

**NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORMATE AL 31-03-2015**

A .	2691	ADAMS Scott	Dilbert e la strategia del fur(b)etto	Milano, Garzanti, 2006, pp. 350
A .	2692	BRYNJOLFSSON Erik - SAUNDERS Adam	Wired for innovation: how information technology is reshaping the economy	Cambridge [Massachussets], MIT Press, 2010, pp. XVII-154
A COLL.	8 I - XV	INDISPENSABILI del Sole 24 Ore (Gli):	Il Principe / Machiavelli ; La felicità / Seneca ; L'arte di ottenere ragione / Schopenhauer ; Così parlò Zarathustra / Nietzsche ; Scritti scelti / Leonardo da Vinci ; L'arte di invecchiare / Cicerone ; La conoscenza dello spirito umano / Vauvenargues ; Osservazioni e massime / Lichtenberg ; Operette morali/ Leopardi/Amore: il nutrimento dell'anima / Sant'Agostino ; Massime scelte / La Rochefoucauld ; I quattro pilastri della saggezza / Buddha ; Sull'amore / Plutarco ; Lettere sull'entusiasmo / Shaftesbury ; Massime e riflessioni / Goethe ;	Milano, Sole 24 ORE, 2015, v.
A CONS.	548	KEELEY Larry et al.	Ten types of innovation: the discipline of building breakthroughs	Hoboken, Wiley, 2013, pp. XV-257

A	CONS.	518	FRY Malcom	ITIL Lite: a road map to full or partial ITIL implementation: aligned to the 2011 editions	London, TSO, 2nd ed. 2012, pp. V-131
A	CONS.	547	BON (Van) Jan	ITIL: a pocket guide: 2011 edition	[Zaltbommel], Van Haren, 2012, pp. 188
A	CONS.	545	WOMACK James P.	Gemba walks. Prefazione di John Shook. Edizione italiana a cura di Armando Camuffo (CUOA Lean Enterprise Centre of Italy)	Cambridge MA, Lean Enterprise, 2011, pp. XXXI-380
A	CONS.	546	BOER (Den) Sven et al.	Six sigma for IT management : a pocket guide	[Zaltbommel], Van Haren, 3rd impression 2011, pp. 161
B	.	8525	RUSSO Salvatore	Economia e management delle aziende sanitarie pubbliche: profili evolutivi, assetto istituzionale e performance	[Assago], Cedam, 2012, pp. XXXV-394
B	.	8527	ØVRETVEIT John - edizione italiana a cura di Tommaso Bellandi e Tommaso Grillo Ruggieri	Il miglioramento del valore nei servizi sanitari: un metodo basato sulle evidenze [Leading evidence informed value improvement in health care, 2009]	Bologna, Mulino, 2014, pp. 354
B	.	8528	MAZZUCATO Mariana	Lo Stato innovatore: sfatare il mito del pubblico contro il privato [The entrepreneurial state, 2013]	Roma, Bari, Laterza, 2014, pp. XXVI-351

B .	8529	BARICCA Mauro - CABRIOLU Antonella	Werrilla marketing: il guerrilla web marketing a costi sostenibili attraverso l'uso dei social media	Milano, Lupetti, 2013, pp. 170
B .	8530	MARZOCCA Ottavio	Il governo dell'ethos: la produzione politica dell'agire economico	Milano, Udine, Mimesis, 2011, pp. 154
B .	8526	COMUNICAZIONE sanitaria	COMUNICAZIONE sanitaria: principi formativi, esperienze aziendali, strategie operative	Pisa, Ets, 2010, pp. 167
B .	8524	RITZER George	La religione dei consumi: cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumismo [Enchanting a disenchanted world]	Bologna, Mulino, 2012, pp. 250
B .	8533	CUNNINGHAM Jean E. – FIUME Orest J. - ADAMS Emily	Real numbers: management accounting in a lean organization	Durham, Managing Times Press, 2003, pp. X-184
B .	8503 B	MONGE Filippo	Sistema impresa: cultura, valore, innovazione	Milano, Angeli, 3a ed. 2012, pp. 326
B .	8531	MERK Michaela	Luxury sales force management strategies for winning over your brand ambassadors	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014, pp. XX-213

