

**NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 31-12-2017**

CN	A	20	GRIMALDI Piercarlo (a cura di)	Un certo sguardo : elementi di ricerca sul campo: il caso della Baio di Sampeyre	Bra, Slow Food ; Pollenzo-Bra : Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, 2012, pp. 256
C	.	2198	GRIMALDI Renato (a cura di)	Valori e modelli nello sport: una ricerca con Stefania Belmondo nelle scuole del Piemonte	Milano, Angeli, 2011, pp. 407, 16 [pp. di tav.]
D	CONS.	799	GRIZZANTI Gaetano	Brand identikit: trasformare un marchio in una marca	Bologna, Lupetti, 3a ed. 2016, pp. 262
C	.	2159	GUERINI Carolina (a cura di)	Social networks offline: marketing di rete e crescita aziendale	Milano, Egea, 2013, pp. XII-168
B	.	8617	HALLIGAN Brian - SHAH Dharmesh	Inbound marketing: attirare e soddisfare i clienti online [Inbound marketing: attract, engage and delight customers online]	Milano, Tecniche nuove, 2015, pp. XVI-217
C	.	2157	HARVEY David	L'enigma del capitale: e il prezzo della sua sopravvivenza [The enigma of capital]	Milano, Feltrinelli, 2011, pp. 311
B	.	8640	HIDALGO César	L'evoluzione dell'ordine: la crescita dell'informazione dagli atomi alle economie	Torino, Bollati Boringhieri, 2015, pp. 227
B	.	6075 D	HORNGREN Charles T. et al.	Programmazione e controllo	Milano, Pearson, 16a ed. 2016, pp. XVI-606

A	CONS.	544	IACOVINI Carlo	Car sharing: come la sharing economy cambia la nostra mobilità	Milano, Ambiente, 2014, pp. 134
C	.	2190	IMPARATO Paola	Strategie di vendita per un ristorante di successo: l'arte di attrarre e fidelizzare i clienti	Milano, Angeli, 2013, pp. 127
C	.	2191	IMPARATO Paola	Ristoratori si nasce o...?: i fondamenti del management della ristorazione	Milano, Angeli, 2011, pp. 144
B	COLL.	15 / 2	INNOVAZIONE nel Dna dell'impresa (L')	INNOVAZIONE nel Dna dell'impresa (L'): incorporare il cambiamento nella cultura dell'organizzazione per prosperare nell'era della trasformazione tecnologica	Milano, Mind, 2016, pp. 156
D	CONS.	759 / 6	INTESA SAN PAOLO Servizio Studi e Ricerche	Economia e finanza dei distretti industriali: rapporto annuale n. 9 dic. 2016	[S.l.] : Intesa San Paolo, 2016, pp. 144
B	.	8644	ISACKE Helen	Soft skills for strong leaders: ten steps to management success	London, New Generation Publishing, 2013, pp. 270
B	.	7681	ISSM-CNR Istituto di studi sulle società del Mediterraneo - FERRAGINA Eugenia (a cura di)	Rapporto sulle economie del Mediterraneo: edizione 2016	Bologna, Mulino, 2016, pp. 266
D	CONS.	621	ISTAT	Rapporto annuale: la situazione del paese nel 2017	Roma, Istat, 2017, pp. XIII-266
D	CONS.	677	ISTAT	Annuario statistico italiano 2016	Roma, Istat, 2016, pp. XXIV-777

