

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 25-07-2015

C .	2001	AAKER David A	Branding: 20 principi per il successo [Aaker on branding: 20 principles that drive success, 2014]	Milano, Angeli, 2014, pp. 203
GA .	71	AGRANOVSKY I. et al. (edited by)	USSR: questions and answers: 1917-1967	Moscow, Novosti press agency [1967], pp. 509
A CONS.	551	AINIS Michele	La piccola eguaglianza	Torino, Einaudi, 2015, pp. 136
C .	2025	AJANI Gianmaria	Sistemi giuridici comparati: lezioni e materiali	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2006, pp. XII-346
C .	1999	ARDUINI Remo	Economia e gestione delle aziende sanitarie	Milano, Angeli, 2010, pp. 324
D OP.	97 /8	ASSOCIAZIONE PIEMONTE ITALIA - CENTRO DI RICERCHE SULL'IMPRESA E LO SVILUPPO DELL'UNIV. DI TORINO	L'industrializzazione delle aree depresse del Piemonte: atti del Convegno svoltosi a Torino il 7 maggio 1966	Torino, s.n., 1966
C CONS.	60	BANCA D'ITALIA	Relazione annuale. Anno 2014 centoventunesimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 26 maggio 2015	Roma, Banca d'Italia, 2015, 3 v.

D	OP.	93 /3 IX	BANCA D'ITALIA	Rapporto sulla stabilità finanziaria 2015	nr. 1 aprile 2015
C	.	2007	BARAVELLI Maurizio	La banca multibusiness: evoluzione e innovazione dei modelli strategici e organizzativi nell'industria finanziaria globalizzata	Torino, Giappichelli, 2011, pp. XI-716
B	.	8549	BENINI Ginevra - TOSI Giulia (a cura di)	Manuale dello stage in Europa	Roma, Isfol, 3a ed. 2014, pp. 215
GB	.	59	BERGSON Abram	Planning and productivity under soviet socialism	New York, Carnegie Institute Technology ; London, Columbia university press, 1968, pp. 95
C	.	2026	BISCOTTI Anna Maria	Sistemi contabili, trasparenza informativa e prevalenza della sostanza sulla forma	Assago, Cedam, 2009, pp. XII-177
C	CONS.	469 C	BRUSA Luigi	Sistemi manageriali di programmazione e controllo	Milano, Giuffrè, 2a ed. 2012, pp. XVIII-508
B	.	8541	BURR Vivien	La persona in psicologia sociale [The person in social psychology, 2002]	Bologna, Mulino, 2004, pp. 184
C	.	2027	CANDIOTTO Roberto	Il sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni aziendali	Milano, Giuffrè, 2006, pp. XIII-190

A	.	2693	CANNAVO' Salvatore	C'era una volta la Fiat: la nuova Fca e lo scontro di Marchionne con il sindacato	Roma, Alegre, 2014, pp. 122
B	.	8546	CAPRIGLIONE Francesco - SEMERARO Gabriele	Crisi finanziaria e dei debiti sovrani: l'Unione Europea tra rischi ed opportunità	Torino, Utet, 2012, pp. XIII-153
C	.	2014	CASTALDO Sandro - MAURI Chiara (a cura di)	Store management: il punto vendita come piattaforma relazionale	Milano, Angeli, 3a ed. 2010, pp. 489
C	.	2011	CATENACCIO Paola	Corporate press releases: an overview	Milano, Cueim, 2008, pp. 190
B	.	8535 I - II	CATTE Pietro - FENU Carlo Maria - NICOLETTI ALTIMARI Sergio (edited by)	Conference in memory of Tommaso Padoa-Schioppa: Rome, 16 December 2011: proceedings	Roma, Banca d'Italia, 2014, pp. XII-291, 2v.
B	CONS.	1614	CATUOGNO Simona	I piani di stock option: governance, valuation e accounting	Roma, Aracne, 2012, pp. 192
B	.	8538	CIALDINI Robert	Le armi della persuasione: come e perché si finisce col dire di sì [Influence : the psychology of persuasion, 1993]	Firenze. Giunti, 2013, pp. VIII.278
C	.	2024	CIALDINI Robert	Teoria e pratica della persuasione: capire la persuasione per esercitarla positivamente e difendersi dai manipolatori	Urgnano, Alessio Roberti, 2009, pp. 511

