

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 31-12-2018

| | | | | | |
|---|-------|------|---|--|---|
| B | CONS. | 1751 | ALBEGGIANI Giuseppe et al. (a cura di) | Digital enterprise: innovare e gestire le organizzazioni 2.0 | Milano, Hoepli, 2015, pp. XI-190 |
| B | . | 8678 | BALDWIN Richard | La grande convergenza: tecnologia informatica, web e nuova globalizzazione | Bologna, Mulino, 2018, pp. 325 |
| C | . | 2298 | BALLÉ Michael et al. | Strategia lean: come creare il vantaggio competitivo, liberare l'innovazione, realizzare una crescita sostenibile [The lean strategy: using lean to create competitive advantage..] Di M. Ballé, Daniel T. Jones, Jacques Chaize, Orest J. Fiume | Milano, Guerini, 2017, pp. 293 |
| C | CONS. | 60 | BANCA D'ITALIA | Relazione annuale. Anno 2017 centoventiquattresimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 29 maggio 2018 | Roma, Banca d'Italia, 2018, 2 v |
| B | CONS. | 1764 | BARR Nicholas - DIAMOND Peter | Reforming pensions : principles and policy choices | New York, Oxford university press, 2008, pp XIII-352 |
| B | . | 8681 | BATTILANI Patrizia - CONCA MESSINA Silvia A. - VARINI Valerio (a cura di) | Il welfare aziendale in Italia fra identità e immagine pubblica dell'impresa: una prospettiva storica | Bologna, Mulino, 2017, pp. 259 |
| B | . | 8679 | BAUMAN Zygmunt | Retrotopia [Retrotopia, Cambridge, 2017] | Bari - Roma, Laterza, 2017, pp. XXII-180 |
| C | CONS. | 805 | BHIMANI Alnoor et al. | Management and cost accounting. Di Alnoor Bhimani, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster | Harlow, Pearson-Prentice Hall, 4th ed. 2008, pp. XXVIII-959 |

| | | | | | |
|---|-------|---------|--|---|--|
| C | OP. | 44 / 11 | BIBLIOTECA DELLA FONDAZIONE LUIGI EINAUDI (a cura di) | La Fondazione Luigi Einaudi dal 1964 a oggi. Testi di Paolo Soddu e Amalia De Luigi | Torino, Fondazione Luigi Einaudi, 2015, pp. 26 |
| C | . | 1071 D | BLANCHARD Olivier J. - AMIGHINI Alessia - GIAVAZZI Francesco | Macroeconomics: a European perspective | Harlow, Pearson, 3rd ed. 2017, pp. XXIII-563 |
| C | . | 2279 | BONDONIO Piervincenzo – GUALA Chito (a cura di) | Gran Torino: eventi, turismo, cultura, economia | Roma, Carocci, 2012, pp. 182 |
| C | . | 2276 | BONSIGNORE Bruno – VARANINI Francesco | Un'etica per manager: dieci lezioni magistrali | Milano, Guerini, 2010, pp. 214 |
| B | CONS. | 1754 | BOVE Antonello | Strategic planning: come definire, pianificare ed eseguire una strategia di business vincente | Milano, Hoepli, 2011 rist. 2017, pp. XVII-252 |
| D | . | 255 | BOVEE Courtland L. - THILL John V. | Business in action | Boston, Pearson, 8th ed. 2017, pp. 606 |
| C | . | 2282 | BRABANDERE Luc de - INY Alan | Le scatole delle idee: liberare la creatività per il business [Thinking in new boxes] | Milano, Egea, 2014, pp. XI-247 |
| B | . | 8682 | CAPALDO Antonio | Strategic beliefs: cognizione manageriale, mappe e visione strategica | Milano, Vita e pensiero, 2016, pp. 271 |
| C | . | 2283 | CAPALDO Antonio | Strategia reti di imprese e capacità relazionali | [Assago], Wolters Kluwer ; Padova, Cedam, 2a ed. 2015, pp. XIV-332 |

