

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA AGGIORNATE AL 31-12-2019

| | | | | | |
|---------|-------|------------|---|---|--|
| A | . | 2748 | AGNELLO Marialaura | Semiotica dei colori | Roma, Carocci, 2013 (4 ris. 2019), pp. 127 |
| ON LINE | | 0 EB | AHMETOGLU Gorkan et al. (edited by) | The Wiley handbook of entrepreneurship. Edited by Gorkan Ahmetoglu, Tomas Chamorro-Premuzic, Bailey Klinger, Tessa Karcisky | Hoboken, Wiley, 2017, pp. XXIII-501 |
| D | CONS. | 812 | ALFIERI Arianna - CANTAMESSA Marco | Programmazione e controllo della produzione | [Italia], Create McGraw-Hill, 2016, pp. 354 |
| GC | . | 129 | ANDREAUS Michele (a cura di) | La rendicontazione sociale nei gruppi aziendali | Milano, McGraw-Hill, 2007, pp. XII-241 |
| B | . | 8712 A - B | ANGRIST Joshua David - PISCHKE Jorn-Steffen | Mastering 'metrics: the path from cause to effect [altro titolo: Mastering metrics] | Princeton, Princeton university press, 2015, pp. XV--282 |
| C | . | 2321 | ARDUINI Remo (a cura di) | Una nuova governance per la sanità | Milano, Angeli, 2019, pp. III-117 |
| B | . | 8696 | ARIAUDO Franco | Basilisco o come correre sull'acqua = Basilisk or how to run on the water | Foligno, Viaindustriae, 2018, pp. 142 |
| D | . | 244 B - C | ARMSTRONG Michael - TAYLOR Steven | Armstrong's handbook of human resource management practice | London, New York, Kogan Page, 14th ed. 2017, pp. XXXII-738 |
| C | . | 2331 | BABAN Alberto - CIRRINCIONE Armando - MATTIELLO Alberto | Mind the change: capire il cambiamento per progettare il business del futuro. Prefazione di Federico Faggin | Milano, Guerini, 2017, pp. 286 |
| C | . | 2317 | BAGNOBIANCHI Igor M. | La ristorazione di lusso: il marketing moderno per creare o rinnovare attività nel campo della ristorazione | Milano, Angeli, 2010, pp. 111 |
| D | . | 265 EB | BANCA D'ITALIA | Disposizioni di vigilanza in materia di banche di credito cooperativo | Roma, Banca d'Italia, 2018, pp. varie |

| | | | | | |
|---|-------|------------|---|---|--|
| D | OP. | 93 3/15-16 | BANCA D'ITALIA | Rapporto sulla stabilità finanziaria 2018 | nr. 1 aprile 2018 + nr. 2 novembre 2018 |
| D | OP. | 93 3/17 | BANCA D'ITALIA | Rapporto sulla stabilità finanziaria 2019 | nr. 1 aprile 2019 |
| C | . | 2324 | BANDERA Daniela | L'impresa coevolutiva: le quattro sfide del management | Milano, Angeli, 2019, pp. 378 |
| B | CONS. | 1723 B - C | BASTA Laura M. - MADDICK Karen L. - MALAFFO Elena | Business @ heart: user friendly guide to business English for Italian students | Torino, Giappichelli, 2nd ed. 2019, pp. 168 |
| B | CONS. | 1767 | BAVA Fabrizio | La revisione del bilancio: dalla pianificazione alla revisione delle voci del bilancio con gli Isa Italia: aggiornato con le novità al bilancio del D.lgs. n. 139/2015 e i nuovi OIC 2016 | Milano, Giuffré, 2016, pp. XVII-460 |
| B | . | 8707 | BEKMAN Adriaan | L' arte di cambiare: pratiche di leadership orizzontale per la business transformation [Inside the change]. Prefazione di Flavio Fabiani | Milano, Guerini, 2017, pp. 95 |
| B | CONS. | 1778 | BENBUNAN Jacob - SCHREIER Gabor - KNAPP Benjamin | Disruptive branding: how to win in times of change | London, New York, Kogan Page, 2019, pp. VIII-247 |
| D | . | 258 | BESANKO David et al. - ENRIETTI Aldo - OTTOZ Elisabetta - PATRUCCO Pier Paolo (a cura di) | Economia dell'industria e strategie d'impresa. Di David Besanko, David Dranove, Mark Shenley, Scott Schaefer | [Torino], Isedi, 2a ed. 2013, pp. XVII-491 |
| B | . | 8695 | BOCK Adam J. - Gerard GEORGE | The business model book: design, build and adapt business ideas that thrive | Harlow, Pearson, 2018, pp. XXXIII-257 |
| A | . | 2750 | BODEN Margaret A. | L'intelligenza artificiale [Artificial intelligence: a very short introduction] | Bologna, Mulino, 2019, pp. 188 |
| D | CONS. | 810 A - B | BODIE Zvi - KANE Alex - MARCUS Alan J. | Investments | New York, Mc Graw-Hill, 11th ed. 2018, pp. XXVIII-968, [42 p. di tav.] |
| B | CONS. | 1768 A - B | BOLLANI Luigi - BOTTACIN Luca | Statistica per l'azienda: metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale | Torino, Pathos, 2017, pp. 366 |
| D | CONS. | 815 | BONELLI Paola - PAVAN Rosanna | Grammatica d'uso della lingua tedesca: teoria ed esercizi: livelli A1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue | Milano, Hoepli, 2014, pp. 296 |