B	.	8532	BLANCHARD Olivier J. et al.	In the wake of the crisis: leading economists reassess economic policy	Cambridge [Massachussets], MIT Press, 2014, pp. X-239
B	CONS.	1596	ADINOLFI Paola - PISCOPO Gabriella	L'innovazione gestionale nelle organizzazioni sanitarie: contributi ed esperienze	Roma, Aracne, 2012, pp. VII-301
B	CONS.	1608	TIPALDO Giuseppe (a cura di)	Materiali di sociologia dell'informazione e della comunicazione	Bologna, Mulino, 2015, pp. 376
B	CONS.	1592	CACCAVELLA Francesco	Google analytics: guida all'uso	Milano, FAG, 2012, pp. 224
B	CONS.	1591	DI CIACCIO Agostino - LANZANI Walter (a cura di)	Gli analytics come motore per i big data, la ricerca e il sistema paese	Roma, Aracne, 2013, pp. 111
B	CONS.	1595	ROSSO Hank - TEMPEL Eugene R. - MELANDRI Valerio	Il libro del fund raising: etica, strategie e strumenti della raccolta fondi [Hank Rosso's achieving excellence in fund raising]	Milano, Etas, 2004, pp. XXV-581
B	CONS.	1609	LIKER Jeffrey K. – MEIER David P.	Toyota talent: developing your people the Toyota Way	New York, McGraw-Hill, 2007, pp. XXV-326

B	CONS.	1597	PAULETTO Marco - TARTAGLIA Franco	Introduzione al management in sanità: organizzazione aziendale e psicologia	Roma, Aracne, 2010, pp. 372
B	CONS.	1594	CREPALDI Fausto - LIGAS Cinzia	Fashion semiology: il linguaggio della moda e del lusso tra stile, comunicazione e marketing = Fashion semiology : the language of fashion and luxury through style, communication and marketing	Milano, Sole 24 Ore, 2012, pp. 201 [testo bilingue]
B	CONS.	1593	AGOSTINI Ale - DE NARDIS Antonio	La tua reputazione su Google e i social media: prevenire, monitorare, curare	Milano, Hoepli, 2013, pp. XIII-205
B	CONS.	1610	LIKER Jeffrey K. – HOSEUS Michael	Toyota culture: the heart and soul of the Toyota Way	New York, McGraw-Hill, 2008, pp. XXX-562
B	CONS.	1600	BLANCHARD Olivier	Social Media ROI: sfruttare le tecnologie social e viral per fare profitto in azienda	Milano, Hoepli, 2012, pp. XIX-299
B	CONS.	1601	BODNAR Kipp - COHEN Jeffrey L.	Social Media B2B: blog, LinkedIn, Twitter, Facebook, e-mail & co. per il marketing 2.0 [TheB2B social media book, 2012]	Milano, Hoepli, 2013, pp. XXIII-213
B	CONS.	1602	BUTOW Eric - BOLLWITT Rebecca	Fare business con i blog: creare e mantenere contatti di valore con i clienti [Blogging to drive business, 2013]	Milano, Hoepli, 2a ed. 2013, pp. XIII-254

B	CONS.	1603	CONTI Luca - CARRIERO Cristiano	Facebook marketing: comunicare e vendere con il social network n. 1	Milano, Hoepli, 2014, pp. XIII-247
B	CONS.	1604 B	SCOTT David Meerman	Nuove regole marketing: come usare social media, video online, app mobile, blog, comunicati stampa e marketing virale per raggiungere i clienti	Milano, Hoepli, 4 ed. 2014, pp. XXXVIII-406
B	CONS.	1605	SCOTT David Meerman	Le nuove regole delle vendite: come usare agile selling, engagement in tempo reale, big data, contenuti e storytelling per aumentare il vostro business	Milano, Hoepli, 2015, pp. XXX-256
B	CONS.	1606	MILES Jason G.	Fare business con YouTube: come usare i video per lanciare prodotti, trovare nuovi clienti e parlare a milioni di persone	Milano, Hoepli, 2014, pp. XVI-207
B	CONS.	1607	TAVERNITI Giorgio	SEO power: strategie e strumenti per essere visibili sui motori di ricerca	Milano, Hoepli, 2013, pp. XXII-393
B	CONS.	1611	WILLIAMS Kevin - MASCIONI Michael	The out of home immersive entertainment frontier: expanding interactive boundaries in leisure facilities	Burlington, Gower, 2014, pp. XIV-200
B	CONS.	1599	ACADEMY OF HEALTH CARE MANAGEMENT AND ECONOMICS (a cura di)	La valutazione delle performance per il governo strategico delle aziende sanitarie pubbliche	Milano, Egea, 2013, pp. 104