| | | | | | |
|---|-------|---------|---|--|--|
| C | . | 2275 | CAPRA Fritjof - MATTEI Ugo | Ecologia del diritto: scienza, politica, beni comuni [The ecology of law: towards a legal system in tune with nature and community] | Sansepolcro, Aboca, 2017, pp. 254 |
| B | CONS. | 1585 D | CARETTI Paolo - DE SIERVO Ugo | Diritto costituzionale e pubblico | Torino, Giappichelli, 3a ed. aggiornata 2018, pp. XX-601 |
| B | CONS. | 1761 | CARMAGNANI Marcello - PASTORE Ferruccio (a cura di) | Migrazioni e integrazione in Italia tra continuità e cambiamento: atti del Convegno tenuto presso la Fondazione Luigi Einaudi (Torino, 6-7 ottobre 2016) | Firenze, Olschki, 2018, pp. 327 |
| B | . | 8684 | CARUANA Fausto – VIOLA Marco | Come funzionano le emozioni: da Darwin alle neuroscienze | Bologna, Mulino, 2018, pp. 215 |
| B | . | 8674 | CASIRAGHI Claudio | Marketing etico: un'opportunità per le aziende di oggi e di domani | Milano, Guerini, 2014, pp. 159 |
| B | CONS. | 1756 | CASTAGNOLI Erio - CIGOLA Margherita - PECCATI Lorenzo | Financial calculus with applications | Milano, Egea, 2013, pp. V-211 |
| C | OP. | 44 / 10 | CELEBRAZIONE del 70. anniversario della elezione di Luigi Einaudi a Presidente della Repubblica | CELEBRAZIONE del 70. anniversario della elezione di Luigi Einaudi a Presidente della Repubblica Italiana: alla presenza del Capo dello Stato Sergio Mattarella, Dogliani, 12 maggio 2018 | Torino, Fondazione Luigi Einaudi, 2018, pp. 28 |
| B | CONS. | 1753 | CISI Maurizio - GIACOSA Elisa | Theory and practice in the financial statements analysis: cases: for financial accounting students in business schools | Torino, Celid, 2016 rist. 2018, pp. 214 |
| A | COLL. | 9 / 28 | CLARK Timothy – HAZEN Bruce | Business model team: scopri come funziona davvero la tua organizzazione e come creano valore i tuoi collaboratori. Con la collaboraz. di 225 professionisti da 38 paesi del mondo | Milano, Hoepli, 2018, pp. XV-255 |

| | | | | | |
|---|-------|-------|--------------------------------------|---|---|
| C | . | 2300 | CONNORS Roger - SMITH Tom | Cambia la cultura, cambia i giochi: energizzare l'organizzazione e creare accountability per i risultati [Change the culture, change the game: the breakthrough strategy for energizing your organization and creating accountability for res.] | Milano, Angeli, 2017, pp. 211 |
| B | CONS. | 1760 | CONNORS Roger - SMITH Tom | Fix it: getting accountability right: 240 solutions to your toughest business problems. With Craig Hickman, Tracy Skousen, Marcus Nicolks [sul front anche: the official sequel of The OZ principle] | New York, Penguin, 2016, pp. XXIII-385 |
| A | CONS. | 561 | CONNORS Roger - SMITH Tom | Il segreto di OZ: sulla via del successo con l'accountability personale [The wisdom of OZ: using personal accountability in everything you do] | Milano, Angeli, 2015, pp. 115 |
| C | . | 2296 | CORBUCCI David | Agile project management: overview delle principali metodologie Agile quali Scrum, XP, DSDM, Lean Software Development e guida all'esame di certificazione PMI-ACP® | Milano, Angeli, 2015, pp. 222 |
| C | CONS. | 804 A | COTTINO Gastone (a cura di) | Lineamenti di diritto commerciale | Bologna, Zanichelli, 3a ed. 2018, pp. XXI-649 |
| C | . | 2290 | CUGINI Antonella et al. | Strategia, azioni, misure: modelli di successo di performance management per le imprese italiane. Di Antonella Cugini, Andrea Dossi, Luca Ghezzi e Giovanni Battista Derchi | Milano, Egea, 2016, pp. VIII-188 |
| C | CONS. | 803 | DE LUCA, Nicola | European company law text, cases and materials | Cambridge, Cambridge University Press, 2017, pp. XXII-508 |
| C | CONS. | 802 | DE TONI Alberto F. – DE ZAN Giovanni | Il dilemma della complessità | Venezia, Marsilio, 2015, pp. 342 |