| | | | | | |
|---|-------|------------|--|---|---|
| C | . | 2320 | BORTOLUSSI Giuseppe (a cura di) | Il sistema camerale in Italia: ruolo, valore e identità | Milano, Angeli, 2014, pp. 154 |
| C | . | 2336 | BOTTERI Tiziano - CREMONESI Guido | Millennials e oltre!: nuove generazioni e paradigmi manageriali | Milano, Angeli, 2019, pp. 145 |
| C | . | 2337 | BOTTERI Tiziano - CREMONESI Guido | Smart working & smart workers: guida per gestire e valorizzare i nuovi nomadi | Milano, Angeli, 2016, pp. 116 |
| D | . | 255 B | BOVEE Courtland L. - THILL John V. | Business in action | Boston, Pearson, 8th ed. 2017, pp. 606 |
| C | . | 1089 E - F | BREALEY Richard A. - MYERS Steward C. - ALLEN Franklin | Principles of corporate finance | New York, McGraw-Hill, 12th international ed. 2017, pp. XXVII-896 |
| C | . | 1089 G | BREALEY Richard A. et al. | Principi di finanza aziendale [Principles of corporate finance - 11th global ed.]. Di Richard A. Brealey, Steward C. Myers, Franklin Allen, Sandro Sandri | Milano, McGraw-Hill, 7a ed. 2015, pp. XXVII-832 [21 p. di tav.] |
| A | . | 2746 | BRINKMANN Svend | Contro il self help: come resistere alla mania di migliorarsi [Sta fast: et oppor...] | Milano, Cortina, 2018, pp. 175 |
| C | CONS. | 447 F | BRUSA Luigi | Lezioni di economia aziendale | Torino, Giappichelli, 2a ed. 2013, pp. XVI,-527 |
| C | . | 2341 | CAMPAGNA Luigi - PERO Luciano - PONZELLINI Anna Maria | Le leve dell'innovazione: lean, partecipazione e smartworking nell'era 4.0. Con un contributo di Diego Pacello, introduzione di Emilio Bartezzaghi | Milano, Guerini, 2017, pp. 236 |
| A | COLL. | 9 /29 | CAMPBELL Andrew – GUTIERREZ Mikel – LANCELOTT Mark | Operating model canvas: aligning operations and organization with strategy | [Zaltbommel], Van Haren, 2018, pp. 209 |
| C | . | 2325 | CAMPEDELLI Massimo | La governance dei fondi sanitari integrativi: un ruolo per le Regioni? | Milano, Angeli, 2018, pp. 164 |
| D | OP. | 98 / 5 | CANTINO Valter - CORTESE Damiano | L'evoluzione dei modelli di business del settore agroalimentare nel contesto italiano | Estratto da Impresa Progetto n. 2 /2016 |
| C | CONS. | 813 | CARLTON Dennis W. - PERLOFF Jeffrey M. | Organizzazione industriale [Modern industrial organization, 4th ed.] | Milano, McGraw-Hill, 3a ed. 2013, pp. XVI-430 [50 p. di tav.] |

| | | | | | |
|----|-------|------------|--|--|--|
| C | . | 2312 | CARNEY Brian M. - GETZ Isaac | Freedom inc.: come liberare il potenziale delle persone e la performance delle imprese [Reedom, Inc.: how to corporate liberation...] | Milano, Guerini Next, 2018, pp.387 |
| B | CONS. | 1777 | CARTER Sara - JONES EVANS Dylan | Enterprise and small business : principles, practice and policy | Harlow, Pearson, 3rd ed. 2012, pp. XVII-543 |
| B | CONS. | 1766 A - B | CENINI Marta - CERCHIA Rossella Esther | Cases and materials on Italian private law | Milano, Giuffrè, 2016, pp. XII-155 |
| C | CONS. | 809 | CHERNEV Alexander | The business model: how to develop new products, create market value and make the competition irrelevant | [Chicago], Cerebellum Press, 2017, pp. IX-162 |
| C | CONS. | 810 | CHERNEV Alexander | The marketing plan handbook | [Chicago], Cerebellum Press, 5th ed. 2018, pp. VII-139 |
| C | CONS. | 816 A - B | CHERNEV Alexander | Strategic brand management | Chicago, Cerebellum Press, 2nd ed. 2017, pp. VIII-197 |
| C | CONS. | 730 B - C | CHERNEV Alexander | Strategic marketing management | [Chicago], Cerebellum Press, 9th ed. 2018, pp. VII-287 |
| GC | . | 130 | CHIUCCHI Maria Serena | Sistemi di misurazione e di reporting del capitale intellettuale: criticità e prospettive | Torino, Giappichelli, 2004, pp. XVI-221 |
| C | CONS. | 822 A - B | CHOPRA Sunil | Supply chain management: strategy planning and operations | Harlow, Pearson, 7th global ed. 2019, pp. 528 |
| B | CONS. | 1784 | CHUNG Kai Lai - AITSAHLIA Farid | Elementary probability theory: with stochastic processes and an introduction to mathematical finance | New York, Springer, 4th ed. 2003, pp. XIII-402 |
| C | . | 2330 | CIAGLIA Massimo | The Startup canvas: il metodo per trasformare una idea in un successo sicuro. Prefazione di Gian Luca Comandini | Palermo, Flaccovio, 2018, pp. 258 |
| C | . | 2338 | CIARAMELLA Andrea | Property management per le imprese: localizzazione, trasformazione e gestione del patrimonio immobiliare aziendale: esigenze, criticità, soluzione | Milano, Angeli, 2010, pp. 346 |
| C | . | 2335 | CIARAMELLA Andrea | Corporate real estate: strategie, modelli e strumenti per la gestione attiva del patrimonio immobiliare aziendale | Milano, Angeli, 2016, pp. 239 |