C	CONS.	743	CIAPPEI Cristiano - SURCHI Micaela	Il lusso nel dettaglio: strategie experience based nella teatralità retail moda	Firenze, Firenze University Press, 2008, pp. 389
C	.	2018	CIETTA Enrico	La rivoluzione del fast fashion: strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride	Milano, Angeli, 2008, pp. 234
GC	.	101	COBELJIC Nikola - STOJANOVIC Radmila	The theory of investment cycles in a socialist economy	New York, IASP, 1969, pp. V-168
A	.	2695	COBIANCHI Marco	American dream: così Marchionne ha salvato la Chrysler e ucciso la Fiat	Milano, Chiarelettere, 2014, pp. 146
B	CONS.	1623	COMPENDIO di istituzioni di diritto privato	COMPENDIO di istituzioni di diritto privato (diritto civile) : analisi ragionata degli istituti, box di approfondimento giurisprudenziale e dottrinale, domande più ricorrenti in sede d'esame o di concorso	Napoli, Simone, 15a ed. 2012, pp. 543
C	.	2002	CONNORS Roger - SMITH Tom - HICKMAN Craig	Il principio di Oz: ottenere risultati attraverso l'accountability	Milano, Angeli, 2014, pp. 230
C	.	2013	CONTI Luca	Lavoro e carriera con LinkedIn: il social network per il mondo del business senza più segreti	Milano, Hoepli, 2012, pp. XIV-193
C	.	2006	CORTESE Claudio G. – SPAGNOLO Remigia	Leader e follower nei gruppi di lavoro	Torino, Giappichelli, 2013. pp.XII-171

B .	8551	CROATTO Manuela (a cura di)	Chi ricerca trova: profili, prospettive e risultati del dottorato di ricerca a Udine. Prefazione di Furio Honsell	Udine, Forum, 2006, pp. 167
B .	8537	DALGIC Tevfik	Handbook of niche marketing: principles and practice	New York, Abingdon, Routledge, 2011, pp. XXII-256
B .	8544	D'ASCENZO Monica	Fatti più in là: donne al vertice delle aziende: le quote rosa nei CdA	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 158
GB .	54	DASGUPTA A.	Indian business and management	Delhi, Dept of Business Management and Industrial Admin., University of Delhi, 1969, pp. II-87
C .	2012	DAVENPORT Thomas H.	Big data @l lavoro: sfatare i miti, scoprire le opportunità	Milano, Angeli, 2014, pp. 187
C .	2010	DI CARLO Ferdinando	Le stock option nell'economia dell'impresa: rappresentazione in bilancio ed effetti sulla governance	Torino, Giappichelli, 2009. pp. VIII-90
B CONS.	1621	DI CICCIO Pasquale (a cura di)	Stato della maggior chiesa collegiata di S. Maria della città di Foggia: contenente il saggio storico dell'origine, progressi e dritti della chiesa di S.Maria a petizione dell'insigne reverendissimo capitolo della medesima compilato	Foggia, Claudio Grenzi, 2014, pp. 199
B CONS.	1620	DI LEVA Antonio	La gestione dell'azienda basata sui processi e i sistemi informativi aziendali	Torino, Celid, 2014, pp. 205

C	.	2016	DORFF Michael	Indispensable and other myths: why the CEO pay experiment failed and how to fix it	Berkeley, Los Angeles, University of California press, 2014, pp. XI-313
B	CONS.	1615	FANFANI Roberto (a cura di)	Alimenti biologici: dal produttore al consumatore	Bologna, Clueb, 2008, pp. XX-231
C	.	2003	FELD Brad - MENDELSON Jason	Startup e venture capital: guida ai segreti di un rapporto ad alto potenziale. Prefazione di Dick Costolo, CEO di Twitter	Milano, Angeli, 2014, pp. 232
D	OP	34 / 7 - 29	FERRER PACCES Federico Maria	Condizioni per una politica italiana	Milano, Ferrer, 1945, pp. 156
D	OP	34 / 7 - 28	FERRER PACCES Federico Maria	Controriforma universitaria	Torino, Fiuniver, 1971, pp. 46
D	OP.	34 / 7 - 27	FERRER PACCES Federico Maria	Introduzione all'autofinanziamento	Estratto da Mondo economico n. 19 - [22 mag.] 1963
D	OP.	34 / 7 - 26	FERRER PACCES Federico Maria	Può l'industria risalire le valli alpine?	Estratto da Cronache economiche n. 250 ott. 1963
D	OP	34 / 7 - 30	FERRER PACCES Federico Maria	Note critiche in Principi di aziendologia (dispense) [in coda a Esercitazione 2 "Riduzione di lavoro in un'azienda industriale"]	Torino. Gigli, 1934, pp. 8 [Pisa, Edizioni Universitarie, 1934]