D	CONS.	621	ISTAT	Rapporto annuale: la situazione del paese nel 2016	Roma, Istat, 2016, pp. XIII-285
GA	.	72	JACKSON Brad - PARRY Ken	A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership	London - Thousand Oaks, Sage, 2nd ed. 2011, pp. XIII-194
A	.	2733	KAHNEMAN Daniel	Pensieri lenti e veloci	Milano, Mondadori, 2017, pp. 666
B	CONS.	1719	KIMSEY-HOUSE Henry et al.	Co-active coaching: changing business, transforming lives	London, Boston, Nicholas Brealey Publishing, 3rd ed. 2011, pp. XVIII-187
B	.	8631	KING Mervyn	The end of alchemy: money, banking, and the future of the global economy	New York - London, Norton & Company, 2016, pp. XXXII-430
B	CONS.	1716	KING Peter L.	Lean thinking per le aziende di processo: gestire la complessità senza sprechi per essere più flessibili e veloci. Con 4 casi di studio italiani	Milano, Hoepli, 2017, pp. XXI-361
D	CONS.	800 I - II	KRENN Wilfried - PUCHTA Herbert	Ideen: Deutsch als Fremdsprache. 1: Kursbuch [A1] + 1: Arbeitsbuch [A1]	Ismaning, Hueber, 2a ed. 2015, 2 v., [pp. 139 kursbuch - pp. 200 arbeitsbuch + 2 cd rom]
D	CONS.	737	LA GRASSA Matteo	L'italiano all'università 1: corso di italiano per università e istituti di lingua: A1 - A2	Roma, Edilingua, 2a ed. 2013, pp. 235
B	.	8653	LASCOUMES Pierre - LE GALES Patrick (a cura di)	Gli strumenti per governare	Milano, Bruno Mondadori, 2009, pp. XII-321

GC	.	111	LAZZARINI Guido	L' asset intangibile dell'azienda: investire sul capitale umano per affrontare le sfide della ripresa	Milano, Sole 24 Ore, 2010, pp. XIX-234
CN	A	15	LAZZARINI Guido - GIAMMARCO Piero - MONTRUCCHIO Paola (a cura di)	Creatività e innovazione in azienda: elementi per aggredire la crisi	Milano, Sole 24 Ore, 2008, pp. XXVIII-225
B	CONS.	1712	LIKER Jeffrey K. - CONVIS Gary L. - ATTOLICO Luciano (a cura di)	Toyota way per la lean leadership: raggiungere e mantenere l'eccellenza in azienda	Milano, Hoepli, 2015, pp. XXXIX-357
C	.	2158	LOCKWOOD Thomas	Design thinking: integrating innovation, customer experience, and brand value	New York, Allworth Press, 2009, pp. XVII-285
C	CONS.	784	LUSA Claudio et al.	La certificazione dei processi amministrativi nelle aziende sanitarie	Torino, Giappichelli, 2016, pp. X-264
C	CONS.	785	MACHEDA Demetrio	Social recruiting, soft skills e neuroscienze: criteri e strumenti per la selezione del personale	[Milano], Centro Universitario editore, 2017, pp. 305
C	PER.	124 B	MAINO Franca (a cura di)	Welfare aziendale tra dimensione organizzativa e cura della persona: analisi di un percorso per creare un nuovo patto tra l'impresa e le persone	I Quaderni di Sviluppo e Organizzazione nr. 23, 2017
C	CONS.	788	MAITAL Shlomo	Innovate your innovation process: 100 proven tools	Singapore - Hackensack, World Scientific, 2016, pp. XXVII-180
C	COLL.	5 / III	MANCA Gavino - ROMANI Marzio A. (a cura di)	Luigi Einaudi	Milano, Università Bocconi, 2011, pp. XII-291, 8 carte di tav.