| | | | | | |
|----|-------|------------|--|---|--|
| C | CONS. | 812 | CODA Vittorio - INVERNIZZI Giorgio – RUSSO Paolo | La strategia aziendale | Milano, McGraw-Hill, 2017, pp. XVII-595 |
| D | . | 257 | COMMISSIONE FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE - DE LUCA Francesco Aldo - TAMI Alessandra (a cura di) | Comunicare con investitori e finanziatori: il ruolo del business plan | Milano, S.A.F. Fondazione dei dottori commercialisti di Milano, stampa 2014, pp. 126 |
| ON | LINE | 0 EB | COX David Roxbee - REID Nancy | The theory of the design of experiments | Boca Raton, Chapman & Hall - CRC, 2000, pp. 323 |
| B | CONS. | 1724 B-C-D | CULASSO Francesca | Management accounting systems | Torino, Giappichelli, 2012, pp. IX-150 |
| B | . | 7629 B | DAFT Richard | Organizzazione aziendale [Organization theory and design 12th ed.] Edizione italiana a cura di Daniele Boldizzoni e Raoul C. D. Nacamulli | Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 6a ed. 2017, pp. XXIII-596 |
| C | . | 2328 | DALIO Ray | I principi del successo [Principles: life and work] | Milano, Hoepli, 2018, pp. XVIII-567 |
| C | . | 2304 | D'AMATO Vittorio - MAZZARA Daniela - TOSCA Elena | Soft skills per il management: elementi essenziali per affrontare le nuove sfide. Prefazione di Antonio Giangreco; postfazione di Federico Visconti | Milano, Guerini Next, 2018, pp.112 |
| B | . | 8710 | DANZI Osvaldo - RE Giovanni | #Community manager: dietro le reti ci sono le persone | Milano, Angeli, 2018, pp. 152 |
| B | . | 8689 | DE PAOLI Carlo | Viola: un sogno il talento la carriera | Milano, Este, 2012, pp. 232 |
| C | . | 2314 | DEL MARCO Vincenza - PEZZINI Isabella (a cura di) | Nella rete di Google: pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita | Milano, Angeli, 2017, pp. 220 |
| A | . | 2749 | DELMASTRO Marco - NICITA Antonio | Big data: come stanno cambiando il nostro mondo | Bologna, Mulino, 2019, pp. 147 |
| C | CONS. | 808 | DEMATTÉ Claudio – PERRETTI Fabrizio – MARAFIOTI Elisabetta (a cura di) | Strategie di internazionalizzazione | Milano, Egea, 3a ed. 2013, pp. X-225 |
| B | CONS. | 1782 | DOKUCHAEV Nikolai | Mathematical finance: core theory, problems and statistical algorithms | London ; New York, Routledge, 2007, pp. VIII-196 |

