

**NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 30-06-2017**

B	CONS.	1562 G	ALFIERO Simona - GROMIS DI TRANA Melchiorre - VENUTI Francesco	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: casi ed esercitazioni. Terza edizione aggiornata con il D.Lgs. n. 139/2015	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2016, pp. XII-237
B	CONS.	1713	ANCARANI Fabio – GISCO Aurelio (a cura di)	Wellness marketing: nuovi strategie per nuovi trend	Milano, Egea, 2014, pp. XII-161
C	.	2164	ANCHISI Roberto - GAMBOTTO DESSY Mia	Manuale di assertività: teoria e pratica delle abilità relazionali: alla scoperta di sé e degli altri	Milano, Angeli, 2013, pp. 269
C	.	2193	ANDERSON Chris	Il migliore discorso della tua vita: come imparare a parlare in pubblico [TED talks]	Milano, Mondadori, 2017, pp. 274
B	CONS.	1708	ANTONACCI Francesco	E-commerce marketing e vendite: strumenti e strategie per vendere online	Milano, Hoepli, 2015, pp. XXII-408
CN	B	272	ANTONELLI Cristiano	The economics of localized technological change and industrial dynamics	Dordrecht, Kluwer academic, 1995, pp. VII-181
C	CONS.	774	ANZIVINO Alessia – BALDASSARRE Giuliana	Personal fundraising e crowdfunding: nuove prospettive per il fundraising online	Milano, Egea, 2015, pp. 110
D	CONS.	801	ARMANO Emiliana - DONDONA Carlo Alberto - FERLAINO Fiorenzo (a cura di)	Postfordismo e trasformazione urbana: casi di recupero dei vuoti industriali e indicazioni per le politiche nel territorio torinese	Torino, IRES, 2016, pp. II-444

D	.	244	ARMSTRONG Michael	A handbook of human resource management practice	London, Philadelphia, Kogan Page, 10th ed. 2006, pp. XXVI-372
C	COLL.	5 / IV	ARTONI Roberto - ROMANI Marzio A. (a cura di)	Gustavo Del Vecchio	Milano, Università Bocconi, 2016, pp. XVI-284, 11 carte di tav.
B	.	8549	ASCOLI Ugo - PAVOLINI Emmanuele (a cura di)	Volontariato e innovazione sociale oggi in Italia	Bologna, Mulino, 2017, pp. 326
C	CONS.	789	BACCARANI Claudio – BRUNETTI Federico – GIARETTA Elena (a cura di)	Impresa e management tra competitività e progresso	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2015, pp. XXII-524
D	OP.	89 / 15	BACCARANI Claudio – GIARETTA Elena	Verso l'indirizzo gestionale: la nascita della tecnica industriale e commerciale	Estratto da: BACCARANI et al. Impresa e management tra competitività e progresso (par. 1.2 - 1.3)
GC	.	112	BAMBAGIONI Giampiero (coordinatore responsabile)	Codice delle valutazioni immobiliari: italian property valuation standard	[Roma], Tecnoborsa, 3a ed. 2005, pp.
C	CONS.	60	BANCA D'ITALIA	Relazione annuale. Anno 2016 centoventitreesimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 31 maggio 2017	Roma, Banca d'Italia, 2017, 5 v
D	OP.	93 13	BANCA D'ITALIA	Rapporto sulla stabilità finanziaria 2017	nr. 1 aprile 2017
D	OP.	93 2 IX	BANCA D'ITALIA	Economie regionali: l'economia delle regioni italiane 2016	Roma, Banca d'Italia, 2016, pp. 104

B	CONS.	1698	BANFI Alberto - DI PASQUALI Firenzo	Le banche centrali negli anni della crisi: l'operatività della Banca Centrale Europea, della Banca d'Italia e della Federal Reserve	Novara, Isedi, 2014, pp. VIII-138
B	CONS.	1690	BARCELLA Simonetta et. al.	Il cibo della gratitudine: guida alla cucina macromediterranea	Prevalle, La grande via, 2016, pp. 311
C	.	2161	BASSETTI Remo	L'identità culturale delle aziende	Milano, Angeli, 2016, pp. 196
B	CONS.	1723	BASTA Laura M. - MADDICK Karen L. - MALAFFO Elena	Business @ heart: user friendly guide to business English for Italian students	Torino, Giappichelli, 2017, pp. 168
GC	.	116	BAVAGNOLI Francesco	L'affitto d'azienda: profili di calcolo economico e di rappresentazione contabile	Milano, Giuffrè, 2006, pp. XII-225
B	.	8636	BELLANCA Nicolò et al. - PAVANELLO Mariano ( a cura di)	Le forme dell'economia informale	Roma, Editori Riuniti, 2008, pp. 318
B	.	8632	BELLINAZZO Marco	Goal economy: come la finanza globale ha trasformato il calcio	Milano, Baldini & Castoldi, 2a ed. 2015, pp. 567
A	.	2732	BERNANKE Ben S.	La Federal Reserve e la crisi finanziaria: quattro lezioni [The Federal Reserve and the financial crisis]	Milano, Saggiatore, 2014, pp. 175
D	.	245	BERNARDI Silvestro Ugo - NANI Mirella Bruna	L' imprenditore nel cassetto: come organizzare e gestire una PMI di successo	Firenze, Giunti, 2015, pp. 511

