIB, 3a ed. 2009, pp. XVIII-291
B	.	8291	MARIANI Cristina	Marketing low cost: idee e spunti pratici a budget ridotto. Per piccole e medie imprese e professionisti. Per vendere di più utilizzando tutte le nuove opportunità	Milano, Angeli, 2009 , pp. 184
B	.	8292	SCHILLACI Marc	Creare e gestire con successo un sito di e-commerce	Milano, Angeli, 2010 , pp. 360
B	.	8293	RONCA Carlo	Competere con gli intangibili. Immateriale e nuovi principi contabili nella creazione di valore dell'impresa. Prefazione di Luciano Gallino	Milano, Gurini, 2007, pp. 138

A	.	2477	CARATTI DI VALFREI Pietro - LANZETTA Dora	Sviluppo e tutela dell'ambiente attraverso i grandi eventi: il caso delle olimpiadi Torino 2006	Bologna, Mulino, 2006 , pp. 186
A	.	2478	RIZZO Giorgio	Low cost mania: moda passeggera, scelta obbligata o nuovo stile di vita. Indicazioni e strumenti per l'evoluzione delle strategie di consumo. In collaborazione con Assolowcost. Prefazione di Vanni Codeluppi	Milano, Sole 24 Ore, 2010 , pp. IX-129
C	.	1576	BUSINESS e sviluppo d'impresa	BUSINESS e sviluppo d'impresa: strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. Di Antonio Ferrandina, Fabrizio Carriero, Andrea Quintiliani, Michele Cruciano	Milano, Ipsoa, 2008, pp. XV-307
C	.	1577	BAVA Fabrizio - DEVALLE Alain	L'impresa che comunica «da grande»: strumenti e soluzioni per la comunicazione economico - finanziaria	Milano, Ipsoa, 2008, pp. XXII-353
C	.	1578	CONTALDO Giovanna R. - LARGO Tommaso	Gestione del rapporto con i clienti nelle imprese: il CRM per le PMI	Milano, Ipsoa, 2008, pp. XIV-294
C	.	1579	DE LUCA Amedeo	Il direct marketing interattivo: le nuove metodologie, le tecniche e gli strumenti	Milano, Ipsoa, 2007, pp. XIX-395
C	.	1580	GHEZZI Stefano - SCARPONE Emanuela	Ricerche di mercato: progettare e realizzare una ricerca ad hoc	Milano, Ipsoa, 2006, pp. XIII-264
A	CONS.	498	BAUDRILLARD Jean	Il sogno della merce	Milano, Lupetti, 2007, pp.129
C	.	1581	DI MARIA Franco - FORMICA Ivan	Fondamenti di gruppoanalisi	Bologna, Mulino, 2009 , pp. 244
C	.	1582	PRATESI Carlo Alberto – NARDELLO Carlo (a cura di)	Marketing televisivo: strumenti e modelli di business per competere nel nuovo mercato digitale	Milano, Sole 24 Ore, 2010 , pp. XIII-303
A	.	2479	BERTELE' Umberto - RANGONE Andrea	ICT e strategia d'impresa: le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per la creazione di valore. Prefazione di Massimo Espositi	Milano, Sole 24 Ore, 2006, pp. XI-202
A	.	2480	EL-ERIAN Mohamed	Mercati in collisione: strategie di investimento per un'era di trasformazioni economiche globali. Prefazione di Enrico Cucchiani	Milano, Sole 24 Ore, 2008, pp. XLVII-285