| | | | | |
|---------|------------|---|--|---|
| C . | 2319 | DOMINICI Piero | Dentro la società interconnessa: prospettive etiche per un nuovo ecosistema della comunicazione | Milano, Angeli, 2014, pp. 160 |
| ON LINE | 0 EB | DONZE' Pierre Yves - FUJIOKA Rika (edited by) | Global luxury: organizational change and emerging markets since the 1970s | Singapore, Palgrave Macmillan, 2018, pp. XIX-287 |
| ON LINE | 0 EB | EARLEY John A. A. | The lean book of lean: a concise guide to lean management for life and business | Chichester, Wiley, 2016, pp. XIV-254 |
| B . | 8698 | EBHARDT Tommaso | Sergio Marchionne | Milano, Sperling & Kupfer, 2019, pp. 277 |
| C CONS. | 811 | EINAUDI Luigi - CIOCCA Pierluigi (a cura di) | Le vicende economiche di un'epoca. Fa p'arte di Scritti di economia [I.1] | Torino : Fondazione Luigi Einaudi ; Roma : Banca d'Italia, 2018, pp. VIII-631 |
| B CONS. | 1780 | ELLIOTT Robert J. - KOPP Ekkehard P. | Mathematics of financial markets | New York, Springer, 1999, pp. IX-292 |
| ON LINE | 0 EB | FABBRIS Luigi - BOCCUZZO Giovanna - MARTINI Maria Cristiana (a cura di) | Professionalità nei servizi innovativi per studenti universitari | Padova, Cleup, 2008, pp. Vi-193 |
| B CONS. | 1772 | FALCINELLI Riccardo | Cromorama: come il colore ha cambiato il nostro sguardo | Torino, Einaudi, 2017, pp. 470 |
| B . | 8713 A - B | FARMER Roger E. A. | How the economy works: confidence, crashes, and self-fulfilling prophecies | Oxford, Oxford University press, 2010, pp. XIV-193 |
| D . | 261 | FERRARI Franco | Qualityshow: qualità gestionale e sistema-sala: norme ISO e attività dello spettacolo | In fotocopia [Milano, Angeli, 2000, pp. 157] |
| C . | 2309 | FLORIDI Luciano | La quarta rivoluzione: come l'infosfera sta trasformando il mondo | Milano, Cortina, 2017, pp. XVII-285 |
| C . | 2316 | FOER Franklin | I nuovi poteri forti: come Google, Apple, Facebook e Amazon pensano per noi [World without mind] | Milano, Longanesi, 2018, pp. 296 |
| C . | 2326 | FONTANA Renato – ROCCHI Andrea (a cura di) | Innovare nella società delle reti: sistemi organizzativi, processi produttivi e project management | Milano, Angeli, 2019, pp. 215 |

| | | | | | |
|---|-------|------------|---|---|---|
| B | . | 8708 | FRANZOLIN Enrico | Il potere della semplificazione: innovare e ridurre i costi della complessità con il metodo Inventive Simplification | Milano, Guerini, 2017, pp. 138 |
| C | . | 2311 | FURLAN Andrea (a cura di) | Allineamento per il successo. Come creare una trasformazione lean sostenibile | Milano, Guerini Next, 2018, pp.169 |
| B | CONS. | 1775 | GALEOTTI Michele - GARZELLA Stefano (a cura di) | Governo strategico dell'azienda. Prefazione del prof. Umberto Bertini | Torino, Giappichelli, 2013, pp. XIX-571 |
| C | . | 2042 B | GAMEZ CAGNASSO Patricia et al. | Vamos al grano: manual rapido de espanol comercial y socio-economico para italianos. Di Patricia Gamez Cagnasso, Elena Malaffo, M. del Rosario Rodriguez Huesca, Elena Spadavecchia | Torino, Giappichelli, 2a ed. 2017, pp. 172 |
| B | . | 8692 A | GASPARDO Nello | Dai cani dominanti alle scimmie iperattive: il giusto modo di trattare con le persone nel lavoro e nella vita quotidiana | Torino, Pathos, 2019, pp. XXII-87 |
| B | CONS. | 1779 | GERANIO Manuela | Evolution of the exchange industry: from dealers' club to multinational companies | [Cham], Springer, 2016, pp. XIV-126 |
| A | CONS. | 562 | GHIBAUDO Cristiano - MAGNONE Riccardo | I poteri del tempo: fare tanta strada godendosi il viaggio | Milano, Egea, 2019, pp. 155 |
| C | PER. | 32 B | GIUSTINIANO Luca | Hub di imprenditori, caleidoscopi e calabroni: l'incredibile alchimia del gruppo Zucchetti. Prefazione di Enrico Sassoon | Milano, Harvard Business Review Italia, 2019, pp. 176 [Suppl. al 12 / 2019 di HBR Italia] |
| B | CONS. | 1785 A - B | GRANT Susan | Cambridge IGCSE economics | Cambridge, Cambridge University press, 2014, pp. XII- 571 |
| D | CONS. | 797 I B | GRIGULL Ingrid - RAVEN Susanne | Geschäftliche begehungen: deutsch als fremdsprache: integriertes kurs und arbeitsbuch: sprachniveau A2+ | Leipzig, Schubert, 3a ed. 2019, pp. 188 (+ 1 fasc. [20 p. - soluzioni, Lösungschlüssel] + 1 CD Rom) |
| C | . | 2322 | GUIDA Giovanni | La gestione della conoscenza in azienda: concetti, strategie, modelli operativi | Milano, Angeli, 2019, pp. 311 |
| C | CONS. | 817 | HAUG Espen Gaarder | Derivatives: models on models | Chichester, Wiley, 2007, pp. XIII-368 [8 p. di tav.] + CD-Rom |
| A | . | 2747 | HENIN Silvio | AI: intelligenza artificiale tra incubo e sogno | Milano, Hoepli, 2019, pp. XII-142 |