D	CONS.	806	MANKIW Gregory N.	L'essenziale di economia (Essentials of economics, 7th ed. 2015)	Bologna, Zanichelli, 6a ed. 2016, pp. XV-480
C	COLL.	5 / II	MARCHETTI Piergaetano - ROMANI Marzio A. (a cura di)	Angelo Sraffa	Milano, Università Bocconi, 2009, pp. XII-285, 28 carte di tav.
C	.	2183	MARCHI Luciano - POTITO Lucio (a cura di)	L'impatto dell'adozione degli IAS/IFRS sui bilanci delle imprese italiane quotate	Milano, Angeli, 2012, pp. 370
C	CONS.	782	MARCHIONNI Fausto	L'impresa assicurativa : fabbrica, finanza e ruolo sociale	Milano, Sole 24 Ore, 2006, pp. XIV-355
B	.	8618	MARKHAM Stephen K. - MUGGE Paul C. - CANDUCCI Massimo	Innovazione aziendale: metodi e strumenti per affrontare il cambiamento in azienda [Traversing the Valley of death]	Milano, Tecniche nuove, 2016, pp. XV-180
B	.	8628	MARUCCO Dora - ACCORNERO Cristina (a cura di)	Orizzonti internazionali a Torino: indagini per una storia della sua classe dirigente nel tardo Novecento. Con saggi di Cristina Accornero et al.	Roma, Donzelli, 2017, pp. XII-303
B	CONS.	1577 B	MASKELL Brian H. - BAGGALEY Bruce - GRASSO Larry	Lean accounting: misurare e gestire l'impresa lean	Milano, McGraw-Hill, 2015, pp. XXIV-441
B	.	8614	MASON Paul	Postcapitalismo: una guida al nostro futuro [Postcapitalism]	Milano, Saggiatore, 2016, pp. 382
B	.	8646	MAXWELL John C.	Tutti comunicano pochi si connettono: quello che i veri leader sanno fare [Everyone communicates, few connect]	Milano, Rizzoli Etas, 2010, pp. XI-225

C	.	2171	MAY Peter – INGELFINGER Thomas	Le aziende familiari: strategie per il successo [ErfolgsmodeLL familienunternehmen, 2012]	Milano, Hoepli, 2015, pp. XI-289
C	CONS.	793	McEWEN Adrian - CASSIMALLY Hakim	L' internet delle cose	Milano, Apogeo, 2014, pp. XVIII-270
B	CONS.	1696	MEO Carlo	Food marketing: creare esperienze nel mondo dei foodies	Milano, Hoepli, 2015, 4a rist. 2016, pp. VII-148
C	.	982	MERCURI Michela – TORELLI Stefano Maria	La primavera araba: origini ed effetti delle rivolte che stanno cambiando il Medio Oriente	Milano, Vita e Pensiero, 2a rist. 2017, pp. 283
B	.	8610	MERLONE Ugo	Negoziare in modo efficace: strumenti e tecniche	Bologna, Mulino, 2015, pp. 213
GC	.	120	METALLO Gerardino - RICCI Paolo - MIGLIACCIO Guido (a cura di)	La risorsa umana diversamente abile nell'economia dell'azienda : disability management e accountability	Torino, Giappichelli, 2009, pp. 534
C	.	2147	MIO Chiara (edited by)	Integrated reporting: a new accounting disclosure	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2016, pp. XXVIII-312
CN	A	16	MION Giorgio	Codificazione, trasmissione e comunicazione dei valori aziendali: tracce per un percorso di analisi	Roma, Aracne, 2006, pp. 117
A	CONS.	550	MIYAMOTO Musashi	Il libro dei cinque anelli [Gorin no sho]	Milano, BUR, 10a ed. 2016, pp. 108

C	.	2170 A	MONGE Filippo	Le fondazioni bancarie: cultura valore innovazione	Milano, Angeli, 3a ed. 2016, pp. 233
A	.	2728	MORIN Edgar	Sette lezioni sul pensiero globale [Penser global. L'homme et son univers]	Milano, Raffaello Cortina, 2016, pp. XII-114
D	CONS.	805	MURDOCH STERN Serena - MAYER David	Il nuovo test TOEFL iBT: manuale di preparazione con esercizi svolti [Toefl: methode reussite, 2012]	Milano, Hoepli, 2015, pp. X-292
C	.	2205	NIUKO Innovation & Knowledge - PEZZOLI Marina (a cura di)	Soft skills che generano valore: le competenze trasversali per l'industria 4.0	Milano, Angeli, 2017, pp. 145
CN	A	22	NOVARA Francesco - ROZZI Renato - GARRUCCIO Roberta (a cura di)	Uomini e lavoro alla Olivetti	Milano, Bruno Mondadori, 2017, pp. 638
C	.	2195	NOVOA Henriqueta - DRAGOICEA Monica	Exploring Services Science: 6th International Conference, IESS 2015, Porto, Portugal, February 4-6, 2015, Proceedings	Cham, Springer, 2015, pp. XI-352
B	COLL.	15 / 1	NUOVE regole di una strategia vincente (Le)	NUOVE regole di una strategia vincente (Le): quali criteri seguire e quali errori evitare per la migliore execution delle vostre strategie	Milano, Mind, 2016, pp. 158
B	CONS.	1717	OCCORSO Roberta (a cura di)	Il processo di valorizzazione del real estate	Milano, Sole 24 Ore, 2007, pp. XVI-183
C	CONS.	769	OLIVARI Gianluigi	Il sales manager di successo	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 2015, pp. 482

