

**NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 31-12-2015**

B	CONS.	1642	AGOSTINI Ale - GAGLIARDINI Claudio	Social Google marketing: fare business con Google .... anche senza avere un sito web	Milano, Hoepli, 2015, pp. IX-198
B	OP.	79 /11	AKDENIZ Can	Business model development	Milton Keynes, Amazon, 2015, pp. 27
C	.	2049	ARCARI Anna - GRASSO Giorgio (a cura di)	Ripensare l'università: un contributo interdisciplinare sulla legge n.240 del 2010	Milano, Giuffrè, 2011, pp. XIV-222
B	CONS.	1643	ARRUDA William - DIB Deb	Personal Branding per il manager: 66 modi per diventare una persona influente, indispensabile e incredibilmente contenta del proprio lavoro	Milano, Hoepli, 2015, pp. XVIII-236
D	CONS.	792 I-II	AUFDERSTRASSE Hartmut – MÜLLER Jutta – STORZ Thomas	Delfin: Parte 1: lezioni 1-10 [ 1. Libro di testo pp. 107, 35 - 2. Libro degli esercizi pp. V, 240 ]	Ismaning, Hueber, 2003, v.
D	CONS.	793 I-II	AUFDERSTRASSE Hartmut – MÜLLER Jutta – STORZ Thomas	Delfin: Parte 2: lezioni 11-20 [ 1. Libro di testo pp. V-108-207, 50 - 2. Libro degli esercizi pp. VI, 241-554 ]	Ismaning, Hueber, 2003, v.
B	CONS.	1644	BARBOTTI Ilaria	Instagram marketing: immagini, brand, community, relazioni per turismo, eventi	Milano, Hoepli, 2015, pp. XVIII-236
C	CONS.	755	BARBUTO Emiliano - BARBUTO Valerio	La patente europea del computer: nuova ECDL base. Software di riferimento Microsoft Windows 7 e Office 2010	Milano, Tecniche nuove, 2014, pp. VII-325

B .	8567	BAUMAN Zygmunt	Il demone della paura	Roma, Bari, Laterza, 2014, pp. VI-131
A .	2708	BAUMAN Zygmunt - BORDONI Carlo	Stato di crisi [State of crisis]	Torino, Einaudi, 2015, pp. 198
A .	2704	BAUMAN Zygmunt - MAURO Ezio	Babel	Roma, Bari, Laterza, 2015, pp. IX-160
C .	2063	BELLAVITE PELLEGRINI Carlo	Pirelli: innovazione e passione (1872-2015)	Bologna, Mulino, 2015, pp. 838
A .	2709	BELLONI Antonio	Food economy: l'Italia e le strade infinite del cibo tra società e consumi	Venezia, Marsilio, 2014, pp. 133
C CONS.	749	BENNINGA Simon Z. – SARIG Oded H.	Corporate finance: a valuation approach	New York, McGraw-Hill, 1997, pp. XVIII-445
B .	8573	BENTIVEGNA Sara	A colpi di tweet: la politica in prima persona	Bologna, Mulino, 2015, pp. 156
B .	8557	BERNOCCHI Roberto - SOBRERO Rossella (a cura di)	Pubblicità progresso: la comunicazione sociale in Italia. Prefazione di Giorgio Napolitano. Contributi di Paolo Anselmi et al.	Roma, Rai-Eri, 2011, pp. 360
B CONS.	1626	BERTOLDI Bernardo	Capitalismo familiare in Europa e in Italia	Roma, Aracne, 2012, pp. 171