| | | | | | |
|----|-------|-----------|---|--|--|
| C | CONS. | 819 | HIGHAM Desmond J. | An introduction to financial option valuation: mathematics, stochastics and computation | Cambridge, Cambridge University press, 2004, pp. XXI-273 |
| ON | LINE | 0 EB | HOYE Russel et al. | Sport management: principles and application. Di Russel Hoye, Aaron Smith, Hans Westerbeek, Bob Stewart e Matthew Nicholson | Amsterdam, Elsevier, 2006, pp. IX-229 |
| D | CONS. | 759 / 8 | INTESA SAN PAOLO Servizio Studi e Ricerche | Economia e finanza dei distretti industriali: rapporto annuale n. 11 dic. 2018 | [S.I.] : Intesa San Paolo, 2018, pp. 209 |
| D | CONS. | 349 | IRES | Relazione annuale sulla situazione economica, sociale e territoriale del Piemonte 2019: verso un Piemonte più sostenibile | Torino, Ires, 2019, pp. VI-196 |
| B | . | 8704 | ISMAIL Salim - MALONE Michael S. - GEEST Yuri (van) | Exponential organizations: il futuro del business mondiale. Prefazione e postfazione di Peter H. Diamandis; presentazione di Fabio Troiani | Venezia, Marsilio, 2015, pp. 380 |
| D | CONS. | 677 | ISTAT | Annuario statistico italiano 2017 | Roma, Istat, 2017, pp. XXIV-774 |
| D | CONS. | 677 | ISTAT | Annuario statistico italiano 2018 | Roma, Istat, 2018, pp. XXIV-777 |
| ON | LINE | 0 EB | JONES Charles P. | Investments: analysis and management | Hoboken, Wiley, 12th ed. 2013, pp. XVIII-638 |
| D | . | 260 A - B | JONES Gareth R. | Organizational theory, design and change | Harlow, Pearson, 7th ed. 2013, pp. 511 |
| C | CONS. | 818 | JOSHI Mark Suresh | The concepts and practice of mathematical finance | Cambridge, Cambridge University press, 2003, pp. XVII- 473 |
| A | CONS. | 565 | KAPFERER Jean-Noël | Rumors: i più antichi media del mondo [Rumeurs] | Roma, Armando, 2a ed. 2012, pp. 143 |
| D | . | 264 | KELLER Kelvin Lane | Strategic brand management: building, measuring and managing brand equity | Harlow, Pearson, 4th global ed. 2013, pp. 590 |
| B | . | 8701 | KOTLER Philip - STIGLIANO Giuseppe | Retail 4.0: 10 regole per l'era digitale | Milano, Mondadori, Electa, 2018, pp. 201 |

| | | | | | |
|---|-------|------------|---|--|---|
| C | . | 981 L | KOTLER Philip et al. | PRINCIPLES of marketing. By Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Hongwei He | Harlow, Pearson, 8th European ed. 2020, pp. XXVII-689 |
| C | . | 981 I | KOTLER Philip et al. | Principi di marketing. Di Philip Kotler, Gary Armstrong, Fabio Ancarani e Michele Costabile | Milano, Pearson, 17a ed. 2019, pp. XXIII-516 |
| C | CONS. | 626 B | KOTLER Philip et al. | Marketing del turismo. Di Philip Kotler, John T. Bowen James C. Makens, Seyhmus Baloglu. [Ediz. Mylab] | Milano, Pearson, 7a global ed. 2018, pp. XXI-344 |
| D | CONS. | 814 I | KRENN Wilfried - PUCHTA Herbert | Motive: Deutsch als fremdsprache Kompaktkurs DaF A1 - A2 - B1: Kursbuch, lektion 1-30 | Munchen, Hueber, 2016, pp. V-244 |
| D | CONS. | 814 II | KRENN Wilfried - PUCHTA Herbert | Motive: Deutsch als fremdsprache Kompaktkurs DaF A1 - A2 - B1: Arbeitsbuch, lektion 1-30 | Munchen, Hueber, 2016, pp. III-242 + CD Rom |
| B | . | 8705 | LAMPIGNANO Sebastiano Paolo | Digital reputation management: come gestire, promuovere e difendere la propria reputazione online | Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2016, pp. XXIII-230 |
| B | . | 8694 A - B | LANG Michael | Introduction to the law of double taxation conventions | Wien, Linde, 2nd ed. 2013, pp. 222 |
| B | . | 8693 A - B | LANG Michael et al. (edited by) | Introduction to European tax law on direct taxation | Wien, Linde, 5th ed. 2018, pp. XVIII-374 |
| C | . | 2305 | LAZZAROTTI Valentina - VISCONTI Federico | Family up!: il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento. Prefazione di Gianfranco Fabi. | Milano, Guerini Next, 2017, pp.222 |
| C | . | 2327 | LE BRETON David | Sul silenzio: fuggire dal rumore del mondo [Du silence] | Milano, Cortina, 2018, pp. 277 |
| C | CONS. | 372 /1171 | LOBERTO Michele - LUCIANI Andrea - PANGALLO Marco | The potential of big housing data: an application to the Italian real-estate market | Temi di discussione nr. 1171, 2018 |
| C | . | 2344 A - B | LOUGHLIN Martin | The idea of public law | Oxford, Oxford University press, 2004, pp. VIII-188 |
| C | . | 2340 | LOVINK Geert | Ossessioni collettive: critica dei social media [Networks without a cause] | Milano, Egea, 2016, pp. XXV-277 |