B	CONS.	1598	PISCOPO Gabriella (a cura di)	La formazione manageriale come strumento di cambiamento: applicazioni alla sanità	Roma, Aracne, 2010, pp. 360
C	.	1977	BARAGHINI Gianfranco - TREVISANI Barbara - CENCETTI Stefano	Project management in una struttura sanitaria: l'approccio teorico e gli strumenti operativi	Milano, Angeli, 2010, pp. 126
C	.	1971	CARETTI Paolo - TARLI BARBIERI Giovanni	Diritto regionale	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2012, pp. XI-402
C	.	1972	MARINO' Ludovico	L'azienda pubblica nel quasi-mercato: il management sanitario tra autonomia formale ed opzioni di scelta reali	Torino, Giappichelli, 2014. pp. XIV-159
C	.	1973	POLESE Francesco	Management sanitario in ottica sistemico vitale	Torino, Giappichelli, 2013. pp.XI V-188
C	.	1974	GIOVANELLI Lucia (a cura di)	La valutazione delle performance in ambito sanitario: profili teorici ed evidenze empiriche	Torino, Giappichelli, 2013. pp. XVI-239
C	.	1975	GRANELLI Andrea - TRUPIA Flavia	Retorica e business: intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale	Milano, Egea, 2014, pp. VI-176

C .	1976	CRUPI Domenico - LAGOSTENA Adriano - PASDERA Alberto	Costi standard ricoveri: manuale per elaborare ed utilizzare in un'ottica strategica gli indicatori gestionali relativi alla degenza ospedaliera	Milano, Angeli, 2008, pp. 393
C .	1978	DEL GESSO Carla	La visione sistemica dell'azienda sanitaria pubblica: tendenze evolutive dell'organizzazione, della gestione e della rilevazione nel sistema di tutela della salute	Milano, Angeli, 2014, pp. 148
C .	1979	DETOGNI Claudio	Progettazione europea di qualità nel sociosanitario: concepire e stilare proposte di successo: manuale pratico	Milano, Angeli, 2014, pp. 155
C .	1980	FILLINGHAM David	Lean healthcare: trasformare la sanità a partire dall'esperienza del paziente [Lean healthcare: improving the patient's experience]	Milano, Angeli, 2011, pp. 206
C .	1981	FRAUSIN Andrea - ZANCANELLA Fabio	Guerrilla marketing in Italia: il vero guerrilla marketing per i grandi risultati con piccoli budget	Milano, Angeli, 2014, pp. 155
C .	1983	MARRA Felice	Risorse umane in sanità: 13 report per l'innovazione. Prefazione di Mario Del Vecchio	Milano, Angeli, 2013, pp. 106
C .	1985	TREVISAN Michele - PEGORARO Massimo	Retail design: progettare la shopping experience	Milano, Angeli, 2007, pp. 122



C .	1986	TRUPIA Flavia	Discorsi potenti: tecniche di persuasione per lasciare il segno: attraverso l'analisi dei discorsi di Truman, Blair, Clinton, Bachelet, Dalla Chiesa, Merkel, Luther King, Obama, Wojtyla, De Gasperi, Schifani	Milano, Angeli, 2010, pp. 154
C .	1987	HAWKING Stephen W.	Dal Big Bang ai buchi neri: breve storia del tempo [A brief history of time]	Milano, BUR Scienza, 2015, pp. 236
C .	1966	GAMBETTI Rossella C. - PELLEGRINI Luca	La comunicazione nella filiera immobiliare: fondamenti concettuali, principi gestionali e strumenti operativi	Milano, Angeli, 2010, pp. 223
C .	1953	MARCHITTO Fernando	Strategia del valore nella pubblica amministrazione	Milano, Angeli, 2009, pp. 348
C .	1954	SASSOON Joseph	Web storytelling: costruire storie di marca nei social media	Milano, Angeli, 2012, pp. 135
C .	1955	ANCARANI Fabio (a cura di)	Marketing & sales excellence: come trasformare competenze di marketing in performance di successo	Milano, Egea, 2011, pp. XIV-203
C .	1956	BAGNATO Gabriella (a cura di)	Fare selezione: esperienza e metodo nella scelta delle persone	Milano, Egea, 2014, pp. VIII-171