D	OP.	97 /1	FERRER PACCES Federico Maria	Prefazione a "Riflessi dell'autarchia sul regolamento giuridico del commercio internazionale" di Francesco Mafera	Treviso, Longo & Zoppelli, 1940, pp. 3
D	OP.	97 /3	FERRER PACCES Federico Maria	Dimensionamento, concentrazione ed entrata di imprese nel mercato comune	Estratto da "Relazioni al Convegno sull'economia piemontese nel mercato comune", 1965, pp. 10
D	OP.	97 /2	FERRER PACCES Federico Maria	Introduzione a "La rivoluzione delle macchine nell'amministrazione delle imprese" di Giuseppe Continolo	Torino, L'industrialista, 1968, pp. 7
D	OP.	97 /4	FERRER PACCES Federico Maria	Il conflitto impresa società: soluzioni alternative	Torino, LI/ED, 1975, pp. 72
D	OP.	97 /7	FERRER PACCES Federico Maria	La formazione universitaria dei quadri dirigenti per l'industria: discorso pronunciato il giorno 10 novembre 1960 per l'inaugurazione dell'anno accademico 1960-61 della Università di Torino	Torino, tipografia Artigianelli, 1961, pp. 19
D	OP.	97 /6	FERRER PACCES Federico Maria	Lettera aperta di F.M. Paces agli aspiranti dirigenti industriali [opuscolo pieghevole]	Torino, s.n., 1966
D	OP.	97 /5	FERRER PACCES Federico Maria	Per una scuola forte, orientate al futuro	Torino, Scuola di Amministrazione Industriale, ottobre 1966
D	OP.	97 /10	FERRER PACCES Federico Maria	L'istruzione professionale come formazione dell'uomo, [relazione al Convegno del 29 novembre 1968]	in La formazione professionale nell'evoluzione dell'economia piemontese (p.19-23)

D	OP.	97 /9	FERRER PACCES Federico Maria	Le modificazioni prevedibili nelle strutture, dimensioni e ubicazione delle imprese [XV Convegno di studi sulle pubbliche relazioni, Milano, 8-9 ottobre 1965]	in L'azienda produttiva italiana nel prossimo decennio, (1966-1975) p. 83-98
D	OP.	97 /12	FERRER PACCES Federico Maria	Produttività e relazioni sociali endoaziendali	in Il fattore umano nell'azienda: atti del 1 Convegno naz. ACLI. Milano, 10-12 giu 1951 (p. 147-154)
D	OP.	97 /11	FERRER PACCES Federico Maria	Uomini e problemi: appunti per una teoria dell'impresa	in "Saggi in onore di Vittorio Valletta: tecnica socioeconomica", Torino, 1967 (p. 29-32)
D	OP.	97 14	FERRER PACCES Federico Maria	Problemi della direzione d'impresa di fronte all'attuazione del MEC	in "La direzione d'impresa nella Comunità Economica Europea", Torino, 1959 (p. 411-421)
D	OP.	97 13	FERRER PACCES Federico Maria	Studi sull'organizzazione e l'economia dell'azienda industriale	Torino, Einaudi, 1938, pp. VIII-229
E	.	57 I - II	FERRER PACCES Federico Maria	I costi industriali	Torino, Istituto aziendale italiano, 1934, [paginazione varia]
D	.	235 I - II	FERRER PACCES Federico Maria	Corso di ragioneria industriale	Torino, Istituto aziendale italiano, 1930, [paginazione varia]
B	.	8540	FESTUCCIA Flaminia	L'altra metà del CdA: sfide, avventure e successi delle donne manager in Italia	Roma, Luiss University Press, 2013, pp. 141