A	.	2481	VARVELLI Riccardo - VARVELLI M. Ludovica	Marchionne, la Fiat e gli altri	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. VIII-238
C	.	1583	OKONKWO Uche	Luxury online: styles, systems, strategies	New York, Palgrave - Macmillan, 2010, pp. XXIV-360
B	.	8294	SCHIFF Maurice - WINTERS Alan	Regional integration and development	Washington, IBRD World Bank, 2003, pp. XVII-321
C	.	1584	ZANARDI Guido - BAGGIO Filippo - REBECCA Giuseppe	Responsabilità amministrativa delle imprese: modelli, esempi, check list e schemi operativi per l'applicazione del D.Lgs 231/2001. Novità in materia di sicurezza sul lavoro, riciclaggio e corruzione. Presentazione di Vittorio Mincato	Milano, Sole 24 Ore, 2008 , pp. XVIII-250
B	CONS.	1403	JONES Charles I.	Macroeconomia: crescita e crisi	Milano, Apogeo, 2010, pp. XXIII-550
B	.	8295	FRAIRE Mary - RIZZI Alfredo	Esercizi di statistica	Roma, Carocci, 3a rist. 2004, pp. 504
C	CONS.	655	CDG Centro di Documentazione Giornalistica	Agenda del giornalista 2010	Roma, CDG, 2010, pp. 1071
D	CONS.	700	CAREER BOOK 2010. Lavoro e master	CAREER BOOK 2010. Lavoro e master. A cura di Aurelio Magistà	Milano, Somedia, 2009, pp.605
C	CONS.	656	ISLER Romano	Matematica generale	Trieste, Ed. Goliardiche, 4a ed. 2a rist. 2009, pp. XIII-641
C	.	1585	FABRIS Giampaolo	La società post-crescita: consumi e stili di vita	Milano, Egea, 2010, pp. IX-421
A	.	2482	MAZZEI Franco - VOLPI Vittorio	La rivincita della mano visibile: il modello economico asiatico e l'Occidente	Milano, Egea : Università Bocconi, 2010, pp. VIII-291
A	.	2483	SALVINI Gianpaolo - ZINGALES Luigi - CARRUBBA Salvatore	Il buono dell'economia: etica e mercato oltre i luoghi comuni. Prefazione di Guido Tabellini	Milano, Egea : Università Bocconi, 2010, pp. X-190

C	.	1586	STENEBO Johan	Ikea: mito e realtà	Milano, Egea, 2010, pp. XIII-223
A	.	2484	LORENTE Joaquín	Pensa, è gratis: 84 idee pratiche per sviluppare il talento e il successo	Milano, Etas, 2010, pp. XIII-192
B	.	8296	AICQ-CI Associazione Italiana Cultura Qualità - Centro Insulare	Qualità del software e dei servizi IT: la serie ISO/IEC 20000: requisiti, raccomandazioni, suggerimenti	Milano, Angeli, 2010 , pp. 237
B	.	8297	BOF Francesco - MONTANARI Fabrizio - SILVESTRI Giacomo	Il management del calcio: la partita più lunga. Prefazione di Luca Pancalli	Milano, Angeli, 2008 , pp. 240
B	.	8298	CENSIS	Identità e prospettive del vending: fattori di successo e strategie commerciali del settore della distribuzione automatica in Italia	Milano, Angeli, 2010 , pp. 128
B	.	8299	FOGLIO Antonio	Turnaround: ripensare e reinventare l'impresa	Milano, Angeli, 2009 , pp. 425
B	.	8300	FRIEDMAN Nancy J.	Il telemarketing dall'A alla Z: 26 consigli utili per vendere con successo al telefono	Milano, Angeli, 2a ed. 2009 , pp. 78
B	.	8301	GERSON Richard T.	Come preparare e attuare un piano di marketing: una guida per titolari di piccole imprese, consulenti, professionisti	Milano, Angeli, 2a ed. 2009 , pp. 107
B	.	8302	HAYNES Marion E.	Project Management: dall'idea all'attuazione. Una guida pratica per il successo	Milano, Angeli, 8a ed. 2009 , pp. 113
B	.	8303	MUSSO Patrizia (a cura di)	Internal branding: strategie di marca per la cultura d'impresa	Milano, Angeli, 2007 , pp. 204
B	.	8304	PILLITU Daniela	La partecipazione civica alla creazione di valore pubblico	Milano, Angeli, 2009 , pp. 179
B	.	8305	RIDDERSTRALE Jonas - NORDSTRÖM Kjell	Karaoke capitalism: distinguersi per vincere la sfida della competitività	Milano, Angeli, 2006 , pp. 265
B	.	8306	VENDITTI Michelina	Social housing: logica sociale e approccio economico - aziendale	Milano, Angeli, 2009 , pp. 203

