

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 30-06-2018

C	COLL.	6 / 4	AGNETIS Alesandro et al. (a cura di)	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Lean thinking nelle aziende di servizi: [applicazione, lean strategy, lean six sigma, metodologia agile, lean accounting, 9 casi aziendali]	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2015, pp. 422
B	CONS.	1727	ALBACH Horst et al. (edited by)	Management of permanent change. Di Horst Albach, Heribert Meffert, Andreas Pinkwart, Ralf Reichwald (editors)	New York - Heidelberg, Springer, 2015, pp. X-240
C	.	2232	AMADIO Alessandro	World class manufacturing: i pilastri, la dinamica e l'evoluzione di un modello eccellente orientato dalla lean manufacturing e dai costi	Milano, Angeli, 2017, pp. 175
C	.	2272	ANTONACCI Francesco - CARRIERO Cristiano	Local marketing: strategie per promuovere e vendere sul territorio	Milano, Hoepli, 2017, pp. XXIII-244
B	.	8660	ARCURI Marco	Project management: conoscenze, abilità e soft skill secondo le norme UNI ISO 21500 e UNI 11648	Trento, Tamgram, 2017, pp. 190
B	.	8667	ARIELLI Emanuele – BOTTAZZINI Paolo	Idee virali: perché i pensieri si diffondono	Bologna, Mulino, 2018, pp. 215
C	.	2223	AZZARITI Ferdinando	Connessioni: la nuova forma della competitività delle imprese	Milano, Angeli, 2014, pp. 130

C	.	2216	AZZARITI Ferdinando	Piccole imprese, grandi innovatori: modelli e casi aziendali	Milano, Angeli, 2006, pp. 188
C	.	2217	AZZARITI Ferdinando - BASSINI Mario - NOVELLO Claudio	Oltre le competenze: metodi, esperienze e casi aziendali	Milano, Angeli, 2008, pp. 183
C	COLL.	6 / 12	BACCI Alessandro (a cura di)	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Lean healthcare management: meno sprechi, più competitività	Milano, Assago, Wolters Kluwer, 2017, pp. 418
B	CONS.	1746	BARBONI Luca - SIMONETTI Federico	Growth hacking: fai crescere la tua impresa online	Palermo, Flaccovio, 2017, pp. 223
C	.	2268	BARILE Nello	Il marchio della paura: immagini, consumi e branding della guerra all'occidente	Milano, Egea, 2016, pp. 171
C	.	2264	BELTRAMI Alessio	Come promuovere la tua attività sul web senza pubblicità: 54 soluzioni di content marketing pronte all'uso che funzionano anche senza budget	Milano, Angeli, 2018, pp. 134
A	.	2742	BIANCHI Patrizio	4.0: la nuova rivoluzione industriale	Bologna, Mulino, 2018, pp. 119
C	.	1071 C	BLANCHARD Olivier	Macroeconomics [global edition]	Harlow, Pearson, 7th ed. 2017, pp. 530 [35]
C	CONS.	796	BLANK Steve - DORF Bob	Startupper: guida alla creazione di imprese innovative [The startup owner's manual]	Milano, Egea, 2013, pp. XXXVII-364

D	CONS.	809	BORELLO Kingsley A.	Excellent business plan: come pianificare una startup, sviluppare un'impresa e monitorare la performance	Milano, Hoepli, 6a ed. 2015, pp. XII-369
C	COLL.	6 / 3	BOTTOS Claudio et al.	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Balanced scorecard rafforza il risanamento aziendale: controllo strategico del piano di risanamento, affidabilità più alta per advisor e attestatore	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2014, pp. 249
B	CONS.	1744	BOVE Antonello	Project management: la metodologia dei 12 step: come applicarla in tempo reale per gestire con successo piccoli e grandi progetti	Milano, Hoepli, 2016, pp. XVIII-286
C	COLL.	6 / 6	BRUTTINI Paolo - SENERCHIA Barbara (a cura di)	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Coaching: come trasformare individui e organizzazioni	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2015, pp. 302
C	COLL.	6 / 1	BRUTTINI Paolo (a cura di)	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Città dei capi: open leadership dal capitale umano al capitale sociale	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2014, pp. 216
B	CONS.	1729	BUSACCA Bruno – CHIZZOLI Cristian (a cura di)	Le decisioni del consumatore: valore percepito e soddisfazione	Milano, Egea, 2014, pp. XI-348
B	.	8673	CAMERA Alessia	Startup marketing: strategie di growth hacking per sviluppare il vostro business	Milano, Hoepli, 2017, pp. XIV-271
C	CONS.	429 C II	CAMPOBASSO Gian Franco	Diritto commerciale. Vol. II: Diritto delle società	San Mauro Torinese, Utet, 9a ed. 2015, pp. XXXIV-689 [28 p.]