B .	8553	BIANCHERI Rita (a cura di)	La rivoluzione organizzativa: differenze di genere nella gestione delle risorse umane	Pisa, Plus, 2012, pp. 206
B CONS.	1627	BIANCONE Paolo Pietro	Notes on financial management	Torino, Celid, 2013 rist. 2014, pp. 140
B CONS.	1633	BIANCONE Paolo Pietro - CISI Maurizio	Scoprire l'azienda: casi di management	Torino, Giappichelli, 2014, pp. VIII-157
B CONS.	1628	BIANCONE Paolo Pietro - SCAGNELLI Simone Domenico	Management	Torino, Celid, 2013 2a rist. 2014, pp. 260
B CONS.	1629	BIANCONE Paolo Pietro - SCAGNELLI Simone Domenico	Accounting	Torino, Celid, 2015, pp. 248
C .	1071 B	BLANCHARD Olivier J. - AMIGHINI Alessia - GIAVAZZI Francesco	Macroeconomia: una prospettiva europea [Macroeconomics: a European perspective, Pearson, 2013]	Bologna, Mulino, 2014, pp. 703
A .	2711	BOLOGNINI Bruno	L'analisi del clima organizzativo	Roma, Carocci, 2006, pp. 128
C .	2035	BONSIGNORE Paolo - SASSOON Joseph	Branded content: la nuova frontiera della comunicazione d'impresa	Milano, Angeli, 2014, pp. 105
A .	2707	BORGHESI Massimo et al. - SAPELLI Giulio - VITTADINI Gioio (a cura di)	Alle radici della crisi: le ragioni politiche, economiche e culturali di un processo ancora reversibile	Milano, BUR, 2013, pp. 164

B CONS.	1645	BRESCIANI Michele	Organizzare eventi aziendali: team building, selezione location, lanci prodotto, cene di gala e molto altro ancora	Milano, Hoepli, 2015, pp. IX-161
B .	8566	BROGI Paolo	Ho avuto un'idea: giovani talenti italiani e start-up di successo	Reggio Emilia, Imprimatur, 2015, pp. 156
C .	2032	CALABRESE Stefano	Il sistema dell'advertising: parole e immagini in pubblicità	Roma, Carocci, 2a rist. 2014, pp. 213
B CONS.	1634	CANDIOTTO Roberto	Il sistema organizzativo aziendale	Torino, Giappichelli, 2014, pp. XII-210
B .	8555	CAPECI Federico	Generazione 2.0: chi sono, cosa vogliono, come dialogare con loro	Milano, Angeli, 2014, pp. 160
B .	8357	CAPURSI Vincenza - GHELLINI Giulio (a cura di)	Dottor Divago: discernere valutare e governare la nuova università	Milano, Angeli, 2008, pp. 203
B CONS.	1653	CERON Andrea - CURINI Luigi - IACUS Stefano M.	Social media e sentiment analysis: l'evoluzione dei fenomeni sociali attraverso la rete	Milan, Heidelberg, Springer-Verlag Italia, 2014, pp. XVIII-127
B CONS.	1630	CISI Maurizio	Financial statements analysis: theory and cases: for financial accounting students in business schools	Torino, Celid, 2013 2a rist. 2014, pp. 211
A CONS.	553	CLARK Timothy - OSTERWALDER Alexander - PIGNEUR Yves	Business model you: a one-page method for reinventing your career	Hoboken, Wiley, 2012, pp. 257

C .	2033	CODELUPPI Vanni	Persuasi e felici?: come interpretare i messaggi della pubblicità	Roma, Carocci, 2010, pp. 165
C .	2051	CONFENTE Ilenia	Il word of mouth: l'evoluzione del comportamento del consumatore nell'era digitale	Milano, Giuffrè, 2012, pp. XV-136
B .	8558	CONFERENCE IN MEMORY OF CARLO GIANNINI	Money and monetary institutions after the crisis: proceedings of the Conference in memory of Curzio Giannini : Rome, 10 December 2013	Roma, Banca d'Italia, 2015, pp. XII-327
D OP.	96 /6	CONTRATTI E MANSIONI	CONTRATTI E MANSIONI : il riordino dopo il D.Lgs. 15 giugno 2015, n. 81	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 98
B CONS.	1649 B	COVEY Stephen R.	Le sette regole per avere successo [The seven habits of highly effective people, 1989]	Milano, Angeli, 3a ed. 2014, pp. 318
B .	8561	CSIKSZENTMIHALYI Mihaly	Creativity: the psychology of discovery and invention	New York, Harper Collins, 2013, pp. VIII-456, [16 p.]
B .	8560	CSIKSZENTMIHALYI Mihaly	Flow: the psychology of optimal experience	New York, Harper Collins, 2008, pp. XII-303, [16 p.]
B .	8559	CSIKSZENTMIHALYI Mihaly	Good business: leadership, flow, and the making of meaning	New York, Penguin, 2004 [reprint 2013], pp. VI-244
D CONS.	788	CULLEN Pauline	Cambridge vocabulary for IELTS advanced: with answers: self-study vocabulary practice	Cambridge, Cambridge University press, 8a rist. 2014, pp. 174 + 1 CD