B	CONS.	1444 B	ORDINE DEI COMMERCIALISTI di Ivrea, Pinerolo, Torino ; CONI, Comitato Regionale Piemonte	Manuale delle associazioni sportive	Torino, Eutekne, 3a ed. 2011, pp. 810
E	.	59	OSTERWALDER Alexander et al.	The big pad of 50 blank, extra-large business model canvases and 50 blank, extra-large value proposition canvases: a supplement to business model generation and value proposition...By A. Osterwalder	Hoboken, Wiley, 2017, pp. non numerate
C	.	2203	PACCIORETTI Emilio	Imprenditorialità: futuro del lavoro, percorsi di formazione	Milano, Angeli, 2015, pp. 141
B	CONS.	1699	PADULA Alberto	Marketing interno: prospettive e applicazioni innovative	Milano, Hoepli, 2007, pp. XII-196
C	CONS.	776	PAGLIA Flavio	Asset e property management: per la programmazione, valorizzazione e gestione dei patrimoni immobiliari pubblici e privati	Napoli, Sistemi editoriali, 2007, pp. 427
C	.	2201	PAOLONE Giuseppe	L'economia aziendale e la ragioneria: nella teoria e nelle specializzazioni	Milano, Angeli, 2007, pp. 244
B	.	8608	PAPACONSTANTINO George	Game over: the inside story of the Greek crisis	[Leipzig], Amazon, 2016, pp. 326
C	.	2176	PATTERSON Kerry et al.	Influencer: il potere di cambiare qualsiasi cosa [Influencer: the power to change anything]	Milano, Angeli, 2013, pp. 250



B	.	8633	PAYARO Andrea	Lean management: cose mai dette	Bologna, Esculapio, 2017, pp. X-190
B	.	7387 E	PECCATI Lorenzo - SALSIA Sandro - SQUELLATI Annamaria	Mathematics for economics and business	Milano, EGEA, 2016, pp. VI-393 (English edition)
C	.	839 N	PELLICELLI Giorgio	Il marketing	Milano, Wolters Kluwer, 7a ed. 2017, pp. XV-618
B	CONS.	1718	PENNINI Annalisa	Modelli organizzativi in ambito ospedaliero: innovare con l'intensità di cura e la complessità assistenziale	Milano, McGraw-Hill, 2015, pp. XIX-200
A	CONS.	330 F	PETITTI Stefano - VINCENTI Enzo (a cura di)	CODICE CIVILE e leggi complementari	Milano, Giuffrè, 2017 pp. XXVIII-1981
GC	.	113	PINTO Eugenio	Le operazioni in conto capitale: con particolare riferimento agli IFRS	Roma, LUISS university press, 2008, pp. 182
B	CONS.	1702	POGLIANI Matteo	Influencer marketing: valorizza le relazioni e dai voce al tuo brand: prassi, strategie e strumenti per gestire influenza e relazioni	Palermo, Flaccovio, 2016, pp. 223
B	CONS.	1692	POLIZZI Emanuele Maria - BASSOLI Matteo (a cura di)	Le politiche della condivisione: la sharing economy incontra il pubblico	Milano, Giuffrè, 2016, pp. XII-272
C	.	1853 B	POLLIFRONI Massimo	Lineamenti di etica aziendale	Torino, Giappichelli, 2012, pp. VIII-180