B	.	8662	CAPANO Giliberto - REGINI Marino - TURRI Matteo	Salvare l'università italiana: oltre i miti e i tabù	Bologna, Mulino, 2017, pp. 166
C	COLL.	6 / 10	CAPPARELLI Ottorino - LANZINO Luca	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Modelli di gestione del rischio e compliance ex D.Lgs. 231/2001	Milano Fiori Assago, Wolters Kluwer, 2016, pp. 240
B	.	8663	CAPPELLARI Romano	Il marketing della moda e dei prodotti lifestyle	Roma, Carocci, 3a rist. 2017, pp. 141
C	CONS.	795	CASTALDO Sandro - MAURI Chiara (a cura di)	Store management: il punto vendita come luogo di customer experience	Milano, Angeli, 4a ed. 2017, pp. 377
B	CONS.	1745	CAVALIERE Giovanni	Gestione del brand e della reputazione: cura in modo efficace il tuo brand e migliora la reputazione della tua azienda. Prefazione di Marco De Veglia	Palermo, Flaccovio, 2018, pp. 245
C	.	2265	CHELI Enrico	Relazioni in armonia: sviluppare l'intelligenza emotiva e le abilità comunicative per stare meglio con gli altri e con se stessi: teorie, tecniche, esercizi. testimonianze	Milano, Angeli, 2a ed. 2005 [rist. 2017], pp. 280
C	.	2231	CHRISTENSEN Clayton M. - HALL Teddy - DILLON Karen - DUNCAN David S. (contributi)	Competere senza scommettere: scelte dei consumatori e innovazione [Competing against luck: the story of innovation and customer choice]	Milano, Angeli, 2017, pp. 223
C	.	2224	CIAPONI Fabio	Le dinamiche economico-finanziarie della distribuzione edile: redditività, liquidità, solidità e valore dal 2005 al 2009	Milano, Angeli, 2011, pp. 187

B	CONS.	1740	COLARELLI O'CONNOR Gina – CORBETT Andrew C. – PETERS Lois S.	Beyond the champion: institutionalizing innovation through people	Stanford, Stanford University Press, 2018, pp. XXII-292
C	.	2234	CONNORS Roger - SMITH Tom	Come è potuto accadere?: richiamare le persone all'accountability per i risultati in modo positivo e strutturato [How did that happen?: holding people accountable for results, the positive, principled way]	Milano, Angeli, 2017, pp. 262
C	.	2211	CORALLUZZO Valter	Oltre il bipolarismo: scenari e interpretazioni della politica mondiale a confronto	Perugia, Morlacchi, 2007, pp. XI-333
C	.	2252	CORBETTA Guido – VISCONTI Federico	Gli imprenditori: il valore dei fatti. Prefazione di Dario Di Vico	Milano, Egea, 2011, pp. XIX-138
GC	.	127	CORRADINI Gianni	Formulario commentato di contrattualistica commerciale Inghilterra-Italia: formulario bilingue: le società, i contr d'impresa, il sist. contab e fisc in Inghilterra; formule orig con annotaz, commenti e rif. alla legisl ital, convenz bilat	Milano, Giuffrè, 2000, pp. XIII-722
B	.	8464 B	CORTESE Claudio G. - DEL CARLO Andrea	La selezione del personale: come scegliere il candidato migliore ai tempi del web	Milano, Cortina, nuova ed. 2017, pp. 236
B	.	8666	COSENZA Giovanna	Introduzione alla semiotica dei nuovi media	Bari Roma, Laterza, 2014, pp. 212
C	.	2255	CUOMO Simona - MAPELLI Adele (a cura di)	La flessibilità paga: perché misurare i risultati e non il tempo	Milano, Egea, 2012, pp. X-221