C	CONS.	657	DEZZANI Flavio - BIANCONE Paolo Pietro - BUSO Donatella (a cura di)	IAS / IFRS: manuale con CD Rom	Milano, Ipsoa, 2010, pp. LXV-2714
B	CONS.	1404	PESENATO Alberto	Modello di organizzazione: gestione e controllo ex D.Lgs 231/2001. Linee guida per la redazione, presentazione ed applicazione: il caso Alpe holding Spa. Con CD-Rom	Milano, Ipsoa, 2008, pp. XIV-473
B	CONS.	1405	POZZOLI Stefano (a cura di)	Valutazione d'azienda: tecniche operative di misurazione del valore. Prefazione di Claudio Siciliotti. Con CD-Rom	Milano, Ipsoa, 2a ed. 2010, pp. XVI-295
B	CONS.	1406	ROCCA Enzo (a cura di)	Comunicazione finanziaria: disciplina, governo e applicazione operativa. Aggiornata con i decreti legislativi di attuazione delle direttive 2006/43/CE e 2007/36/CE relative alle revisioni legali dei conti e ai diritti degli azionisti	Milano, Ipsoa, 2010, pp. XXI-490
B	CONS.	1407	FERROZZI Claudio - SHAPIRO Roy	Dalla logistica al supply chain management: teorie ed esperienze	Torino, Isedi, 2000, pp. VIII-227
B	CONS.	1408	MANELLI Alberto - PACE Roberta	Finanza di impresa: analisi e metodi	Torino, Isedi, 2009, pp. XIII-713
B	CONS.	1409	FIOCCA Renato - SNEHOTA Ivan - TUNISINI Annalisa	Marketing business to business	Milano, McGraw-Hill, 2009, pp. XIII-305
C	.	1482	B ROMANO Pietro - DANESE Pamela	Supply chain management: la gestione di processi di fornitura e distribuzione	Milano, McGraw-Hill, 2006, pp. XXI-263
B	CONS.	1410	TORINO Luigi	Esercizi svolti per la prova di economia aziendale	Napoli, Simone, 2008, pp. 525
A	.	2485	COLLETTI Giampaolo	Tv fai-da- Web: storie italiane di micro Web Tv. La mappa e le istruzioni per fare una tv in casa	Milano, Sole 24 Ore, 2010 , pp. XIV-186
A	.	2486	FARAH Paolo - SOPRANO Roberto	Dumping e antidumping: una guida per le imprese di fronte alle sfide della globalizzazione. Prefazioni di Giorgio Sacerdoti, Nerina Boschiero, Antonio Colombo, Fabio Aromatici, Pier Andrea Chevallard	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. XXI-180
A	.	2487	OSTIDICH Daniela	La spesa in tempo di crisi: una guida per acquistare in modo consapevole	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. VI-116

A	.	2488	SANSEVERINO Roberto	Controvento: pillole di coaching al tempo della crisi	Milano, Sole 24 Ore, 2009 , pp. 222
B	CONS.	977	B TYRAN Michael R.	Indici aziendali: 400 numeri chiave per gestire il business	Milano, Sole 24 Ore, 2a ed. 2009, pp. XXVI-352
C	.	1587	DUBINI Paola	Bilancio & gestione: istruzioni per l'uso : economia aziendale per non economisti	Milano, Egea, 2010, pp. XIV-259
C	CONS.	658	CARATTOZZOLO Matteo	I bilanci straordinari	Milano, Giuffrè, 2a ed. 2009, pp. XVII-999
C	.	1588	PREVITALI Pietro	Modelli organizzativi e compliance aziendale: l'applicazione del D.Lgs. 231/2001 nelle imprese italiane	Milano, Giuffrè, 2009, pp. 144
C	.	1589	MODELLO di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001 (II)	MODELLO di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001 (II): profili metodologici e soluzioni operative. Aggiornato al D.Lgs 9 aprile 2008, n. 81 T.U. in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Di Alberici A. et al.	Milano, Giuffrè, 2009, pp. XI-414
C	.	1590	BRUSA Luigi	Analisi e contabilità dei costi	Milano, Giuffrè, 2009, pp. XII-180
C	.	1591	BARILE Sergio	L'impresa come sistema: contributi sull'approccio sistemico vitale (ASV)	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2008, pp. XIX-367
C	.	1592	BARILE Sergio	Management sistemico vitale. Parte prima: decidere in contesti complessi	Torino, Giappichelli, 2009, pp. XXII-150
C	.	1593	CAVALIERI Matteo	Finalità e governance nelle imprese: considerazioni critiche sulle modalità di creazione del valore	Torino, Giappichelli, 2009, pp. IX-128