B	CONS.	1720 B	POLLIFRONI Massimo	L'etica aziendale nei processi di globalizzazione dei mercati: paradigmi, determinanti, valutazioni	Torino, Giappichelli, 2017, pp. VIII-122
C	.	1867	POTITO Lucio	Le operazioni straordinarie nell'economia delle imprese	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2009, pp. IX-283
A	CONS.	551	PRODI Romano	Il piano inclinato	Bologna, Mulino, 2017, pp. 159
B	COLL.	16 / 4	PRODUCTIVITY press development team	Standard work: la base dell'efficienza lean	Milano, Guerini, 2012, pp. 178
B	COLL.	16 / 3	PRODUCTIVITY press development team	Just in time: produrre al ritmo di mercato	Milano, Guerini, 2012, pp. 129
B	COLL.	16 / 5	PRODUCTIVITY press development team	SMED: la chiave della flessibilità	Milano, Guerini, 2013, pp. 141
C	CONS.	783	PUDDU Eugenio et al.	Why Liguria: il bello e il buono: l'arte di essere imprenditori	Savigliano, L'artistica editrice, 2016, pp. 238
C	CONS.	777	PUDDU Luigi - SPAINI Margherita - FOGLIA Pier Luigi (a cura di)	Manuale del non profit	Torino, Eutekne, 2014, pp. 777
C	.	2168	QUAGLINO Gian Piero	Il processo di formazione: scritti di formazione 2 (1981-2005)	Milano, Angeli, 2005, pp. 261

B	CONS.	1721 B	QUATTROCCHIO Luciano Matteo - OMEGNA Bianca Maria	Impresa e diritto	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2015, pp. XII-193
B	.	8627	QUATTROCIOCCHI Walter - VICINI Antonella	Misinformation: guida alla società dell'informazione e della credulità	Milano, Angeli, 2016, pp. 145
GC	.	115	RABITTI BEDOGNI Carla (a cura di)	Il testo unico della intermediazione finanziaria: commentario al D. lgs. 24 febbraio 1998, n. 58	Milano, Giuffrè, 1998, pp. XXIII-1222
A	COLL.	9 / 22	RAMFELT Lena - KJELLBERG Jonas - KOSNIK Tom	Cambia marcia: metti alla prova il tuo modello di business e trova la tua strada per il successo [Gear up, 2014]	Milano, LSWR, 2014, pp. 179
A	.	2725	RAMPINI Federico	Rete padrona: Amazon, Apple, Google & co.: il volto oscuro della rivoluzione digitale	Milano, Feltrinelli, 2a ed. 2016, pp. 278
A	.	2729	RAMPINI Federico	L'età del caos: viaggio nel grande disordine mondiale	Milano, Mondadori, 2016, pp. 327
B	.	7304	RAWORTH Kate	L'economia della ciambella: sette mosse per pensare come un economista del XXI secolo	Milano, Ambiente, 2017, pp. 302
GC	.	117	RE Piergiorgio et al.	Strategie di marketing applicate a differenti mercati	Torino, Giappichelli, 2007, pp. XI-297
C	CONS.	779	REES Gary - SMITH Paul E.	Strategic human resource management: an international perspective	London, Sage, 2014, pp. XVIII-556