C	.	2254	CUOMO Simona - RAFFAGLIO Martina (a cura di)	Essere leader al femminile: costruire nuovi modi di fare impresa	Milano, Egea, 2017, pp. IX-194
A	COLL.	9 /26	DA VENEZIA Andrea	Digital marketing del lusso: comunicare e vendere il lusso attraverso il Web, le app e i social network	Milano, Lswr, 2016, pp. 174
C	COLL.	6 / 16	DE LUCA Amedeo	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Big data analytics e data mining	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2018, pp. 332
D	.	249	DE TONI Alberto F. - PANIZZOLO Roberto - VILLA Agostino	Gestione della produzione	Torino, Isedi, 2013, pp. XXII-755
C	COLL.	6 / 14	DEIANA Simona - PATRUNO Daniela - REDAELLI Loretta	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - People management. A cura di Mauro Tomé, con presentazione di Dario Forti	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2017, pp. 237
C	.	2225	DIODATO Emidio (a cura di)	Relazioni internazionali: dalle tradizioni alle sfide	Roma, Carocci, 3a rist. 2017, pp. 360
C	.	2266	DOMINGOS Pedro	L' algoritmo definitivo: la macchina che impara da sola e il futuro del nostro mondo [The master algorithm: how the quest for ultimate learning machine will remake our world]	Torino, Bollati Boringhieri, 2016, pp. 357
B	.	8672	ELKINGTON John – HARTIGAN Pamela	Fuori dagli schemi: gli imprenditori sociali che cambiano il mondo [The power of unreasonable people: how social entrepreneurs create markets that change the world]	Milano, Etas, 2014, pp. XLV-255

C .	2269	FERTIK Michael - THOMPSON David C.	Reputation economy: come ottimizzare il capitale delle nostre impronte digitali [The reputation economy: how to optimize your digital footprint in a world ...]	Milano, Egea, 2015, pp. 201
GC .	128	FIALE Aldo	Manuale di diritto commerciale	Napoli, Simone, XXII ed. 2013, pp. 704
C .	2226	FINERTY Susan Z.	Master the matrix: 7 essentials for getting things done in complex organizations. Forwarded by Harry M. Jensen Kraemer Jr.	Minneapolis, Two Harbors, 2012, pp. 158
C .	2218	FOGLIO Antonio	Eticonomia: la gestione etica dell'economia, dell'impresa, del mercato, del business, della finanza, dei consumi, dell'ambiente	Milano, Angeli, 2016, pp. 663
C .	2215	FOGLIO Antonio	Vendere alla grande distribuzione: la strategia di vendita e di trade marketing	Milano, Angeli, 2a ed. 2014, pp. 239
C .	2214	FOGLIO Antonio	Il marketing non-profit: strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit	Milano, Angeli, 2a ed. 2015, pp. 453
C .	2213	FOGLIO Antonio	Il marketing pubblico: il marketing dello Stato, degli enti locali, degli enti pubblici nazionali e territoriali	Milano, Angeli, 2003, pp. 412
C .	2212	FOGLIO Antonio	La comunicazione interna alle imprese e alle organizzazioni: modalità, linguaggio, circuiti, mezzi offline e online	Milano, Angeli, 2015, pp. 431
C .	2222	FOGLIO Antonio	Il marketing politico ed elettorale: politica, partiti e candidati a servizio dei cittadini-elettori	Milano, Angeli, 3a ed. 2006 (rist. 2010), pp. 380