C .	2019	FIOCCA Renato	Impresa futura: nuove prospettive per l'impresa e il management del domani	Milano, Angeli, 2014, pp. 255
A .	2694	GERVASONI Anna	Come finanziare l'impresa: oltre la banca: minibond, private equity, venture capital, crowdfunding e altri strumenti	Milano, Guerini, 2014, pp. 262
B CONS.	1617	GERVASONI Anna - BOLLAZZI Francesco	Aeroporti e sviluppo: il caso di Malpensa	Milano, Guerini, 2012, pp. 161
C CONS.	465 B	GERVASONI Anna - SATTIN Fabio L.	Private equity e venture capital: manuale di investimento nel capitale di rischio	Milano, Guerini, 4a ed. 2008, pp. 530
C .	2028	GIARETTA Elena	Alle origini della tecnica industriale e commerciale: uno sguardo al passato per contribuire al futuro	Torino, Giappichelli, 2003, pp. XV-187
C .	2020	GILMORE James H. - PINE II Joseph B.	Autenticità: ciò che i consumatori vogliono davvero [Authenticity, 2007]	Milano, Angeli, 2009, pp. 365
A .	2698	GOLDSTEIN Noah J. - MARTIN Steve J. - CIALDINI Robert B.	50 segreti della scienza della persuasione [Yes! 50 secrets from the science of persuasion, 2007].	Milano, Tea, 2014, pp. 245
C .	2004	GORTON Gary B.	Perché non vediamo le crisi [Misunderstanding financial crises: why we don't see them coming, 2012]	Milano, Angeli, 2014, pp. 287
B CONS.	1612	GRIMALDI Francesco	Corporate governance, crisi d'impresa e processi di turnaround: un'indagine sulle società quotate italiane	Bari, Cacucci, 2013, pp. 141

B .	8534	GRISERI Paolo	La Fiat di Marchionne: da Torino a Detroit	Torino, Einaudi, 2012, pp. XII-210
B .	8539	HAGSTROM Robert G.	Il metodo Warren Buffett: i segreti del più grande investitore del mondo [The Warren Buffett way. 3rd ed. 2014]	Milano, Hoepli, 3a ed. 2014, pp. XLVIII-303
C .	2017	HBR guide to managing stress at work	HBR guide to managing stress at work	Boston, Harvard Business Review Press, 2014, pp. IX-174
GB .	57	HORVAT Branko	An essay on Yugoslav society	White Plains, International Arts and Sciences press, 1969, pp. X-245
B CONS.	1618	INGARAMO Luisa (a cura di)	Social housing: modelli e processi integrati per valutare la sostenibilità	Torino, Celid, 2015, pp. 280
C .	2023	ISAACSON Walter	Gli innovatori: storia di chi ha preceduto e accompagnato Steve Jobs nella rivoluzione digitale [The innovators, 2014]	Milano, Mondadori, 2014, pp. 545
D .	234	ISFOL	Raccolta di manuali Isfol [contiene: Manuale del tirocinante: guida pratica al tirocinio extracurriculare ; Manuale dello stage in Europa ; Classificazione delle attività di apprendimento: manuale ; Il capitale esperienza : ricostruirlo....	Validazione delle competenze da esperienza : approcci e pratiche in Italia e in Europa - Roma, Isfol
GA .	68	ISRAELYAN Viktor Levonovich (edited by)	Soviet foreign policy : a brief review 1955-56	Moscow, Progress publishers, 1967, pp. 284