B	CONS.	1701	RESTI Enrico	L'Università Bocconi : memorie di un testimone	Milano, Egea, 4a ed. 2011, pp. 159
C	.	2188	REY Bernard	Ripensare le competenze trasversali	Milano, Angeli, 2003 [rist. 2016], pp. 250
C	CONS.	792	REZZANI Alessandro	Big data: architettura, tecnologie e metodi per l'utilizzo di grandi basi di dati	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2017, pp. XIV-300
C	CONS.	791	REZZANI Alessandro	Business intelligence: processi, metodi, utilizzo in azienda	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2017, pp. XII-321
CN	A	25	RIZZO Sergio	La Repubblica dei brocchi: il declino della classe dirigente italiana	Milano, Feltrinelli, 2a ed. 2016, pp. 268
D	CONS.	804	ROBBINS Stephen P. - JUDGE Timothy A. - BODEGA Domenico	Comportamento organizzativo: conoscere e sviluppare competenze organizzative [Organizational behavior, 16th ed. 2015]	Milano, Pearson, 2016, pp. XX-400
C	.	2162	ROMANI Marzio (a cura di)	Costruire la classe dirigente: lettere a un maestro. Prefazione di Mario Monti, con un saggio di Sergio Romano	Milano, Egea, 2007, pp. IX-340
B	CONS.	1691 IV	RUGGERI Paolo	Le dieci regole del successo: vivi da protagonista, rivoluziona le tue idee e i tuoi rapporti con gli altri per migliorare i tuoi risultati	[Bologna], Engage, 2015, pp. 110
B	CONS.	1691 I	RUGGERI Paolo	Il nuovo capitale: intellettuale, intangibile, indispensabile: il manuale per la gestione del personale	[Bologna], Engage, 2013, pp. 173

B	CONS.	1691 III	RUGGERI Paolo	I nuovi condottieri: un manuale sulla leadership per i manager del terzo millennio	[Bologna], Engage, 2016, pp. 261
B	CONS.	1691 II	RUGGERI Paolo	L'etica dell'eccellenza : come la condotta etica determina il successo nella vita	[Bologna], Engage, 2015, pp. 79
B	.	8638	RUGGIERO Vincenzo	I crimini dell'economia: una lettura criminologica del pensiero economico	Milano, Feltrinelli, 2015, pp. 248
C	.	2189	SABATINO Pina	Il group coaching: sviluppare il potenziale dei piccoli gruppi di formazione	Milano, Angeli, 2014, pp. 128
C	.	2184	SALVATORE Claudia	Il sistema degli strumenti integrati di rilevazione aziendale	Milano, Angeli, 2007, pp. 194
D	.	246	SALVIOTTI Gianluca - MEREGALLI Severino (a cura di)	High impact technologies radar: general report	Milano, Egea, 2017, pp. 116 [edizione in italiano]
A	.	2736	Samuel GREENGARD	Internet delle cose [The Internet of things]	Bologna, Mulino, 2017, pp. 147
A	.	2727	SAPELLI Giulio	La crisi economica mondiale: dieci considerazioni	Torino, Bollati Boringhieri, ristampa 20163 [copy 2008], pp. 64
A	CONS.	545	SAPELLI Giulio	Dove va il mondo?: per una storia mondiale del presente	Milano, Guerini, 2014, pp. 134

A	COLL.	9 / 24	SCARSO Slawka G.	Marketing del vino: dalle etichette ai social network, la guida completa per promuovere il vino e il turismo enogastronomico	Milano, Lswr, 2a ed. 2017, pp. 295
C	CONS.	619 F	SCHILLING Melissa A. - IZZO Francesco	Gestione dell'innovazione	Milano, McGraw-Hill, 4a ed. 2017, pp. XX-642 [6 p.]
B	.	8625	SCHWAB Klaus	La quarta rivoluzione industriale. Prefazione di John Elkann [The fourth uindustrial revolution, 2016]	Milano, Angeli, 2016, pp. 208
B	CONS.	1604 C	SCOTT David Meerman	The new rules of marketing and PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, & viral marketing to reach buyers directly	Hoboken, Wiley, 3rd ed. 2011, pp. XXXII-366
C	.	2173	SENNETT Frank	Groupon: a chi conviene davvero lo sconto	Milano, Egea, 2015, pp. XXII-264
SS	.	316	SERI JAKALA	Loyalty program	Seri Jakala, 2016
B	CONS.	1705	SHENINGER Eric	Digital leadership: changing paradigms for changing times	London, Sage ; Corwin, Thousand Oaks, 2014, pp. XXXV-227
D	OP.	89 / 14	SIMONE Cristina et al.	Alla ricerca di un possibile principio evolutivo della teoria e della pratica d'impresa. Il percorso degli studi dell'economia d'impresa. Atti del XXVI Convegno annuale di Sinergie, 13-14 novembre 2014	Estratto da: Atti del XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?"