B	.	8670	FONDAZIONE AGNELLI - BENADUSI Luciano – MOLINA Stefano (a cura di)	Le Competenze: una mappa per orientarsi	Bologna, Mulino, 2018, pp. 211
A	COLL.	9 /27	FUSCO Matteo - SPAGNOLO Michela - PINNA Carla	Business design per le PMI: come attivare l'innovazione che serve alla tua azienda	Milano, LSWR, 2017, pp. 208
B	.	8669	GAITO Raffaele	Growth hacker: mindset e strumenti per far crescere il tuo business	Milano, Angeli, 2017, pp. 200
C	.	2258	GALLAGHER Leigh	Airbnb: come tre laureati hanno sconvolto l'industria alberghiera, facendo tanti soldi (e procurandosi altrettanti nemici) [The Airbnb story: how three ordinary guys disrupted an industry made billions ... and created plenty of controversy]	Milano, Egea, 2017, pp. 223
C	.	2241	GALLO Amy	HBR guide to dealing with conflict	Boston, Harvard Business Review Press, 2017, pp. XXVIII-193
C	.	2235	GANDOLFI Alberto - FRIGO-MOSCA Fabio - BORTOLETTO Richard	Il process mapping in pratica: descrivere i processi in modo intuitivo; individuare lacune, inefficienze, doppiioni; formalizzare le procedure	Milano, Angeli, 2014, pp. 122
B	CONS.	1741	GARZONI Antonello	Corporate entrepreneurship: stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse	Milano, Egea, 2010, pp. IX-185
C	COLL.	6 / 11	GIUSTI Alberto - CALABRESE Massimo	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Guida per manager nell'era digitale: il metodo Digital Building Blocks [digital transformation in azienda, trend e scenari dal mondo digitale, digital analytics e inbound marketing, lead	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2016, pp. 355

C	PER.	32 B	GIUSTINIANO Luca - PRENCIPE Andrea	La digital transformation di una multi-utility: tecnologia e persone, fattori chiave dell'esperienza ACEA	Milano, Harvard Business Review Italia, 2017, pp. 127 [Suppl. al 5 / 2017 di HBR Italia]
C	CONS.	798		Innovation management : effective strategy and implementation	London, New York, Palgrave Macmillan, 3rd ed. 2017, pp. XXXI-413
A	.	2741	GOLDSTEIN Andrea	Capitalismo rosso: gli investimenti cinesi in Italia	Milano, Egea, 2016, pp. XI-185
B	CONS.	1743	GRIFFIN Abbie – PRICE Raymond L. – VOJAK Bruce A,	Serial innovators: how individuals create and deliver breakthrough innovations in mature firms	Stanford, Stanford University Press, 2012, pp. XIII-221
A	.	2739	GUGLIELMI Dina	Mobbing: quando il lavoro ci fa soffrire	Bologna, Mulino, 2015, pp. 135
A	CONS.	555	GUIDA alle reti d'impresa	GUIDA alle reti d'impresa: manuale operativo sul contratto di rete per imprenditori, professionisti ed esperti	Milano, Sole 24 Ore, 2018, pp. 166
D	CONS.	808	HATUEL Domitille	Commerce en action: pratique théorie civilisation	Recanati, ELI, 2013, pp. 383 + DVD
A	CONS.	553	HBR 20-minute manager	Creating business plans: gather your resources, describe the opportunity, get buy-in	Boston, Harvard Business Review Press, 2014, pp. VIII-141
C	.	2240	HBR guide to being more productive	HBR guide to being more productive	Boston, Harvard Business Review Press, 2017, pp. XII-234

C	.	2251	HBR guide to data analytics basics for managers	HBR guide to data analytics basics for managers	Boston, Harvard Business Review Press, 2018, pp. X-231
C	.	2244	HBR guide to delivering effective feedback	HBR guide to delivering effective feedback	Boston, Harvard Business Review Press, 2016, pp. X-203
C	.	2237	HBR guide to emotional intelligence	HBR guide to emotional intelligence	Boston, Harvard Business Review Press, 2017, pp. XI-244
C	.	2243	HBR guide to making every meeting matter	HBR guide to making every meeting matter	Boston, Harvard Business Review Press, 2016, pp. XI-225
C	.	2239	HBR guide to performance management	HBR guide to performance management	Boston, Harvard Business Review Press, 2017, pp. IX-244
A	CONS.	554	HBR pocket mentor	Thinking strategically: expert solutions to everyday challenges	Boston, Harvard Business Review Press, 2010, pp. XII-106
B	.	8661	HBR's 10 must reads on managing across cultures	HBR's 10 must reads on managing across cultures	Boston, Harvard Business Review Press, 2016, pp. V-162
C	.	2038	IABICHINO Paolo - GNASSO Stefano	Existential marketing: i consumatori comprano, gli individui scelgono	Milano, Hoepli, 2014, pp. X-177
C	.	2210	ICWL International conference	Advances in web-based learning ICWL 2014: 13th international conference, Tallinn, Estonia, August 14-17, 2014, proceedings	Cham, Springer, 2014, pp. XIII-244