C .	1957	BIFFI Alfredo (a cura di)	Project based enterprise: pensare e agire per progetti. Prefazione di Alberto Grando, postfazione di Haim Baharier	Milano, Egea, 2010, pp. XV-414
C .	1958	CHANG Ha-Joon	Cattivi samaritani: il mito del libero mercato e l'economia mondiale [Bad samaritans]	Milano, Egea, 2014, pp. XI-266
C .	1959	NEMETHY Les	Business exit planning: scopri il valore della tua azienda. Prefazione di Gianfilippo Cuneo	Milano, Egea, 2a ed. 2014, pp. LI-218
C .	1960	PIROTTI Guia Beatrice - VENZIN Markus	Resilience: sette principi per una gestione aziendale sana e prudente	Milano, Egea, 2014, pp. IX-191
C .	1961	VALDANI Enrico - ARBORE Alessandro	Strategie e giochi competitivi: gestire il presente, immaginare il futuro	Milano, Egea, 2014, pp. XVIII-368
C .	1962	BUFFO Simonetta	Modalità espressive del fashion advertising: evoluzione di un linguaggio	Milano, Angeli, 2012, pp. 223
C .	1963	CIAPPEI Cristiano - CINQUE Maria	Soft skills per il governo dell'agire: la saggezza e le competenze prassico-pragmatiche	Milano, Angeli, 2014, pp. 349

C .	1965	ERRANTE Salvatore - MANCINELLI Andrea	Dal brief di agenzia al piano mezzi: scrivere i documenti della strategia di comunicazione	Milano, Angeli, 3a ed. 2012, pp. 143
C .	1984	ROSSI Attilio - DE BIASIO Cristina	Selezione del personale e valutazione del potenziale nel retail e nella grande distribuzione: esperienze, strumenti e tecniche	Milano, Angeli, 2013, pp. 170
C .	1967	PEGORARO Massimo	Retail design e marketing: progettare per il ritorno dell'investimento	Milano, Angeli, 2014, pp. 170
C .	1968	POMODORO Sabrina	Spazi del consumo: shopping center, aeroporti, stazioni, temporary store e altri luoghi transitori della vita contemporanea	Milano, Angeli, 2012, pp. 204
C .	1969	BYRNE Art	Lean turnaround: come i business leader creano valore e trasformano le aziende con i principi del lean management	Milano, Guerini, 2014, pp. 233
C .	1970	BERGER Jonah	Contagioso: perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono [Contagious]	Milano, Sperling & Kupfer, 2014, pp. 241
C .	1964	COZZI Pier Giorgio	Turismo e web: marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale	Milano, Angeli, 2011, pp. 124

C .	1490 B	CANDELO Elena	Il marketing nel settore automotive	Torino, Giappichelli, 2009, pp. XI-179
C .	1995	AKERLOF George et al. (a cura di)	What have we learned?: macroeconomic policy after the crisis	Cambridge [Massachussets], MIT Press, 2014, pp. VII-359
C .	1998	HBR guide to getting the mentoring you need	HBR guide to getting the mentoring you need	Boston, Harvard Business Review, 2014, pp. IX-160
C .	1997	BHATTACHARYYA Dipak Kumar	Cross-cultural management: text and cases	New Delhi, PHI Learning, 2010, pp. XI-344
C .	1990	VENUTI Francesco	L'economia delle aziende produttrici di acque confezionate	Milano, Giuffrè, 2014, pp. XVI-337
C .	1989	GROMIS DI TRANA Melchiorre	Le parti correlate nell'economia dell'azienda	Milano, Giuffrè, 2014, pp. XVIII-290
C .	1988	UGOLINI Marta	Un approccio di service management per la gestione del reparto ospedaliero	Milano, Giuffrè, 2004, pp. XVI-190

C .	1982	JANNELLI Roberto	Il governo delle aziende sanitarie e ospedaliere: problematiche di programmazione, rendicontazione e controllo	Milano, Angeli, 2014, pp. 266
C .	1996	SCHRAGE Michael	The innovator's hypothesis: how cheap experiments are worth more than good ideas	Cambridge [Massachussets], MIT Press, 2014, pp. XVI-237
C .	1658	ALBERGO Francesco	Strumenti del controllo e analisi del rischio nelle aziende sanitarie	Bari, Cacucci, 2014, pp. 291
C .	1992	ARBAUGH J. B. [Ben]	Online and blended business education for the 21st century: current research and future directions	Oxford, Chandos, 2010, pp. XIV-204
C .	1991	THOMSON Bob	Growing people: learning and developing from day to day experience	Oxford, Chandos, 2006, pp. XXIII-151
C .	1994	TURNER Adair	Economics after the crisis: objectives and means	Cambridge [Massachussets], MIT Press, 2012, pp. XIII-108
C .	1993	ELLIOTT Judith	Leadership scaffolding	Oxford, Chandos, 2006, pp. XXII-152