C .	2068	D'AMATO Alessia - MAJER Vincenzo	Il vantaggio del clima: la ricerca del clima per lo sviluppo organizzativo	Milano, Cortina, 2005, pp. XV-166
B OP.	81 /3	DE CESARI Maria Carla - PIZZIN Mauro - PRIOSCHI Matteo (a cura di)	Jobs act : la guida completa	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 159
B OP.	81 /2	DE CESARI Maria Carla - PIZZIN Mauro - PRIOSCHI Matteo (a cura di)	Jobs act : il contratto a tutele crescenti	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 95
B .	8565	DEL GIUDICE Roberto - GERVASONI Anna	Finanziarsi con il venture capital	Milano, Etas, 2002, pp. VIII-215
C .	2036	DEL LONGO Nevio	Il test dei colori di Lüscher: manuale di diagnostica per l'età adulta	Milano, Angeli, 2011, pp. 279
C .	2053	DI BENEDETTO Fabio	Oil & bio trading: guida al trading petrolifero, biocarburanti e price risk management	Milano, Angeli, 3a ed. 2015, pp. 258
B CONS.	1647	DI VITA Vincenzo	Esercizi svolti per la prova scritta di macroeconomia	Napoli, Simone, 2a ed. 2012, pp. 208
B .	8569	EGGERS William D. - MACMILLAN Paul	Solution economy: risolvere con profitto i problemi del mondo [The solution revolution]	Milano, Rizzoli Etas, 2014, pp. XXVIII-326
B .	8101 B	FABRIS Adriano	Etica della comunicazione	Roma, Carocci, nuova ed. 2014, pp. 139

D OP.	96 /7	FATTORE Giovanni - JOMMI Claudio	La politica farmaceutica in Italia nell'ultimo decennio: instabilità o consolidamento?	Estratto da PharmacoEconomics: Italian research articles n. 1 / 2008 v. 10
C CONS.	757	FAZZINI Marco	Analisi di bilancio	Milanofiori, Assago, Ipsoa, 4a ed. 2015, pp. XVI-348
C .	2067	FERRARO Guido	Teorie della narrazione: dai racconti tradizionali all'odierno «storytelling»	Roma, Carocci, 2015, pp. 283
D CONS.	794	FIERRO Giuseppe	Marketing e management delle aziende ristorative: guida pratica per una gestione efficiente e di qualità di ristoranti, bar, aziende di catering e banqueting	Milano, Hoepli, 2015, pp. XVI-207
C .	2037	FOTI Franz - SCARPATO Gennaro	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica	Milano, Angeli, 2014, pp. 174
B .	8554	GALLINO Luciano	Il colpo di stato di banche e governi: l'attacco alla democrazia in Europa	Torino, Einaudi, 2013, pp. VI-345
C .	2034	GALLUCCI Francesco	Marketing emozionale e neuroscienze	Milano, Egea, 2a ed. 2014, pp. X-373
C .	2042	GAMEZ CAGNASSO Patricia et al.	Vamos al grano: manual rapido de espanol commercial y socio-economico para italianos	Torino, Giappichelli, 2015, pp. 123
C .	2066	GARBELLANO Salvatore	Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi	Milano, Angeli, 2015, pp. 188