B	.	8656	SIMONETTI Luca	Contro la decrescita: perché rallentare non è la soluzione	Milano, Longanesi, 2014, pp. 259
C	.	2163	SISTI Marco Aurelio - GUENZI Paolo - CAIOZZO Paola	Gestire le vendite: l'eccellenza nel sales management	Milano, Egea, 2015, pp. X-242
C	OP.	44 / 9	SITARI Rosario	Lo sviluppo delle biotecnologie tra etica, scienza e politica	Roma, Domograf, 2008, pp. 79 Suppl. al n. 11-12/2007 di Lumsa news
B	.	8637	SPAZIANTE Agata (a cura di)	Conoscere la complessità: viaggio tra le scienze	Milano, Bruno Mondadori, 2009, pp. 248
C	.	2200	STACCHEZZINI Riccardo	Accounting e potere: il contributo interpretativo del governmentality framework	Milano, Angeli, 2012, pp. 170
B	.	8609	STIGLITZ Joseph E.	Le nuove regole dell'economia: sconfiggere la disuguaglianza per tornare a crescere	Milano, Saggiatore, 2016, pp. 189
B	CONS.	1694	STIGLITZ Joseph E.	The Euro: and its threat to the future of Europe	London, Allen Lane, 2016, pp. XXIX-454
B	.	8615	STIGLITZ Joseph Eugene	Bancarotta: l'economia globale in caduta libera [Freefall: America, free markets and the sinking of the world economy]	Torino, Einaudi, 2014, pp. XXXIV-429
B	CONS.	1722	STROZZI Girolamo - MASTROIANNI Roberto	Diritto dell'Unione Europea: parte istituzionale	Torino, Giappichelli, 7a ed. 2016, pp. XXI-503

B	.	8657	SUSSMAN Ann - HOLLANDER Justine B.	Cognitive architecture: designing for how we respond to the built environment	New York - London, Routledge, 2015, pp. XVIII-193
CN	A	21	TALBOTT John R.	Obamanomics: dalla crisi dell'alta finanza all'economia dal basso	Milano, Egea, 2009, pp. XXV-226
B	.	8623	TAMBURINI Gualtiero	L'industria delle costruzioni: studi teorici: aspetti economici dell'industria delle costruzioni con una analisi del caso dell'Emilia-Romagna	Bologna, Clueb, 1983, pp. 206
C	.	2149	TASSAN Roberto	Il manager emozionale: la gestione eccellente delle emozioni nei luoghi di lavoro	Milano, Angeli, 2015, pp. 165
B	.	8620	TAYLOR Peter	Il project manager «pigro»: come raddoppiare la produttività in metà tempo [The lazy project manager]	Milano, Tecniche nuove, 2016, pp. IX-111
B	.	8611	THOMPSON Harvey	Chi ha rubato il mio cliente?: strategie vincenti per fidelizzare e conservare la clientela	Milano, Tecniche nuove, 2015, pp. XIV-185
CN	A	17	TIRINNANZI Luciano ( a cura di)	Medio oriente: dove andiamo: riflessioni, domande e possibili risposte sul futuro di una regione in pieno cambiamento	Roma, G-Risk, in collaborazione con Lookout News, 2016, pp. 111
B	.	8634	TOSATO Pierluigi	Samurai manager: la montagna inaccessibile	Milano, Guerini, 2016, pp. 156
A	CONS.	547	TOSKICH Beau	Da treno a taxi: come fare condoglianze alla concorrenza	[S.l.], Pagine utili, 2004, pp. 89