C	CONS.	734 A - B	GARZANTI SPAGNOLO	GARZANTI SPAGNOLO : i grandi dizionari : spagnolo-italiano, italiano-spagnolo	Milano, Garzanti, 2009, pp. XVI-2162, 60 p. di tav
C	CONS.	652 F	CICCHITELLI Giuseppe	Statistica: principi e metodi	Milano, Pearson, 2a ed. 2012, rist, 2014, pp. XV-575
C	CONS.	740 II	BERNARD Pierre	The IT service: part 2: the handbook	[Zaltbommel], Van Haren, 2012, pp. XVI-394
C	CONS.	740 I	BERNARD Pierre	The IT service: part 1: the essentials	[Zaltbommel], Van Haren, 2012, pp. XVIII-349
C	CONS.	741	DENNIS Pascal	Lean production simplified: a plain language guide to the world's most powerful production system	Boca Raton, Taylor & Francis, 2nd ed. 2007, pp. XIV-176
C	CONS.	739	BERNARD Pierre	IT service management: based on ITIL 2011 edition	[Zaltbommel], Van Haren, 2014, pp. X-338
C	CONS.	735	PENNINI Annalisa	Strumenti di management per i coordinatori delle professioni sanitarie	Milano, McGraw-Hill, 2013, pp. XII-289

C	CONS.	738	BERNARD Pierre	Foundations of ITIL: 2011 edition	[Zaltbommel], Van Haren, 2012, pp. IX-460
C	CONS.	736	MORUZZI Mauro	Il fascicolo sanitario elettronico in Italia: la sanità ad alta comunicazione	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. XII-174
C	CONS.	737	GIANFRATE Fabrizio	Economia e management dei servizi sanitari: strategie e strumenti per una sanità migliore	Milano, Tecniche Nuove, 2013, pp. XII-248
D	.	232	SHOOK John	Managing to learn: problem solving, consenso e leadership basati sul metodo A3	Cambridge MA, Lean Enterprise, 2011, pp. XII-140
D	.	233	INTRODUCTORY overview (An)	INTRODUCTORY overview of ITIL 2011 (An)	London, TSO, 2012, pp. VI-73
D	CONS.	786 A - B	PRADA Marisa (De)	Entorno laboral: español lengua extranjera : nivel A1 / B1	Madrid, Edelsa, 2013, pp. 191
D	CONS.	782	HARRIS Rick - HARRIS Chris - WILSON Earl	Making materials flow: una guida alla gestione lean dei materiali per i manager delle operations	Cambridge MA, Lean Enterprise, 2011, pp. 93

D	CONS.	781	PENFORNIS Jean-Luc	Affaires.com: niveau avancé. Français professionnel	Paris, Cle, 2a ed. 2012, pp. 144
D	CONS.	753 B II	PENFORNIS Jean-Luc	Français.com: methode de français professionnel et des affaires. Intermediaire	Paris, Cle, 2a ed. 2011, pp. 167
D	CONS.	753 B I	PENFORNIS Jean-Luc	Français.com: methode de français professionnel et des affaires. Débutant	Paris, Cle, 2a ed. 2011, pp. 159
D	CONS.	783	ROTHER Mike - HARRIS Rick	Creating continuous flow: una guida all'azione per manager, ingegneri e direttori di produzione	Cambridge MA, Lean Enterprise, 2010, pp. 103
D	CONS.	784	ROTHER Mike - SHOOK John	Learning to see: la mappatura del flusso del valore per creare valore ed eliminare gli sprechi	Cambridge MA, Lean Enterprise, 2013, pp. 102 [9 p. di tav.]
D	CONS.	785	WOMACK James P. - JONES Daniel T.	Seeing the whole: mappare il flusso del valore esteso. Prefazione di John Shook	Cambridge MA, Lean Enterprise, 2009, pp. 96
GA	.	67	MARSILI LIBELLI Mario	Economia politica: per la terza e quarta classe degli istituti tecnici commerciali	Milano, Tramontana, 1978, pp. 466