D	CONS.	759 / 7	INTESA SAN PAOLO Servizio Studi e Ricerche	Economia e finanza dei distretti industriali: rapporto annuale n. 10 dic. 2017	[S.l.] : Intesa San Paolo, 2017, pp. 199
C	COLL.	6 / 7	IOSIO Cristian - VALENTINUZ Giorgio	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Fare impresa con il crowdfunding	Milanofiori, Assago Wolters Kluwer, 2016, pp. 251
C	.	2229	ISIPM Istituto italiano di Project Management – MASTROFINI Enrico (a cura di)	Guida ai temi ed ai processi di project management: conoscenze avanzate e abilità per la gestione dei progetti. Con testi di Vito Introna et al. Prefazione di Russel D. Archibald	Milano, Angeli, 2017, pp. 240
C	.	2261	ITALIADECIDE	Rapporto 2017: università, ricerca, crescita	Bologna, Mulino, 2017, pp. 536
C	.	2248	KAPFERER Jean-Noël	Lusso: nuove sfide, nuovi sfidanti. Edizione italiana e prefazione a cura di Roberta Crespi	Milano, Angeli, 2017, pp. 280
C	.	2256	KETS DE VRIES Manfred F.R.	Mindful leardeship coaching: percorsi verso una leadership consapevole [Mindful leardeship coaching: journeys into the interior]	Milano, Ferrari Sinibaldi, 2015, pp. 279
C	.	2257	KETS DE VRIES Manfred F.R.	Effetto porcospino: il segreto per costruire team eccellenti [The hedgehog effect: the secret of building high performance teams]	Milano, Ferrari Sinibaldi, 2012, pp. 307
B	.	8671	KIM Chan W. - MAUBORGNE Renée	Oceano blu: cambiare oltre la competizione: cinque passi vincenti per stimolare la fiducia e creare nuova crescita	Milano, Rizzoli, 2017, pp. XV-314

C	.	2263	A - B	KRAAKMAN Reiner et al.	The anatomy of corporate law: a comparative and functional approach. Di Reinier Kraakman ... [et al.] ; with contributions from Sofie Cools and Gen Goto	Oxford, Oxford University Press, 3rd ed. 2017, pp. XVII-281
D	CONS.	678	B	KRUGMAN Paul R. - WELLS Robin - GRADDY Kathryn	L'essenziale di economia [Essentials of economics]	Bologna, Zanichelli, 2a ed. 2012 [4a rist. 2017], pp. XV-480
A	CONS.	559		LANDSBERG Max	Coaching in azienda: migliora i risultati professionali con le nuove tecniche del coaching [The TAO of coaching: boost your effectiveness at work by inspiring and developing those around you]	Urgnano, Alessio Roberti, 2a ed. 2017, pp. 263
A	.	2740		MAGGIONI Mario A.	La sharing economy: chi guadagna e chi perde	Bologna, Mulino, 2017, pp. 122
C	.	2245		MALAFFO Elena	Negociando: introducción a los aspectos comunicativos, psicológicos y culturales de la negociación internacional	Torino, Giappichelli, 2015, pp. IX-95
C	.	2253		MANDELLI Andreina	Big data marketing: creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT	Milano, Egea, 2017, pp. VIII-189
C	.	2267		MANNING Harley - BODINE Kerry	Clienti al centro: reinventare il business nell'era della customer experience [Outside in]	Milano, Hoepli, 2013, pp. XI-276
C	COLL.	6 / 8		MARTONE Andrea	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Reshoring: [modelli di reshoring, gestione degli espatriati, costi dell'offshoring, vantaggi del reshoring, casi aziendali]	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2016, pp. 136