| | | | | | |
|---|-------|------|--|--|--|
| C | CONS. | 801 | DE TONI Alberto F. – SIAGRI Roberto – BATTISTELLA Cinzia | Anticipare il futuro: corporate foresight | Milano, Egea, 2015, pp. XX-278 |
| B | . | 8675 | DE VEGLIA Marco | Zero concorrenti: come usare il brand positioning per differenziarti e farti cercare dai clienti. Prefazione di Jack Trout | Macerata, ROI, 2017, pp. 172 |
| A | CONS. | 560 | DEBORD Guy | La società dello spettacolo. Introduzione e cura di Pasquale Stanziale [La société du spectacle] | Bolsena, Massari, 2a ed. 2004, pp. 188 |
| B | CONS. | 1752 | DESIATA Luca - SABELLI Rocco - KARPOV Anatolij | Scacchi e strategie aziendali | Milano, Hoepli, 2013, pp. 155 |
| B | CONS. | 1748 | DODGSON Mark - GANN David M. - PHILLIPS Nelson (edited by) | The Oxford handbook of innovation management | Oxford, Oxford University Press, 2015, pp. XIX-700 |
| C | . | 2293 | DONADIO Alessandro | HRevolution: HR nell'epoca della social e digital trasformation | Milano, Angeli, 2017, pp. 185 |
| B | . | 8687 | EINAUDI Luigi | La difficile arte del banchiere. A cura di Rossana Villani ; postfazione di Ignazio Visco | Bari ; Roma : Laterza ; Roma : ABI : Istituto Einaudi, 2016, pp. XIV-201 |
| B | CONS. | 1750 | ELLIS Sean - BROWN Morgan | Hacking growth: how today's fastest-growing companies drive breakout success | London, Virgin, 2017, pp. 308 |
| A | . | 2745 | FORNERO Elsa | Chi ha paura delle riforme illusioni, luoghi comuni e verità sulle pensioni | Milano, Egea, 2018, pp. VII-236 |

| | | | | | |
|---|---|-------|--|---|---|
| C | . | 2281 | FRATANTUONO Martina | L'impatto delle soft skills sull'employability e career success: l'importanza delle competenze trasversali | Saarbrücken, Edizioni Accademiche Italiane, 2017, pp. 136 |
| C | . | 2274 | GANDOLFI Giuseppe | Il processo di selezione: strumenti e tecniche (colloquio, test, assessment di selezione): manuale pratico applicativo con test ed esercitazioni | Milano, Angeli, 2a ed. 2015, pp. 495 |
| C | . | 2295 | GOLIZIA Dario | Fashion business model: strategie e modelli delle aziende di moda | Milano, Angeli, 2016, pp. 252 |
| B | . | 8676 | GOOD Robin | Da brand a friend: un nuovo modo di fare business online condividendo valore e creando relazioni | Macerata, ROI, 2017, pp. 251 |
| B | . | 8677 | GORRIERI Riccardo | Un cancro chiamato 'Ndrangheta: analisi di una delle peggiori patologie del tessuto economico e sociale. Prefazione e interventi di Claudio Secci, contributi di Andrea Zummo, Claudio Cerrato, Carlo Palumbo | [Casale Monferrato], Edizioni della Goccia, 2018, pp. 196 |
| C | . | 2302 | HEIFETZ Ronald A. - LINSKY Marty - GRASHOW Alexander | La pratica della leadership adattiva: strumenti e tattiche per trasformare le organizzazioni e le comunità [The practice of adaptive leadership] | Milano, Angeli, 2018, pp. 224 |
| A | . | 2743 | HOLIDAY Ryan | Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing and advertising | London, Profile Books, 2nd ed. 2014, pp. XXIX-111 |
| D | . | 254 A | JOHNSON Gerry et al. | Exploring strategy: text and cases | Harlow, Pearson, 11th ed. 2017, pp. XXXVIII-797 |
| D | . | 254 C | JOHNSON Gerry et al. | Strategia: orientare organizzazioni e imprese in un mondo che cambia [Exploring strategy: text and cases] | Milano, Pearson, 11a ed. 2017, pp. XVIII-522 |

| | | | | | |
|---------|-------|---------------------|--|---|--|
| B | CONS. | 1758 | KERZNER Harold | Project management 2.0: strumenti: metodologie e metriche per il successo dei progetti. Prefazione di Marco Sampietro | Milano, Hoepli, 2017, pp. XXII-330 |
| B | . | 8683 | KETS DE VRIES Manfred F.R. | Figure di leader: le sfide della leadership nei cambiamenti della vita organizzativa [Reflections on leadership and career development] | Milano, Raffaello Cortina, 2010, pp. XX-310 |
| B | CONS. | 1762 | KRISHNA Aradhna | Customer sense: how the 5 senses influence buying behavior | New York, Palgrave Macmillan, 2013, pp. XIII-185 |
| C | . | 2277 | KUMAR N. | The definitive guide to growth hacking | [Milton Keynes], Amazon, [2016], pp. 100 |
| C | . | 2299 | LALOUX Frederic | Reinventare le organizzazioni: come creare organizzazioni ispirate al prossimo stadio della consapevolezza umana [Reinventing organizations: a guide to creating.....]. Prefazione di Alessandro Rossi, postfazione di Ken Wilber | Milano, Guerini, 2016, pp. 504 |
| ON LINE | | 0 ^{E-BOOK} | LANDERS Richard N. - SCHMIDT Gordon B. (edited by) | Social media in employee selection and recruitment: theory, practice, and current challenges | Cham, Springer, 2016, pp. XXVI-376 |
| B | . | 8688 | LEGRENZI Paolo | La consulenza finanziaria: soldi, pensieri ed emozioni | Bologna, Mulino, 2018, pp. 216 |
| A | . | 2744 | LEGRENZI Paolo - MASSARENTI Armando | L' economia nella mente: come evitare le trappole che fanno perdere soldi | Milano, Cortina, 2016, pp. 153 |
| C | . | 2287 | LEONE Ludovica | Improvvisazione e creatività: nuove competenze di management dai grandi cuochi. Prefazione di Giuseppe Soda | Milano, Egea, 2015, pp. XIX-164 |