GB .	50	AQUARONE Alberto	L'organizzazione dello stato totalitario. Introduzione di Giorgio Lombardi	Torino, Einaudi, 1995, pp. XXIII-620
GB .	51	BEVILACQUA Piero et al.	Lezioni sull'Italia repubblicana	Roma, Donzelli, 1994, pp. XVI-191
GB .	52	MARUCCO Dora	L'amministrazione della statistica nell'Italia unita	Roma, Bari, Laterza, 1996, pp. XI-219
GC .	99	BONANATE Luigi	Introduzione all'analisi politica internazionale: corso di relazioni internazionali	Torino, Giappichelli, 3a ed. riveduta 1991, pp. 230
GC .	98	BROSIO Giorgio - MAGGI Maurizio - PIPERNO Stefano (a cura di)	Il governo locale: materiali per il corso	Torino, Giappichelli, 1994, pp. VII-163
SS .	315 III	GROSSO Patrizia (a cura di)	Master universitario di I livello in Gestione dei servizi bancari e finanziari, 1a edizione, a.a. 2010-11: materiale didattico modulo di Fondamenti giuridici dei contratti bancari	Torino,SAA, 2010

SS .	315 IV	CORTESE Claudio G. (a cura di)	Master universitario di I livello in Gestione dei servizi bancari e finanziari, 1a edizione, a.a. 2010-11: materiale didattico modulo di Comportamento organizzativo e relazionale	Torino,SAA, 2010
SS .	315 V	DAMILANO Marina - PIA Patrizia. (a cura di)	Master universitario di I livello in Gestione dei servizi bancari e finanziari, 1a edizione, a.a. 2010-11: materiale didattico modulo di Prodotti e servizi di investimento finanziario	Torino,SAA, 2010
SS .	315 VI	DE VINCENTIIS Paola - ISAIA Eleonora. (a cura di)	Master universitario di I livello in Gestione dei servizi bancari e finanziari, 1a edizione, a.a. 2010-11: materiale didattico modulo di Operazioni di finanziamento bancario	Torino,SAA, 2010
SS .	315 VII	MANGATIA Deanna - GENOTTI Paola. (a cura di)	Master universitario di I livello in Gestione dei servizi bancari e finanziari, 1a edizione, a.a. 2010-11: materiale didattico modulo di Comunicazione e vendita dei prodotti finanziari	Torino,SAA, 2010

SS	315 I	CANTINO Walter - DEVALLE Alain - RIZZATO Fabio (a cura di)	Master universitario di I livello in Gestione dei servizi bancari e finanziari. Modulo di Economia ed organizzazione aziendale 1a edizione, a.a. 2010-11: materiale didattico	Torino,SAA, 2010, pp. 183
SS	315 II	DE BATTISTINI Roberto (a cura di)	Master universitario di I livello in Gestione dei servizi bancari e finanziari, 1a edizione, a.a. 2010-11: materiale didattico modulo di Scenari economici per le scelte finanziarie	Torino,SAA, 2010
B	8512	PIKETTY Thomas	Il capitale nel XXI secolo	Milano, Bompiani, 2014, pp. 946
B	8516	DOUGLAS Mary - ISHERWOOD Baron	Il mondo delle cose: oggetti, valori, consumo [The world of goods, 1979]	Bologna, Mulino, 2013, pp. 226
B	8517	GOFFMAN Erving	L'interazione strategica [Strategic interaction]	Bologna, Mulino, 2009, pp. 176
B	8518	MAINARDI Sandro - PICCARDO Claudia - PERITI Enrico (a cura di)	Il governo manageriale delle università: dal direttore amministrativo al direttore generale	Bologna, Mulino, 2013, pp. 232
B	8519	MILANOVIC Branko	Chi ha e chi non ha: storie di disuguaglianze	Bologna, Mulino, 2014, pp. XII-255
B	8520	BAUMAN Zygmunt - LYON David	Sesto potere: la sorveglianza nella modernità liquida	Roma - Bari, Laterza, 2014, pp. XXVII-161