A	CONS.	556	MAZZOCCHI Juliana	Come rispondere in inglese alle domande più frequenti in biblioteca	Milano, Biliografica, 2017, pp. 62
C	.	2227	McCHESNEY Chris - COVEY Sean - HULING Jim	Le 4 Discipline dell'execution: conseguire gli obiettivi strategici fondamentali [The 4 disciplines of execution: achieving your wildly important goals]	Milano, Angeli, 2016, pp. 267
B	.	8664	MENDUNI Enrico - NENCIONI Giacomo - PANNOZZO Michele	Social network: facebook, Twitter, Youtube e gli altri: relazioni sociali, estetica, emozioni	Milano, Mondadori, 6a rist. 2011, pp. V-153
B	.	8665	MILLER Robert B. - HEIMAN Stephen E. - TULEJA Tad	New strategic selling: the unique sales system proven successful by the world's best companies	New York, Grand Central, 1998, pp. XII-433
A	CONS.	558	MONGE Filippo	Gestire il dono: il management del non profit	Torino, Giappichelli, 2017, pp. X-92
C	.	2270	MORACE Francesco	Crescita felice: percorsi di futuro civile. Prefazione di Franco Bolelli	Milano, Egea, 2015, pp. XXXVI-153
C	.	2249	MORONI Pietro	La ristorazione un mestiere che cambia: le informazioni per conoscere il settore ed i suggerimenti per chi ci lavora	Milano, Angeli, 2a ed. 2008, pp. 131
C	.	2250	MOSCA Fabrizio	Heritage di prodotto e di marca: modelli teorici e strumenti operativi di marketing per le imprese nei mercati globali del lusso	Milano, Angeli, 2017, pp. 152
B	CONS.	1737	MOSCA Fabrizio	Strategie nei mercati del lusso: marketing, digitalizzazione, sostenibilità	Milano, Egea, 2017, pp. XVIII-378

B	CONS.	1732	NEWPORT Cal	Deep work: rules for focused success in a distracted world	London, Piatkus, 2016, pp. 296
B	CONS.	1739	O'REILLY Charles A. – TUSHMAN Michael L.	Lead and disrupt: how to solve the innovator's dilemma	Stanford, Stanford University Press, 2016, pp. XII-262
C	COLL.	6 / 13	OBeregelsbacher Gian Andrea - LEADING NETWORK	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Come gestire il passaggio generazionale	Milano Fiori Assago, Wolters Kluwer, 2017, pp. 349
C	COLL.	6 / 9	OBeregelsbacher Gian Andrea - LEADING NETWORK	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Export management	Milano Fiori Assago, Wolters Kluwer, 2016, pp. 315
C	COLL.	6 / 5	ORLANDI Marco	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Come diventare manager imprenditori	Milano Fiori Assago, Wolters Kluwer, 2015, pp. 347
B	CONS.	1730	PANTONI Gioacchino - SABBATINI Claudio	IVA: guida agli adempimenti	Milano, Sole 24 Ore, 7a ed. 2017, pp. VIII-467
C	.	2219	PANZA Roberta	Manuale di progettazione per la grande distribuzione: strategie, immagine e format per nuovi consumatori	Milano, Angeli, 2013, pp. 225
B	CONS.	1742	PARACAMPO Maria Teresa (a cura di)	Fintech: introduzione ai profili giuridici di un mercato unico tecnologico dei servizi finanziari	Torino, Giappichelli, 2017, pp. XIX-278
B	CONS.	1728	PICCAROZZI Michela	Dagli spin-off universitari alle start-up: innovazione nella creazione d'impresa	Assago, Wolters Kluwer ; [Padova] : Cedam, 2016, pp. IX-102

ON LINE	0 ^{E-BOOK}	PILOTTI Luciano - GANZAROLI Andrea	Rileggere il marketing: strategie informative e gestione della conoscenza	Padova, Cedam, 2006, pp. XXXVI-395
C	CONS.	769 A	PINDYCK Robert S. - RUBINFELD Daniel L.	Microeconomics Boston [etc.], Pearson, 8th ed. global edition 2015, pp. 739
C	PER.	124	PROFUMO Alberto	Il welfare aziendale è una iattura: spunti per un welfare aziendale efficace per l'azienda e per le persone Milano, Este, 2018. pp. 61
D	CONS.	807 A I-II	RAMOS Catalina - SANTOS Maria José - SANTOS Mercedes	Todo el mundo habla espanol 1: método comunicativo de espanol: libro y cuaderno + Todo el mundo habla espanol: suplemento lengua: DELE A2-B1 Novara, DeAgostini, 2015, pp. 263
D	CONS.	807 B I-II	RAMOS Catalina - SANTOS Maria José - SANTOS Mercedes	Todo el mundo habla espanol 2: método comunicativo de espanol: libro y cuaderno + Todo el mundo habla espanol: suplemento cultura Novara, DeAgostini, 2015, pp. 263
C	.	2236	RICKMAN Cheryl	La start-up digitale: guida pratica step by step: dall'idea al mercato [The digital business start-up workbook] Milano, Angeli, 2013, pp. 362
C	COLL.	6 / 2	RIZZI Luigi - BIANCHI Fabio (a cura di)	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Asset finanziari illiquidi: modalità di smobilizzo e regolamentazione Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2014, pp. 160
C	.	2228	ROMANO Walter	Project manager oggi: come realizzare progetti in tempi ridotti in un mondo veloce e complesso Milano, Angeli, 2017, pp. 283