| | | | | | |
|---|-------|-------|---|---|--|
| C | CONS. | 804 B | Lineamenti di diritto commerciale | COTTINO Gastone (a cura di) | Bologna, Zanichelli, 3a ed. 2018, pp. XXI-649 |
| C | . | 2294 | LISCA Fabio | Il quinto paradigma: come trasformare la propria azienda in un'organizzazione agile | Milano, Angeli, 2017, pp. 157 |
| C | CONS. | 502 B | MARGARITA Sergio - SALINELLI Ernesto | Multimath: matematica multimediale per l'università | Milano, Springer, 2004 5a rist senza modifiche 2017, pp. XVII-269 + CD Rom |
| C | . | 2273 | MARZO Franco | I-factor: il gene dell'imprenditore: realizzare un'impresa: lezioni per manager | Milano, Angeli, 2013, pp. 175 |
| C | CONS. | 806 | MATTALIA Claudio - TIBILETTI Luisa - UBERTI Mariacristina | Basic finance for business | Milano, McGraw.-Hill, 2014, pp. VII-74 |
| C | . | 2286 | MAZZIERO Maurizio | Guida all'analisi tecnica: principi, strumenti e metodi per capire i mercati finanziari | Milano, Hoepli, 2014, pp. X-213 |
| C | . | 2284 | MAZZIERO Maurizio - LAWFORD Andrew | La crisi economica e il macigno del debito | Milano, Hoepli, 2018, pp. XI-259 |
| C | CONS. | 621 C | MISHKIN Frederic S. - EAKINS Stanley G. | Financial markets and institutions | Harlow, Pearson, 9th ed. 2018, pp. 688 |
| C | . | 2278 | MORACE Francesco | ConsumAutori: i nuovi nuclei generazionali | Milano, Egea, 2016, pp. X-186 |

| | | | | | |
|---|-------|-----------|---|---|---|
| C | . | 2292 | MORRI Giacomo - BENEDETTO Paolo | Valutazione immobiliare: metodologie e casi | Milano, Egea, 2017, pp. XXVII-295 |
| A | CONS. | 507 E | NASCIMBENE Bruno | Unione Europea trattati | Torino, Giappichelli, 4a ed. 2017, pp. XV-365 |
| C | . | 2301 | NESTOROVIC Cedomir | Marketing islamico. Con un saggio introduttivo di Luca Massimiliano Visconti [Marketing en environment islamique] | Milano, Egea, 2010, pp. XXVIII-162 |
| B | . | 8685 | OLIVA Gianni | Torino anni di piombo: 1973 - 1982 | Torino, Edizioni del Capricorno, 2017, pp. 167 |
| C | CONS. | 769 B - C | PINDYCK Robert S. - RUBINFELD Daniel L. | Microeconomics | Boston [etc.], Pearson, 9th ed. global edition 2018, pp. 781 |
| C | . | 2288 | PIPPO Federico - DELFINO Gianluca F. | Moda e lusso in ascesa: dinamiche competitive e strategie finanziarie | Milano, Egea, 2017, pp. XIII-229 |
| D | CONS. | 747 E II | PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE | Guida alle pratiche dell'Agile [ed. italiana] | Newton Square, Project Management Institute, 2017, pp. VII-166 |
| D | CONS. | 747 E I | PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE | Guida al project management body of knowledge: (guida al Pmbok) 6. ed. italiana | Newton Square, Project Management Institute, 6a ed. 2017, pp. XIX-756 |
| B | CONS. | 1757 | PROTO Antonio (a cura di) | L' attività delle banche: operazioni e servizi | Torino, Giappichelli, 2018, pp. IX-179 |