D	CONS.	621	ISTAT	Rapporto annuale: la situazione del paese nel 2015	Roma, Istat, 2015, pp. XI-280
B	.	8548	IUZZOLINO Giuseppe - LOTITO Silvia (a cura di)	Manuale del tirocinante: guida pratica al tirocinio extracurriculare	Roma, Isfol, 2014, pp. 222
D	OP.	21 /5	KPMG	Rapporto mergers & acquisitions 2014: la ripresa si consolida ma l'Italia è sempre più preda	Milano, KPMG, 2015, pp. 151
D	CONS.	678	KRUGMAN Paul - WELLS Robin - OLNEY Martha L.	L'essenziale di economia [Essentials of economics, 2007]	Bologna, Zanichelli, 2007, pp. XX-492
GC	.	102	KUZMIN S. A. [Kuz'min Stanislav Alekseevic]	The developing countries: employment and capital investment	New York, IASP, 1969, pp. 108
GB	.	58	LILIENTHAL David E.	Management: a humanist art	New York, Carnegie Institute Technology ; London, Columbia university press, 1967, pp. 67
C	.	2015	LIPMAN- BLUMEN Jean	The allure of toxic leaders: why we follow destructive bosses and corrupt politicians and how we can survive them	Oxford, New York, Oxford University press, 2006, pp. XII-303
C	CONS.	744	LOMBARDI Marco	Creatività in pubblicità: manuale di linguaggio multimediale: dai mezzi classici al digitale. Prefazione di Vanni Codeluppi e Gavino Sanna	Milano, Angeli, 2a ed. 2014, pp. 371
B	CONS.	1622	MERCURIO Francesco	I figli del gesuita	Foggia, Claudio Grenzi, 2014, pp. 597

C .	2029	MIGALE Lia	Lineamenti di economia aziendale	Torino, Giappichelli, 2008, pp. VIII-245
C .	2008	MIGLIETTA Nicola - BATTISTI Enrico	Impresa, management e distorsioni comportamentali. Un approccio cognitivo alla gestione dell'impresa: l'ego Biased Learning Approach (EBLA)	Torino, Giappichelli, 2011, pp. XIX-151
C .	2009	MIGLIETTA Nicola - SCHIESARI Roberto	Il private equity nel sistema impresa: luci ed ombre dell'investimento in capitale di rischio	Torino, Giappichelli, 2012. pp. XXIV-359
GB .	56	MILENKOVITCH Deborah D.	Plan and market in Yugoslav economic thought	New Haven, Yale University Press, 1971 pp. X-323
GB .	55	OSIPOV Gennadij Vasiljevic (edited by)	Industry and labour in the USSR. With an introduction by Maurice Hookham	London, Tavistock, 1966 pp. VIII-297
A CONS.	549	OSTERWALDER Alexander - PIGNEUR Yves	Value production design: how to create products and services customers want	Hoboken, Wiley, 2014, pp. XXIV-290
GB .	60	OULES Firmin (a cura di)	L' école de Lausanne / texte choisis de L. Walras et V. Pareto ; présentés et commentés par Firmin Oules	Paris, Dalloz, 1950, pp. 430
B .	8550	PATRISSI Michele - RAFFA Mario (a cura di)	Start-up, spin-off, incubatori, idee di business: esperienze e testimonianze nelle universita italiane. 1. workshop nazionale, Napoli, 2006	[Torino], PNI Cube, 2006, pp. 109

GC .	103	PERVUSHIN S. P.	Production accumulation and consumption	New York, IASP, 1967, pp. V-174
B .	8543	PINE II Joseph B. - GILMORE James H.	L'economia delle esperienze: oltre il servizio	Milano, Rizzoli Etas, 2013, pp. XXI-279
A .	2696	POGGI Gianfranco	Incontro con Max Weber	Bologna, Mulino, 2004, pp. 149
C .	2021	PRUNESTI Alessandro	Comunicazione e marketing delle imprese sportive: dall'analisi strategica alla gestione del marchio e delle sponsorizzazioni	Milano, Angeli, 2a rist. 2014, pp. 253
A .	2697	RIVA Giuseppe	Nativi digitali: crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media	Bologna, Mulino, 2014, pp. 197
C .	2000	RIZZI Beatrice - MILANI Silvia	Visual merchandising e visual marketing per punti vendita di successo	Milano, Angeli, 2013, pp. 102
D OP.	89 /13	SAPELLI Giulio	Metodi e ideali direttivi: Olivetti, Gobbato, Mauro, Pacces	Estratto da Organizzazione lavoro e innovazione industr. nell'Italia tra le due guerre (pp. 179-207)
B CONS.	1613	SCARDOVI Claudio	Industrializzare la banca	Milano, Egea, 2014, pp. 104
GA .	69	SCHAPIRO Leonard	Rationalism and nationalism in russian nineteenth-century political thought	New Haven and London, Yale university press, 1967 pp. VIII-173