A	CONS.	557	ROTONDO Fernando	Ho visto cose in biblioteca che voi umani non potreste nemmeno immaginare	Milano, Biliografica, 2017, pp. 152
C	.	2238	RUBACK Richard S. - YUDKOFFoyce	HBR guide to buying a small business: think big, buy small, own your own company	Boston, Harvard Business Review Press, 2017, pp. X-302
D	.	248 A - B	RUSSELL Roberta S. - TAYLOR Bernard W.	Operations and supply chain management	Hoboken, Wiley, 8th ed. 2014, pp. XII-696
B	CONS.	1736	SALETTI Andrea	Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web	Palermo, Flaccovio, 2016, pp. 301
GC	.	126	SANDULLI Michele - SANTORO Vittorio - SASSANI Bruno (a cura di)	La riforma delle società: aggiornamento commentato: diritto sostanziale e processuale : aggiornato con gli errata corrige e gli avvisi di rettifica pubblicati nelle G.U. 4 lug2003 n.153, 18 lug2003 n.165, 9 set2003 n. 2, Dlgs 6 feb2004 n 37	Torino, Giappichelli, 2004, pp. XXIX-235
B	.	8659	SANSON Renzo	Il bauletto di Pina Marini. Introduzione di Edda Serra	Pisa - Roma, Serra, 2017, pp. 66
C	.	2221	SAOLINI Patrizia - POLA Giovanni	E-commerce sensoriale: come vendere col sesto senso digitale	Milano, Angeli, 2014, pp. 224
B	CONS.	1738 A - B	SCAGNELLI Simone Domenico - GROMIS DI TRANA Melchiorre - VENUTI Francesco	Introduction to financial accounting: concepts, cases and exercises	Torino, Giappichelli, 2018, pp. XIII-214

C	.	2262	SCALI Luca - VIANELLO Silvia	Startup digitali & PMI innovative: guida completa al successo di un'impresa innovativa	Milano, Hoepli, 2016, pp. XXIV-290
C	.	2233	SCHIAVINA Lorenzo - BUTTI Giancarlo	Intelligenza artificiale e soft computing: applicazioni pratiche per aziende e professionisti	Milano, Angeli, 2017, pp. 205
B	CONS.	1735	SCHILLACI Carmela Elita – ROMANO Marco	Straight up: percorsi strategici per nuove imprese	Milano, McGraw-Hill, 2017, pp. XV-316
C	CONS.	794	SIANESI Andrea	La gestione del sistema di produzione: pianificazione, programmazione, controllo, misura e miglioramento. Contributi di Armando Brandolese ... [et al.]	Milano, Rizzoli Etas, 3a rist. 2016, pp. XVI-635
C	.	2247	SILVESTRELLI Sergio – BELLAGAMBA Aldo	Fattori di competitività dell'impresa industriale: un'analisi economica e manageriale	Torino, Giappichelli, 2017, pp. XIV-378
B	CONS.	1733	SPAGNOLO Remigia	Un ignoto promettente: realizzare il proprio sogno professionale per un destino ori-geniale	Torino, Giappichelli, 2017, pp. XXIV-222
ON	LINE	0 ^{E-BOOK}	STACK Nigel - LEWIS Michael	Operations strategy	Harlow, Prentice Hall, 2nd ed. 2008, pp. XXIV-470
A	.	2738	STEGER Manfred B.	La globalizzazione [Globalization: a very short introduction, 2013]	Bologna, Mulino, 2016, pp. 142
D	.	251 ^{E-BOOK}	STUDENTI DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE UPA (a cura di)	Comunicazione d'azienda nella network society: dalla co-creazione di contenuti all'esperienza di marca multicanale e contestuale	Milano, UPA, 4a ed. 2016, pp. 291