C CONS.	752	GARITO Maria Amata	L'università nel XXI secolo tra tradizione e innovazione	Milano, McGraw-Hill, 2015, pp. XIV-160
C .	2039	GASSMANN Oliver - FRANKENBERGER Karolin – CSIK Michaela	The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business	Harlow, Pearson, 2014, pp. XII-385
C OP.	44 /7	GBS Gruppo di studio per il bilancio sociale	Il bilancio sociale: standard: principi di redazione del bilancio sociale [GBS 2013]	Milano, Giuffrè, 2013, pp. 92
C .	2054	GENNARI Francesca	L'uguaglianza di genere negli organi di corporate governance	Milano, Angeli, 2015, pp. 117
B CONS.	1635	GERBALDO Paolo	Compagnia italiana dei grandi alberghi: un sogno italiano dalla Belle époque al Miracolo economico (CIGA, 1906-1979)	Torino, Giappichelli, 2015, pp. XIV-161
C CONS.	754	GIACOSA Elisa	Mergers and acquisitions (M&AS) in the luxury business: business combination as a means of company growth	Milano, McGraw-Hill, 2012, pp. 204
B CONS.	1636	GIACOSA Elisa	L'economia delle aziende di abbigliamento	Torino, Giappichelli, 2011, pp. XVIII-432
B .	8570	GILA Paolo	100 idee x 100 start up: storie esemplari di imprenditori che innovano per vincere la crisi	Milano, Sole 24 Ore, 2011, pp. 191
B CONS.	1637	GIOVANDO Guido	L'impresa di gestione aeroportuale: aspetti strategici, di gestione e di bilancio	Torino, Giappichelli, 2012, pp. X-248



D .	236	GMAT 2016	GMAT 2016: strategies, practice, and review	New York, Kaplan, 2015, pp. XI-772
D .	237	GMAT PREMIER 2016	GMAT PREMIER 2016: with six practice tests	New York, Kaplan, 2015, pp. XIV-1101
C CONS.	747	GORI Elena - POZZOLI Stefano (a cura di)	Il sistema dei controlli negli enti locali: attori e modalità operative. Seconda edizione aggiornata con D.L. 174/2012 convertito in L. 213/2012 (decreto enti locali) e D.Lgs. 33/2013 (decreto trasparenza)	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2a ed. 2013, pp. 552
D .	239 I	GRADUATE MANAGEMENT ADMISSION COUNCIL	The official guide for GMAT review 2016	Hoboken, Wiley, 2015, pp. 836
D .	239 II	GRADUATE MANAGEMENT ADMISSION COUNCIL	The official guide for GMAT verbal review 2016	Hoboken, Wiley, 2015, pp. 330
D .	239 III	GRADUATE MANAGEMENT ADMISSION COUNCIL	The official guide for GMAT quantitative review 2016	Hoboken, Wiley, 2015, pp. 210
B CONS.	1624	GRAY Dave - BROWN Sunni - MACANUFO James	Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers [altro titolo: Game storming]	Sebastopol, O'Reilly Media, 2010, pp. XVII-266
C .	2044	GRAZIANO Mario	La mente del consumatore: introduzione al neuromarketing	Roma, Aracne, 2010, pp. 187

B .	8556	HADFIELD Sue - HASSON Gill	Come essere assertivi in ogni situazione [How to be assertive in any situation, Pearson, 2010]	Milano, Angeli, 2013, pp. 182
D CONS.	789	HASHEMI Louise - THOMAS Barbara	IELTS trainer: six practice tests with answers	Cambridge, Cambridge University press, 9a rist. 2014, pp. 240, + 3 CD
C .	2046	HBR GUIDE to coaching employees	HBR GUIDE to coaching employees	Boston, Harvard Business Review Press, 2015, pp. XVI-169
B .	7924 B	HOFSTEDE Geert - HOFSTEDE Gert Jan - MINKOV Michael	Culture e organizzazioni: valori e strategie per operare efficacemente in contesti internazionali [Cultures and organizations: software of the mind, 2010]	Milano, Angeli, 2014, pp. 365
D CONS.	787	HOPKINS Diane - CULLEN Pauline	Cambridge grammar for IELTS with answers: self-study grammar reference and practice	Cambridge, Cambridge University press, 13a rist. 2014, pp. XII-258 + 1 CD
C .	2038	IABICHINO Paolo - GNASSO Stefano	Existential marketing: i consumatori comprano, gli individui scelgono	Milano, Hoepli, 2014, pp. X-177
A .	2710	IACCI Paolo	Il teorema del caffè: il paradosso che regola l'impresa. prefazione di Giovanni Costa	Milano, Guerini, 2014, pp. 115
B .	8563	ILLY Andrea - VIOLA Alessandra (a cura di)	Il sogno del caffè	Torino, Codice, 2015, pp. 225
B CONS.	1654	INNOCENTI Laura	Clima organizzativo e gestione delle risorse umane: unire persone e performance	Milano, Angeli, 2013, pp. 167