| | | | | | |
|---|-------|--------|------------------------------------|---|---|
| B | . | 8686 | RIVA Giuseppe | Fake news: vivere e sopravvivere in un mondo post-verità | Bologna, Mulino, 2018, pp. 195 |
| B | CONS. | 1685 C | ROPPO Vincenzo | Diritto privato: linee essenziali | Torino, Giappichelli, 5a ed. 2018, pp. XXVIII-638 |
| C | CONS. | 800 | SACOLICK Isaak | Driving digital: the leader's guide to business transformation through technology | New York, Amacom [American Management Association], 2017, pp. XVIII-283 |
| C | . | 2289 | SAMPIETRO Marco | Project management: un approccio integrato a metodologie e comportamenti | Milano, Egea, 2018, pp. IX-211 |
| C | . | 2297 | SCHARMER Otto C. | Teoria U: i fondamentali: principi e applicazioni [The essentials of Theory U] | Milano, Guerini, 2018, pp. 190 |
| B | CONS. | 1765 | SCHEIN Edgar H. - SCHEIN Peter | Cultura d'azienda e leadership | Milano, Cortina, 2018, pp. XXII-360 |
| D | . | 252 | SCHENA Cristiana et al. | Lo sviluppo del fintech: opportunità e rischi per l'industria finanziaria nell'era digitale. Di Cristiana Schena, Alessandra Tanda, Carlo Arlotta e Gianluca Potenza. Prefazione [alla collana] a cura di G. D'Agostino e P. Munafò | Milano, Consob, 2018, pp. XIV-115 |
| B | CONS. | 1763 | SCHULTS Don E. - KITCHEN Philip J. | Communicating globally: an integrated marketing approach | Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2000, pp. 280 |
| C | . | 2291 | SECCHI Raffaele | Supply chain management e made in Italy: lezioni da nove casi di eccellenza | Milano, Egea, 2012, pp. VIII-300 |

| | | | | | |
|---|-------|---------|---|--|---|
| A | COLL. | 9 /11 B | SIBBET David | Riunioni visuali: come i disegni, i foglietti adesivi e la mappatura delle idee possono trasformare la produttività di un gruppo [Visual meetings] | Milano, LSWR, 2018, pp. XXVI-262 |
| B | CONS. | 1755 | SPAZZOLI Federico - FEDELI Monica - COSTANTINI Marta | Gestire l'impresa sociale: non management del non profit | Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2014, pp. 196 |
| B | CONS. | 1722 B | STROZZI Girolamo - MASTROIANNI Roberto | Diritto dell'Unione Europea: parte istituzionale | Torino, Giappichelli, 7a ed. 2016, pp. XXI-503 |
| C | CONS. | 672 D | TARDIVO Giuseppe - SCHIESARI Roberto - MIGLIETTA Nicola | Finanza aziendale | Torino, Isedi, 2a ed. 2014, pp. XXIX-590 |
| B | CONS. | 1749 | THOMPSON Derek | Hit makers: how things become popular | London, Allen Lane, 2017, pp. 344 |
| D | . | 253 | TIBILETTI Luisa - UBERTI Mariacristina | Basic applied calculus for business | Hillsborough, Lulu Press, 2018, pp. IV-71 |
| B | . | 8680 | TURBANTI Simona | Strumenti di misurazione della ricerca | Milano, Bibliografica, 2018, pp. 144 |
| B | . | 8383 B | TURRI Maria Grazia | Gli oggetti che popolano il mondo: ontologia delle relazioni | Roma, Carocci, 2011 rist. 2018, pp. 239 |
| C | . | 2285 | VINZIA Mario Antonio - MAZZONI Riccardo | Finanza per la crescita internazionale: la gestione dei rischi e il finanziamento delle attività all'estero | Milano, Egea, 2016, pp. XVI-284 |

| | | | | | |
|---|-------|------|--|--|---|
| B | CONS. | 1759 | WANG Becky | Creativity and data marketing: a practical guide to data innovation | London, Kogan Page, 2017, pp. XXIII-216 |
| C | CONS. | 799 | WESTERMAN George - BONNET Didier - McAfee Andrew | Leading digital: turning technology into business transformation | Boston, Harvard Business Review Press, 2014, pp. VI-292 |
| C | . | 2280 | YUNUS Muhammad | Un mondo a tre zeri: come eliminare definitivamente povertà, disoccupazione e inquinamento | Milano, Feltrinelli, 2018, pp. 254 |

* Le collocazioni evidenziate in giallo si riferiscono a volumi di consultazione interna