B	.	8521	SASSOON Joseph	Storie virali: come creare racconti di marca capaci di diffondersi in modo esplosivo nel web	Milano, Lupetti, 2012, pp. 124
B	.	8522	TURRI Maria Grazia	Gli dei del capitalismo: teologia economica nell'età dell'incertezza	Milano - Udine, Mimesis, 2014, pp. 363
B	.	8514	BAUMAN Zygmunt	La società dell'incertezza	Bologna, Mulino, 2014, pp. 149
B	.	8513	BOFFO Stefano - DUBOIS Pierre - MOSCATI Roberto	Il governo dell'Università: rettori e presidenti in Italia e Francia. Prefazione di Luigi Berlinguer	Milano, Guerini, 2006, pp. 361
C	.	1952	ATTOLICO Luciano	Innovazione Lean: strategie per valorizzare persone, prodotti e processi	Milano, Hoepli, 2012, pp. XVIII-299
B	.	8515	BECK Ulrich	I rischi della libertà: l'individuo nell'epoca della globalizzazione	Bologna, Mulino, 2012, pp. XII-195
C	.	1951	DI FRAIA Guido (a cura di)	Social media marketing: manuale di comunicazione aziendale 2.0	Milano, Hoepli, 2014, pp. XII-338
B	.	8523	SEMPRINI Andrea	Marche e mondi possibili: un approccio semiotico al marketing della marca	Milano, Angeli, 1993, pp. 267
C	.	1950	MANZONI Beatrice - RAFFAGLIO Martina (a cura di)	HR management: far crescere le persone per far crescere il business	Milano, Egea, 2014, pp. IX-178
A	.	2690	REGINI Marino (a cura di)	Malata e denigrata: l'università italiana a confronto con l'Europa	Roma, Donzelli, 2009. pp. IX-117

D	.	231 I	GUGLIELMINO Salvatore - GROSSER Hermann	Il sistema letterario: guida alla storia letteraria e all'analisi testuale: quattrocento e cinquecento	Milano, Principato, rist. 1993, pp. 1302
D	.	231 II	GUGLIELMINO Salvatore - GROSSER Hermann	Il sistema letterario: guida alla storia letteraria e all'analisi testuale: cinquecento seicento e settecento	Milano, Principato, rist. 1993, pp. 1383
B	.	1177 A	MERTON Robert K.	Teoria e struttura sociale	Bologna, Mulino, 8a ed.1992 , pp. LXIV-789
A	CONS.	544	MICHAELSON Steven W.	Sun Tzu: strumenti per l'azione. L'arte della guerra per realizzare i propri obiettivi	Milano, Etas, 2008, pp. XIV-254
B	CONS.	1100	DELLA VOLPE Maddalena	Imprese tra Web 2.0 e big data: nuove frontiere per innovazione e competitività	Padova, Cedam, 2013, pp. XI-163
B	CONS.	1092	ÉLOI Laurent	L'economia della fiducia	Roma, Castelvecchi, 2013, pp. 127
C	CONS.	491 B	MUSILE TANZI Paola (a cura di)	Manuale del private banker	Milano, Egea, 6a ed. 2013, pp. XVI-533
C	CONS.	614 B	KREITNER Robert - KINICKI Angelo	Comportamento organizzativo	Milano, Apogeo, 2a ed. 2013, pp. XIV-464
B	CONS.	1587	ROTHER Mike	Toyota Kata: gestire le persone per il miglioramento, l'adattabilità e la superiorità dei risultati	Milano, McGraw-Hill, 2013, pp. XXI-283
D	CONS.	780	PIEROZZI Laura	Trato hecho ! : el espanol en el mundo de los negocios	Bologna, Zanichelli, 2013, pp VI-282

B	CONS.	1586	ATTOLICO Luciano - LIKER Jeffrey K.	Toyota Way: i 14 principi per la rinascita del sistema industriale italiano. Con 14 casi di studio italiani	Milano, Hoepli, 2014, pp. XXXVI-428
B	CONS.	1589	CROZIER Michel	Il fenomeno burocratico: il significato della burocrazia nelle organizzazioni moderne	Milano, Etas, 1989, pp. XXIV-334
B	CONS.	1588	BENACCHIO Giannantonio	Diritto privato della Comunità Europea: fonti, modelli, regole	Padova, Cedam, 1998, pp. XIII-528
B	CONS.	1590	CONTI Sergio et al.	Geografia dell'economia mondiale	Torino, Utet, 2a ed. 1993, pp. VIII-362
D	OP.	89 /12	CASTAGNOLI Adriana	Paccès, Federico Maria [profilo]	Estratto da Dizionario biografico degli italiani