B .	8562	IZZI Riccardo	La vendita emotiva nell'informazione scientifica del farmaco: partire dal bisogno per arrivare al prodotto	Milano, Angeli, 2015, pp. 90
C .	2040	KAPLAN Saul	The business model innovation factory: how to stay relevant when the world is changing	Hoboken, Wiley, 2012, pp. XX-212
A .	2701	KRUGMAN Paul	Un paese non è un'azienda [A country is not a company, Harvard, 2009]	Milano, Garzanti, 2015, pp. 59
B CONS.	1650	LAI Alessandro et al.	Dall'impresa al network: profili di governance e modelli di business	Milano, Angeli, 2014, pp. 170
C CONS.	750	LASSERRE Philippe	Global strategic management	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2nd ed. 2007, pp. XXIV-483
C .	2041	LERNER Josh - SCHANKERMAN Mark	The comingled code: open source and economic development	Cambridge [Massachussets], MIT Press, 2013, pp. XII-238
A .	2706	LEVINSON Jay Conrad - HANLEY Paul R. J.	Guerrilla marketing: mente, persuasione, mercato [The guerrilla marketing revolution, Piatkus, 2005]	Roma, LIT, 2011, pp. 244
B CONS.	1639	MADONNA Salvatore	Azienda alberghiera: mercato struttura e caratteri operativi	Milano, Giuffrè, 2001, pp. XXII-280
A CONS.	555	MAGATTI Mauro	L'infarto dell'economia mondiale	Milano, Vita e pensiero, 2014, pp. 99

C .	2055	MAGNANI Andrea - GIANNONI Monica - TRABUIO Cristina	La vendita consulenziale dei servizi bancari: come coniugare soddisfazione del cliente e obiettivi della banca	Milano, Angeli, 2015, pp. 142
A .	2705	MAGNONE Riccardo	La via della seta: le doti che servono per percorrere il viaggio della nostra vita	Torino, Elledici, 2015, pp. 150
B CONS.	1655	MAJER Vincenzo - MARCATO Antonio - D'AMATO Alessia (a cura di)	La dimensione psicosociale del clima organizzativo	Milano, Angeli, 2002, pp. 188
C .	2043	MALAFFO Elena	Loquor ergo sum : estudio sobre personalidad linguistica e identidad social	Torino, Giappichelli, 2011, pp. XVII-98
D .	238	MARTZ Geoff - ROBINSON Adam	Cracking the GMAT premium 2016 edition	New York, Random House, 2015, pp. 757
B CONS.	1656	MASCIA Daniele	L'organizzazione delle reti in sanità: teoria, metodi e strumenti di social network analysis. Prefazione di Americo Cicchetti	Milano, Angeli, 2009, pp. 234
B CONS.	1625	MAURYA Ash	Running lean: iterate from plan a to a plan that works	Sebastopol, O'Reilly Media, 2nd ed. 2012, pp. XVIII-207
C CONS.	759	MENONCIN Francesco	Matematica per l'economia	Torino, Isedi, 2007, pp. XII-344
B CONS.	1638	MOSCA Fabrizio	Product concept ed heritage per i beni ad elevato valore simbolico	Torino, Giappichelli, 2012, pp. IX-265