B	OP.	23 /21	SCUOLA d'applicazione di tecnologia ed economia industriale	SCUOLA d'applicazione di tecnologia ed economia industriale	Torino, Centro di ricerche e documentazione per l'industria dell'Università di Torino, [1960]
D	OP.	90 /14	SCUOLA di Amministrazione Industriale (La)	SCUOLA di Amministrazione Industriale (La) annessa all'Università di Torino [DPR n. 1886 del 3 dicembre 1963 Modificazioni allo statuto dell'Università degli Studi di Torino]	Estratto da: L'Industrialista n. 4/1963 pp. 288-290
GA	.	70	SHAKHNAZAROV Georgi (et al.)	Man, science and society	Moscow, Progress publishers, 1965, pp. 314
B	.	8536	SHEAHAN Peter	Fl!p: strategie d'impresa per la generazione Y [Fl!p: how to turn everything into you know on its head....]	Milano, Etas, 2009, pp. XVI-254
GB	.	53	SICCA Lucio - IZZO Francesco	La gestione dei processi di turnaround: un caso esemplare: la Pirelli s.p.a.	Napoli, Edizioni scientifiche italiane, 1995, pp. 219
C	.	2005	SINEK Simon	Ultimo viene il leader: perché alcuni team sono coesi e altri no [Leaders eat last: why some teams pull together and others don't, 2014]	Milano, Angeli, 2014, pp. 268
B	CONS.	1616	SORRENTINO Fortunato - PAGANELLI Federica	L'intelligenza distribuita: ambient intelligence: il futuro delle tecnologie invisibili	Gardolo, Angeli, 2006, pp. 201
GC	.	104	STOJANOVIC Radmila	Yugoslav economists on problems of a socialist economy	New York, IASP, 1964, pp. 175

C	CONS.	742	TARDIVO Giuseppe - SCHIESARI Roberto - MIGLIETTA Nicola	Corporate finance	Torino, Isedi, 2012, pp. XXV-541
C	.	2022	TEDDE Vittorino	Nuovi strumenti finanziari: il leveraged buy out (LBO): una trattazione completa	Milano, Angeli, 2008, pp. 187
B	CONS.	1619	VALIDAZIONE delle competenze da esperienza	VALIDAZIONE delle competenze da esperienza: approcci e pratiche in Italia e in Europa	Roma, Isfol, 2013, pp. 307
B	.	8542	VARVELLI Riccardo - VARVELLI Maria Ludovica	Il marketing di se stessi: il metodo delle 5 V per misurare e migliorare le proprie qualità manageriali	Milano, Sole 24 Ore, 2013, pp. 202
B	.	8545	VARVELLI Riccardo - VARVELLI Maria Ludovica	Stile Marchionne: un nuovo modello di management	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 203
A	CONS.	552	VILLATA Gian Mario	Costruire l'innovazione: Gian Mario Villalta racconta Cimolai, costruzioni metalliche Pordenone. Prefazione di Riccardo Illy	Milano, Sole 24 Ore, 2006. pp. 119
A	CONS.	550	WATSON Richard	50 grandi idee: futuro [50 ideas you really need to know: the future, 2012]	Bari, Dedalo, 2013, pp. 207
B	.	8547	WITTENBERG-COX Avivah - MAITLAND Alison	Rivoluzione womenomics: perché le donne sono il motore dell'economia [Why women mean business, 2009]	Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. XXIV-343
GC	.	100 I	YANOWITCH Murray (compiled by)	Contemporary Soviet economics: a collection of readings from Soviet sources Vol. I	New York, IASP, 1969, pp. 196

GC .	100 II	YANOWITCH Murray (compiled by)	Contemporary Soviet economics: a collection of readings from Soviet sources. Vol. II	New York, IASP, 1969, pp. 179
C CONS.	745	ZUCCARO Cristina (a cura di)	L'archivio storico della Cassa di risparmio di Asti e fondi aggregati (1730-1988)	Asti, Fondazione Giovanni Gorla, 2015, pp. 335., [8] cart