| | | | | | |
|---|-------|-----------|--|--|---|
| B | CONS. | 1781 | MANDELBROT Benoît B. - HUDSON Richard L. | The (mis)behaviour of markets: a fractal view of risk, ruin, and reward | London, Profile Books, 2004, pp. XXIV-328 |
| C | . | 2315 | MANELLI Massimo | L'internazionalizzazione d'impresa | Milano, Angeli, 2017, pp. 388 |
| C | . | 2342 | MARTEMUCCI Alessandro | Lean marketing & sales: oltre il prodotto: vendere soluzioni | Milano, Guerini, 2018, pp. 278 |
| B | . | 8700 | McKEOWN Max | The strategy book | Harlow, Pearson, 2nd ed. 2016, pp. XXV-241 |
| C | CONS. | 821 | McNEIL Alexander J. - FREY Rüdiger - EMBRECHTS Paul | Quantitative risk management: concepts, techniques, and tools | Princeton, Princeton university press, 2005, pp. XV--538 |
| C | CONS. | 621 D | MISHKIN Frederic S. - EAKINS Stanley G. | Financial markets and institutions | Harlow, Pearson, 9th ed. 2018, pp. 688 |
| C | CONS. | 823 A - B | MULLINS John W. - WALKER Orville C. Jr. | Marketing management: a strategic decision-making approach | New York, Mcgraw-Hill, 8th international ed. 2013, pp. XXI-547 |
| C | CONS. | 592 B-C-D | NEWBOLD Paul - CARLSON William - THORNE Betty | Statistics for business and economics | Harlow, Pearson, 8th global ed. 2013, pp. 792 |
| C | CONS. | 592 E | NEWBOLD Paul - CARLSON William - THORNE Betty | Statistics for business and economics | Harlow, Pearson, 9th global ed. 2020, pp. 796 |
| C | . | 2323 | NOTARNICOLA Andrea | L'impresa spezzata: motivare le persone dopo l'emergenza: la forza dell'unità e della fiducia | Milano, Angeli, 2019, pp. 173 |
| B | CONS. | 1770 | PAGANICI Bruno | Start up innovativa | Milanofiori, Wolters Kluwer, 2018, pp. XIV-259 |
| C | . | 839 O - P | PELLICELLI Giorgio | Il marketing | Milanofiori, Wolters Kluwer, 8a ed. 2019, pp. XIV-634 |
| D | . | 266 | PER UN'IPOTESI ricostruttiva della riforma delle BCC | PER UN'IPOTESI ricostruttiva della riforma delle Banche di Credito Cooperativo [BCC]: relazioni svolte nel convegno organizzato nei giorni 8 - 9 ottobre 2018 presso l'Università Parthenope di Napoli | Rivista trimestrale di diritto dell'economia 3 / 2018 - supplemento |

| | | | | | |
|---|-------|------------|---|---|--|
| D | . | 263 A - B | PICKER Ruth et al. | Applying IFRS standards | Chichester, Wiley, 4th ed. 2016, pp. XIII-726 |
| D | CONS. | 780 B | PIEROZZI Laura - CAMPOS CABRERO Sonia - SALVAGGIO Manuela | Trato hecho! : el espanol en el mundo de los negocios | Bologna, Zanichelli, 2a ed. 2019, pp X-326 |
| D | CONS. | 816 | PIOTTI Daniela - DE SAVORGNANI Giulia - CARRARA Elena | Universitalia 2.0: corso di italiano vol. 1 livello A1 - A2 libro dello studente ed esercizi | [Firenze], Alma, 2018, pp. 215 |
| C | . | 2339 | PIROTTI Guia Beatrice | Il cibo di domani: la crescita del contenuto di servizio nel food & beverage | Milano, Egea, 2018, pp. XVIII-170 |
| C | . | 2313 | PITRUZZELLA Giovanni - POLLICINO Oreste - QUINTARELLI Stefano | Parole e potere: libert  d'espressione, hate speech e fake news | Milano, Egea, 2017, pp. VIII-146 |
| C | . | 2308 | POGGI Marco | Mindfulrevolution: la via del mindfulness in azienda | Milano, Este, 2018, pp. 131 |
| B | CONS. | 1769 | PONS | PONS der grosse sprachkurs deutsch als fremdsprache: sprachkurs fur anfangener und fortgeschrittene: buch + MP3-CD mit uber 160 minuten audiomaterial [Niveau A1–B2]. | Stuttgart, Pons, 4 ed. 2018, pp. 352 |
| B | CONS. | 1769 B | PONS | PONS der grosse sprachkurs deutsch als fremdsprache: sprachkurs fur anfangener und fortgeschrittene: buch + MP3-CD mit uber 160 minuten audiomaterial [Niveau A1–B2]. | Stuttgart, Pons, 4 ed. 2018, pp. 352 |
| C | CONS. | 814 | RESTI Andrea - SIRONI Andrea | Risk management and shareholders' value in banking : from risk measurement models to capital allocation policies | Chichester, Wiley, 2007, pp. XXV-782 |
| D | CONS. | 813 | REVELLINO Patrizia - SCHINARDI Giovanna - TELLIER Emilie | L'ABC de l'entreprise: de la création   la gestion: modules   la carte | Roma, Clitt, 2019, pp. 479 |
| C | . | 2333 | RICCI Annarita | La reputazione: dal concetto alle declinazioni | Torino, Giappichelli, 2018, pp. IX-253 |
| C | . | 2345 A - B | RINALDI Gustavo | Economics for policy makers: a guide for non-economists | London, New York, Routledge, 2019, pp. XVII-330 |
| D | CONS. | 811 A - B | RINALDI Gustavo | Economics for social negotiators | Turin, Training Department of ILO International Labour Office, 2017, pp. VII-272 |