A .	2702	NAPOLEONI Loretta	Economia canaglia: il lato oscuro del nuovo ordine mondiale [Rogue economics, 2008]	Milano, Saggiatore, 2009, pp. 310
C CONS.	756	OIC, Organismo Italiano di Contabilità - MEZZABOTTA Claudia (a cura di)	Principi contabili OIC 2015	Milano, Assago, Ipsoa, 2a ed. 2015, pp. XLIV-1509
C CONS.	746	OLIVERO Nadia - RUSSO Vincenzo	Psicologia dei consumi	Milano, McGraw-Hill, 2013, pp. XX-634
B .	8571	OSTIDICH Daniela	Quello che è mio è tuo: il consumo collaborativo e altre forme di consumo relazionale	Milano, Sole 24 Ore, 2012, pp. 104
B CONS.	1641	OSTINELLI Catry - COLOMBO Susanna	Esercizi e casi svolti di programmazione e controllo di gestione	Milano, Guerini, 1999, pp. 291
B .	7387 C	PECCATI Lorenzo - SALSIA Sandro - SQUELLATI Annamaria	Matematica per l'economia e l'azienda	Milano, EGEA, 3a ed. (9. rist.) 2014, pp. VIII-380
C CONS.	751	PETTINGER Richard	Contemporary strategic management	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2004, pp. XXIV-520
C .	2050	PEZZETTI Roberta	Le strategie competitive nel corporate banking: implicazioni gestionali e modelli organizzativi emergenti nelle banche italiane	Milano, Giuffrè, 2006, pp. X-106

B .	8574	PUCCI Filomena	Appassionate: storie, donne, imprese	[Italia], Narcissus, 2015, pp. 161
B CONS.	1631	PUDDU Luigi – GIOVANDO Guido – RAINERO Christian	Le valutazioni di bilancio: teoria e casi	Torino, Celid, 2013, pp. 293
A .	2700	PUGGELLI Francesca Romana - SOBRERO Rossella	La comunicazione sociale	Roma, Carocci, 2010 rist. 2014, pp. 128
C .	2056	QUAGINI Matteo	Smarttechnology: CRM & digital innovation per creare valore in azienda	Milano, Angeli, 2015, pp. 122
B CONS.	1651	RASMUSSEN Robert - KRISTIANSEN Per	Il metodo LEGO serious play per il business [Building a better business using the Lego serious play]	Milano, Angeli, 2015, pp. 186
C .	2062	RAVAZZI Giancarlo	Marketing nel punto di vendita	Milano, Angeli, 2a ed. 2001, pp. 121
C .	2031	REGGIO Piergiorgio - RIGHETTI Elena (a cura di)	L'esperienza valida: teorie e pratiche per riconoscere e valutare le competenze	Roma, Carocci, 2013, pp. 190
C .	2052	RUSSO Vincenzo (a cura di)	Neuromarketing, comunicazione e comportamenti di consumo: principi, strumenti e applicazioni nel food and wine	Milano, Angeli, 2015, pp. 271

C .	2057	SACCHI Stefano	Fashion puzzle: come comporre un'offerta di successo nella moda	Milano, Angeli, 2015, pp. 182
A .	2703	SALMON Christian	La politica nell'era dello storytelling [La cerimonie cannibale: de la performance politique, A. Fayard, 2013]	Roma, Fazi, 2014, pp. 119
B .	8568	SALVIA Lorenzo	Resort Italia: come diventare il villaggio turistico del mondo e uscire dalla crisi	Venezia, Marsilio, 2014, pp. 149
B CONS.	1613 B	SCARDOVI Claudio	Industrializzare la banca	Milano, Egea, 2014, pp. 104
B CONS.	1657	SCHETTINI GHERARDINI Jacopo	Reputazione e rischio reputazionale in economia: un modello teorico	Milano, Angeli, 2011, pp. 155
C .	2045	SHAPIRO Mary	HBR guide to leading teams	Boston, Harvard Business Review Press, 2015, pp. XV-165
C .	2047	SHEEN Raymond - GALLO Amy	HBR guide to building your business case	Boston, Harvard Business Review Press, 2015, pp. XV-149
A CONS.	554	SIBBET David	Visual meetings: how graphics, sticky notes and idea mapping can transform group productivity	Hoboken, Wiley, 2010, pp. XXVI-262
C CONS.	758	SILVI Riccardo	Analisi di bilancio: la prospettiva manageriale	Milano, McGraw-Hill, 2012, pp. XVIII-381, 6 p. di indice