B	.	7593	TOUSIJN Willem – DELLAVALLE Marilena (a cura di)	Logica professionale e logica manageriale: una ricerca sulle professioni sociali	Bologna, Mulino, 2017, pp. 328
B	.	8347 B	TREVISANI Daniele	Il potenziale umano: metodi e tecniche di coaching e training per lo sviluppo delle performance	Milano, Angeli, 2009 [rist. 2016], pp. 239
B	.	8645	TUCCIARELLI Massimo	Coaching e sviluppo delle soft skills	Brescia, la Scuola, 2014, pp. 278
C	CONS.	786	TULGAN Bruce	Bridging the soft skills gap: how to teach the missing basics to today's young talent	Hoboken, Jossey-Bass, 2015, pp. XVII-270
B	CONS.	1695	TURNER Adair	Between debt and the devil: money, credit, and fixing global finance	Princeton, Princeton University Press, 2016, pp. XIV-301
D	OP.	88 /3 IX	UNI - ENTE NAZIONALE ITALIANO DI UNIFICAZIONE	UNI EN ISO 9001:2015. Linea guida applicativa sulla ISO 9001:2015	Milano, UNI, 2015, pp. 49
A	.	2735	UVA Christian	Il sistema Pixar	Bologna, Mulino, 2017, pp. 189
B	COLL.	15 / 3	VALORE premiante delle diversità (II)	VALORE premiante delle diversità (II): la chiave per rendere la vostra azienda più forte, creativa e competitiva	Milano, Mind, 2016, pp. 128
A	.	2726	VAROUFAKIS Yanis	E' l'economia che cambia il mondo: quando la diseguaglianza mette a rischio il nostro futuro	Milano, BUR, 2016, pp. 188

C	.	2178	VENTURINI Roberto	Relazioni pubbliche digitali: pensare e creare progetti con blogger, influencer e community	Milano, Egea, 2015, pp. VII-183
A	CONS.	546	VIOLA Alberto	A gemba!: guida operativa per la produzione snella	Milano, Guerini, 2012, pp. 175
B	CONS.	1697	VIRGINTINO Daniela - BOVERO Andrea	Spa Management: scegliere, gestire, lavorare nel benessere	Milano, Tecniche nuove, 2013, pp. XVI-251
C	.	2192	WALLACE Patricia	La psicologia di internet [The psychology of the internet]	Milano, Cortina, 2a ed. 2017, pp. XXI-521
A	CONS.	548	WARREN Samuel D. - BRANDEIS Louis D.	Il diritto alla privacy	Roma, Garante per la protezione dei dati personali, stampa 2005, pp. 185
C	CONS.	787	WHITE Connie M.	Social media, crisis communication, and emergency management: leveraging web 2.0 technologies	Boca Raton, CRC Press, 2012, pp. XXVI-307
B	.	8643	WOLF Martin	Perché la globalizzazione funziona [Why globalization works: the case for the global market economy]	Bologna, Mulino, 2006, pp. 468
B	CONS.	1715	WOLK Leonardo	Coaching: el arte de soplar brasas	Buenos Aires, Gran Aldea, 10 ed. 2013, pp. 223
B	CONS.	1710	XHAET Giulio – FIDORA Ginevra	Le nuove professioni digitali: risorse, opportunità e competenze per la tua carriera online	Milano, Hoepli, 2015, pp. XII-204

CN A	18	YUNUS Muhammad - WEBER Karl (con la collaborazione di)	Si può fare!: come il business sociale può creare un capitalismo più umano	Milano, Feltrinelli, 2010, pp. 253
C .	2208	ZANDA Gianfranco	Il governo della grande impresa nella società della conoscenza	Torino, Giappichelli, 2009, pp. IX-230
B .	8607	ZOLLI Andrew – HEALY Ann Marie	Resilienza: la scienza di adattarsi ai cambiamenti [Resilience: why things bounce back]	Milano, Rizzoli, 4a ed. 2015, pp. 371