D	.	247	SWAN Melanie	Blockchain: blueprint for a new economy	Beijing, O'Reilly, 2015, pp. XVII-128
B	CONS.	1747	TAMPIERI Michele	Funnel marketing formula: progetta e sviluppa sistemi di vendita efficaci online	Palermo, Flaccovio, 2017, pp. 240
B	CONS.	1731	TAPSCOTT Don – TAPSCOTT Alex	Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world	New York, Penguin Random, 2016, pp. XX-348
C	CONS.	672 C	TARDIVO Giuseppe - SCHIESARI Roberto - MIGLIETTA Nicola	Finanza aziendale	Torino, Isedi, 2a ed. 2014, pp. XXIX-590
C	CONS.	797	TIDD Joe - BESSANT John	Managing innovation : integrating technological, market and organizational change	Chichester, Wiley, 5th ed. 2013, pp. XIX-660
C	.	2220	TOMMASI Massimo	Manuale applicativo di coaching: casi aziendali, esperienze ed esercizi pratici	Milano, Angeli, 2007, pp. 175
A	COLL.	9 /25	TRAVAGLINI Armando † PUORTO Simone - D'AMICO Vito	Hotel digital marketing: dal visual marketing al revenue management, la guida pratica per promuovere il tuo hotel e migliorarne i profitti	Milano, LSWR, 2017, pp. 210
C	.	2271	TREVISANI Daniele	Psicologia di marketing e comunicazione: pulsioni d'acquisto, leve persuasive, nuove strategie di comunicazione e management	Milano, Angeli, 9a rist. 2017 [3a ed. 2002], pp. 256
C	COLL.	6 / 15	VALTORTA Katia	COLLANA INNOVATIVE MANAGEMENT - Innovation management	Milano Fiori Assago, Wolters Kluwer, 2017, pp. 181

D	.	250	E-BOOK	VENIER Francesco	Trasformazione digitale e capacità organizzativa: le aziende italiane e la sfida del cambiamento. Prefazione di Giovanni Costa	Trieste, EUT, 2017, pp. 229
C	.	2259		VENTURI Paolo - ZANDONAI Flaviano	Imprese ibride: modelli d'innovazione sociale per rigenerare valore	Milano, Egea, 2016, pp. 122
C	.	2246		VOLLERO Agostino	E-marketing e web communication: verso la gestione della corporate reputation online	Torino, Giappichelli, 2010, pp. XV-235
B	CONS.	1734		VONA Roberto - DI PAOLA Nadia	Managment della produzione e della logistica: fondamenti, esempi e applicazioni: lean manufacturing & digital innovation industry revolution	Milanofiori, Assago, Wolters Kluwer, 2018, pp. XVI-270
C	.	2242		WEISS Jeff	HBR guide to negotiating	Boston, Harvard Business Review Press, 2016, pp. XVII-177
D	OP.	98	/ 4 I-II	WORLD ECONOMIC FORUM - ACCENTURE	Digital transformation of industries: digital enterprise [World Economic Forum white paper] + Digital transformation of industries: demystifying digital and securing \$ 100 trillion for society and industry by 2025 [WEF in collab. Accenture]	Geneva, World Economic Forum, 2016, pp. 45 + pp. 15
C	.	2230		YEMM Graham	Come guidare il vostro team: stabilire gli obiettivi, misurare le performance e valorizzare i talenti [The financial Times guide to leading your team]	Milano, Angeli, 2017, pp. 183
B	.	8668		ZACCONE Emanuela	Digital entrepreneur: principi, pratiche e competenze per la propria startup	Milano, Angeli, 2016, pp. 186

C .	2260	ZIEMBA William T. - ZHITLUKHIN Mikhail - LLEO Sebastien	Stock market crashes: predictable and unpredictable and what to do about them	New Jersey [etc.], World Scientific Publishing, 2018, pp. XVIII-290
-----	------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

* Le collocazioni evidenziate in giallo si riferiscono a volumi di consultazione interna