C .	2064	SKINNER Chris	Digital bank: la rivoluzione digitale nel sistema bancario: strategie e casi di successo nel mondo [Digital bank: how to .....,2015]	Roma, Bari, Laterza, 2015, pp. XIII-315
B CONS.	1646	SPORTELLI Alessandro	La pubblicità su Facebook: solo i numeri che contano	Milano, Hoepli, 2015, pp. XVIII-236
B .	8564	STEIL Benn	La battaglia di Bretton Woods: John Maynard Keynes, Harry Dexter White e la nascita di un nuovo ordine mondiale [The battle of Bretton Woods,2013]	Roma, Donzelli, 2015, pp. XX-408
C CONS.	748	SUDARSANAM Sudi	Creating value from mergers and acquisitions: the challenges	Harlow, Pearson, 2nd ed. 2010, pp. XXVI-786
B CONS.	1632	TARDIVO Giuseppe - DAMILANO Marina - VIASSONE Milena	La gestione dei mercati finanziari internazionali	Milano, Angeli, 2014, pp. 323
B .	8552	TARTAGLIA Ezio	Operazioni straordinarie: fusioni, scissioni, leveraged buy out	Roma, Aracne, 2014, pp. 78
C CONS.	753	TERNA Pietro et al. (a cura di)	Modelli per la complessità: la simulazione ad agenti in economia. A cura di Pietro Terna, Riccardo Boero, Matteo Morini, Michele Sonnessa	Bologna, Mulino, 2006, pp. XIV-389
B CONS.	1648 I	THOMAS Howard - THOMAS Lynne - WILSON Alexander	Reflections on the role, impact and future of management education : EFMD perspectives. Volume 1 Promises fulfilled and unfulfilled in management education	Bingley, Emerald, 2013, pp. XVII-168



B CONS.	1648 II	THOMAS Howard et al.	Reflections on the role, impact and future of management education : EFMD perspectives. Volume 2, Securing the future of management education : competitive destruction or constructive innovation?	Bingley, Emerald, 2014, pp. XV-224
C .	2065	TOSOLINI Marco M.,	Fondazioni bancarie e nuova economia della cultura. Con testi di Lionello D'Agostini, Giuseppe Ghisolfi, Giuseppe Guzzetti	Venezia, Marsilio, 2013, pp. 414
A .	2699	TRAINI Stefano	Semiotica della comunicazione pubblicitaria: discorsi, marche, pratiche, consumi	Milano, Bompiani, 2008, pp. 245
B .	8572	TREVISAN Enrico	Economicamente irrazionale: marketing comportamentale per capire e guidare le scelte dei consumatori	Milano, Sole 24 Ore, 2012, pp. 172
C .	2058	TRONCONI Oliviero - CIARAMELLA Andrea	Facility management: progettare, misurare, gestire e remunerare i servizi	Milano, Angeli, 2014, pp. 359
B CONS.	1652	TUNISINI Annalisa et al.	Contratto di rete: lo strumento made in Italy per integrare individualità e aggregazione	Milano, Angeli, 2013, pp. 144
B OP.	79 /10	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO	Rapporto di sostenibilità 2013/2014	Torino, Università degli studi, 2014, pp. 135
C .	2048	VARRASI Gabriele	Italian business law	Torino, Giappichelli, 2015, pp. XVIII-204

C .	2059	VASSALLO Walter	Crowdfunding nell'era della conoscenza: chiunque può realizzare un progetto il futuro è oggi	Milano, Angeli, 2014, pp. 107
B CONS.	1640	VIGNATI Fabrizio – ALFIERO Simona	Financial P.R.: la comunicazione finanziaria nelle società quotate	Milano, Giuffrè, 2014, pp. XX-230
D CONS.	790	WATTIE Mike	IELTS writing academic test: task 1: model reports and how to write them!	Milton Keynes, Amazon, 2013, pp. 77
D CONS.	791	WATTIE Mike	IELTS writing task 2: model essays and how to write them!	Milton Keynes, Amazon, 2013, pp. 102
C .	2030	WHITMORE John	Coaching: come risvegliare il potenziale umano nel lavoro, nello sport e nella vita di tutti i giorni [coaching for performance, 2009]	Urgnano, Alessio Roberti, 2011, pp. 360
C .	2060	WRIGHT Anthony Cecil	Manuale di business continuity e crisis management: dal risk assessment al crisis e recovery management	Milano, Angeli, 2014, pp. 244
C .	2061	ZANELLA Elena	Professione fundraiser: ruolo, competenze, strumenti e tecniche	Milano, Angeli, 2015, pp. 169