| | | | | | |
|---|-------|------------|---|---|---|
| D | CONS. | 804 B - C | ROBBINS Stephen P. - JUDGE Timothy A. | Organizational behavior | Harlow, Pearson, 18th global ed. 2019, pp. 770 |
| B | CONS. | 1685 D | ROPPO Vincenzo | Diritto privato: linee essenziali | Torino, Giappichelli, 5a ed. 2018, pp. XXVIII-638 |
| B | . | 8690 A - B | ROSSI Mariacristina - SIERMINSKA Eva M. | Wealth and homeownership: women, men and families | Cham, Palgrave Macmillan, 2018, pp. XIX-122 |
| B | CONS. | 1776 | SANTORO Gabriele | Beyond strategy: how to compete in dynamic business environments | Torino, Giappichelli, 2019, pp. 143 |
| B | CONS. | 1774 | SAPELLI Giulio (a cura di) | Tra identità culturale e sviluppo di reti: storia delle Camere di commercio italiane all'estero. Prefazione di Danilo Longhi | Soveria Mannelli, Rubettino, 2000, pp. 340 |
| B | CONS. | 1738 C - D | SCAGNELLI Simone Domenico - GROMIS DI TRANA Melchior - VENUTI Francesco | Introduction to financial accounting: concepts, cases and exercises | Torino, Giappichelli, 2a ed. 2019, pp. XIII-222 |
| B | . | 8706 | SCANDELLARI Riccardo | Fai di te stesso un brand: personal branding e reputazione online. Prefazione di Rudy Bandiera | Palermo, Flaccovio, 2a ed. 2017, pp. 198 |
| C | . | 2310 | SECCHI Raffaele - ROSSI Tommaso | Fabbriche 4.0 : percorsi di trasformazione digitale della manifattura italiana. Prefazione di Armando Brandolese | Milano, Guerini Next, 2018, pp.238 |
| C | . | 2306 | SERATI Massimiliano (a cura di) | Welcome in: percorsi di attrattività territoriale. Prefazione di Luca Gotti, postfazione di Federico Visconti | Milano, Guerini Next, 2018, pp.202 |
| B | . | 8711 | SHLEIFER Andrei | Inefficient markets: an introduction to behavioral finance | Oxford, Oxford University press, 2000, pp. VIII-216 |
| B | CONS. | 1773 | SILANO Vittorio - FIORANI Marco | Integratori alimentari nell'Unione Europea: normativa comunitaria e normative nazionali, aspetti scientifici della valutazione della sicurezza e dell'efficacia e struttura dei mercati nell'UE | Milano, Tecniche nuove, 2016, pp. XII-192 |
| C | . | 2334 | SOBEK Durward K. II - SMALLEY Art - GALGANO Mariacristina (a cura di) | A3 thinking: il segreto dell'approccio manageriale Toyota [A3 understanding A3 thinking]. Prefazione e cura di Mariacristina Galgano | Milano, Guerini, 2a ed. 2017, pp. 186 |
| B | . | 8691 A - B | SOLA Davide - COUTURIER Jerome | How to think strategically: your roadmap to innovation and results | Harlow, Pearson, 2014, pp. XXIV-255 |

| | | | | | |
|----|-------|------------|---|---|--|
| B | CONS. | 1771 | ST CLAIR Kassia | Atlante sentimentale dei colori: da amaranto a zafferano 75 storie straordinarie [The secret lives of colour] | [Torino], UTET ; Milano, DeA Planeta libri, 2018, pp. 347 |
| ON | LINE | 0 EB | STEINFORT Lavinia - KISHIMOTO Satoko (a cura di) | Finanza pubblica per il futuro che vogliamo | Amsterdam, Transnational Institute [TNI], 2019, pp. 238 |
| B | . | 8697 A - B | STIRN Bernard | Towards a European public law | Oxford, Oxford University press, 2017, pp. XXXII-192 |
| B | CONS. | 1722 C - D | STROZZI Girolamo - MASTROIANNI Roberto | Diritto dell'Unione Europea: parte istituzionale | Torino, Giappichelli, 8a ed. 2019, pp. XXIII-516 |
| C | CONS. | 820 | TALEB Nassim Nicholas | Dynamic hedging: managing vanilla and exotic options | New York, Wiley, 1997, pp. XX-506 |
| A | CONS. | 563 | TEMPORELLI Massimo | Innovatori: come pensano le persone che cambiano il mondo (breve storia del futuro) | Milano, Hoepli, 2015, pp. XXII-121 |
| A | CONS. | 564 | TEMPORELLI Massimo - COLORNI Francesco - GAMUCCI Bernardo | 4 punto 0: fabbriche, professionisti e prodotti della quarta rivoluzione industriale | Milano, Hoepli, 2017, pp. VIII-136 |
| ON | LINE | 0 EB | THIAGARAJA Sasikala et al. | The islamic finance handbook: a practitioner's guide to the global markets. Editors: Sasikala Thiagaraja, Andrew Morgan, Andrew Tebbutt, Geraldine Chan | Singapore, Wiley, 2014, pp. XIV-574 |
| B | . | 8699 | THIEL Peter - MASTERS Blake | Da zero a uno: i segreti delle startup, ovvero come si costruisce il futuro | Milano, Rizzoli, Etas, 2015, pp. IX-230 |
| C | . | 2303 | TRAVERSI GUERRA Luisella - TRIGONA Raffaella | Sulla via creativa: educandosi-educare. Gli incontri del lunedì in Cascina Alta: testimonianze e sperimentazioni nel mondo del lavoro | Milano, Este, 2015, pp. 155 |
| C | CONS. | 815 A - B | TRICKER Bob | Corporate governance : principles, policies, and practices | Oxford, Oxford University press, 4th ed. 2019, pp. XXV-537 |
| C | CONS. | 807 | TRIO Oronzo | L'industria edile: attori, processi, mercati | Bari, Cacucci, 2010, pp. 188 |
| D | . | 259 A - B | TROTT Paul | Innovation management and new product development | Harlow, Pearson, 6th ed. 2017, pp. XXIX-635 |

| | | | | | |
|----|-------|------------|--|--|---|
| B | . | 8702 A - B | TURRI Maria Grazia | Dalla paura alla parola: emozioni e linguaggio. Prefazione di Franco Lo Piparo | Milano - Udine, Mimesis, 2019, pp. 256 |
| B | . | 8709 | VERMEER Astrid - WENTING Ben | Self management: come funziona veramente [Self-management: how it does work]. Prefazione di Jos de Blok; prefazione all'ed. italiana di Antonio Di Stefano | Milano, Guerini, 2018, pp. 188 |
| C | . | 2343 | VIOLA Alberto | EmProvement: come migliorare le performance e il benessere nella tua azienda | Milano, Guerini, 2018, pp. 154 |
| C | . | 2318 | VITTORI Rudi | Export, delocalizzazione, internazionalizzazione: un'opportunità delle aziende italiane per superare la crisi | Milano, Angeli, 2013, pp. 158 |
| B | CONS. | 1783 | VOIT Johannes | The statistical mechanics of financial markets | Heidelberg, Springer, 2nd ed. 2003, pp. XIV-287 |
| C | . | 2332 | VOLPATO Giuseppe - ZIRPOLI Francesco | L'auto dopo la crisi. Prefazione di Sergio Mariotti | Milano, Brioschi, 2011, pp. XVI-207 |
| ON | LINE | 0 EB | VOM BROKE Jan - ROSEMANN Michael (edited by) | Handbook on business process management 1: introduction, methods and information systems | Heidelberg, Springer, 2nd ed. 2015, pp. XVII-727 |
| ON | LINE | 0 EB | VOM BROKE Jan - ROSEMANN Michael (edited by) | Handbook on business process management 2: strategic alignment, governance, people and culture | Heidelberg, Springer, 2nd ed. 2015, pp. XVII-865 |
| C | . | 2329 | WHITEHURST Jim | L'organizzazione aperta: un nuovo modo di lavorare. Prefazione di Elena Zambon, introduzione di Gary Hamel [The open organization] | Milano, Garzanti, 2016, pp. 230 |
| D | . | 256 A - B | WOOLDRIDGE Jeffrey M. | Introductory econometrics: a modern approach | Boston, Cengage learning, 6th ed. 2018, pp. XXI-789 |
| C | . | 2307 | ZAGARIA Claudia | L'enterprise risk management: gestione integrata del rischio, profili di comunicazione ed evidenze empiriche | Torino, Giappichelli, 2017, pp. VIII-158 |