C .	2196	BERTAZZONI Cristina (a cura di)	Gestire un negozio alimentare: manuale con suggerimenti pratici	Milano, Angeli, 2011, pp. 149
C .	1204 G	BERTERO Pierantonio - BRUSA Luigi - SORANO Enrico	Dentro l'azienda: sistemi organizzativi e manageriali	Milano, Giuffrè, 2a ed. 2017, pp. XVI-293
CN A	19	BERTOLDO Alessandro (et al.)	Trade finance: export: rischi, contrattualistica, strumenti di copertura e pagamento: gli errori da non fare	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. XI-326
C .	2167	BETTUCCI Marco et al.	Omnicanalità: assicurare continuità all'esperienza del cliente	Milano, Egea, 2016, pp. IX-176
C COLL.	5 / I	BIANCHI Tancredi - ROMANI Marzio A. (a cura di)	Giordano Dell'Amore	Milano, Università Bocconi, 2013, pp. XIII-202, 8 carte di tav.
C .	2172	BLANDING Michael	Coca cola: gusto unico e amare verità	Milano, Egea, 2011, pp. XII-344
C .	2179	BLUSTEIN Paul	Laid low: inside the crisis that overwhelmed Europe and the IMF	Waterloo [Ontario], Centre for international governance innovation, 2016, pp. XV-484
C .	2174	BOATTO Vasco – GENNARI Alejandro Juan (a cura di)	La roadmap del turismo enologico	Milano, Angeli, 2011, pp. 232
B .	8624	BOCCUCCI Luciano	Il coraggio di osare: leadership e cambiamento creativo	Milano, Guerini, 2015, pp. 189

B	CONS.	1700 B	BOLLANI Luigi - BOTTACIN Luca	Dai dati alle informazioni: un percorso statistico per l'azienda	Torino, Pathos, 2017, pp. 350
A	.	2724	BONOMI Aldo - DELLA PUPPA Federico - MASIERO Roberto	La società circolare: fordismo, capitalismo molecolare, sharing economy	Roma, DeriveApprodi, , 2016, pp. 190
CN	A	23	BONOMI Aldo - RAMPELLO Davide	Famiglia spa: convivenza generazionale e longevità dell'impresa	Milano, Sole 24 Ore, 2007, pp. XIV-192
C	CONS.	775	BORAZZO Francesco - CANDIOTTO Roberto	Applicazioni aziendali con Excel	Milano, Apogeo, 2a ed. 2013, pp. XII-242
B	.	7348 C	BORELLO Antonio	Il business plan. Dalla valutazione dell'investimento alla misurazione dell'attività d'impresa	Milano, McGraw-Hill, 4a ed. 2009, pp. XXXV-374
CN	A.	101	BORGHI Vando - MAGATTI Mauro (a cura di)	Mercato e società: introduzione alla sociologia economica	Roma, Carocci, 2002, pp. 257
B	.	8652	BOSI Giacomo	L'impresa culturale: diritto ed economia delle attività creative	Bologna, Mulino, 2017, pp. 478
B	.	8648	BRAFMAN Ori - BECKSTROM Rod A.	The starfish and the spider: the unstoppable power of leaderless organizations	New York, Penguin Putnam, 2007, pp. VII-232
B	.	8654	BREGANTIN Daniela	Corso per parlare in pubblico: la voce, il linguaggio del corpo, il controllo delle emozioni e l'organizzazione dei contenuti	Milano, De Vecchi, 2005, pp. 254

C	.	2186	BRESCIANI Pier Giovanni (a cura di)	Capire la competenza: teorie, metodi, esperienze dall'analisi alla certificazione	Milano, Angeli, 2012, pp. 494
B	CONS.	1726	BRESCIANI Stefano	Le innovazioni dirompenti	Torino, Giappichelli, 2016, pp. VII-223
C	.	2160	BROWN Tim	Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation	New York, Harper Collins, 2009, pp. VIII-264
B	.	8308	BRUNNERMEIER Markus K.	Dominanza finanziaria. Lezioni Paolo Baffi di moneta e finanza	Roma, Banca d'Italia, 2015, pp. 113
D	.	243	BÜCHI Giacomo - CUGNO Anna (a cura di)	Villa Ida: un'impresa familiare di successo	Savigliano, L'Artistica, [2016], pp. 166
C	.	2154	BÜCHI Giacomo - CUGNO Monica [variante del nome BUCHI]	Le imprese ultracentenarie di successo in Italia: strategie e governance di impresa nel lungo periodo	Milano, Angeli, 2015, pp. 186
B	CONS.	1693	BUSCO Cristiano et al. (edited by)	Integrated reporting: concepts and cases that redefine corporate accountability. Foreword by Sabina Ratti	Heidelberg, Springer, 2013, pp. XIV-350
B	.	8651	CALCULLI Marina – STRAZZARI Francesco	Terrore sovrano: stato e jihad nell'era postliberale	Bologna, Mulino, 2017, pp. 204; 6 pp. di carte
GC	.	121	CANDIOTTO Roberto	L'economia delle imprese risiere	Milano, Giuffrè, 1996, pp. X-335

GC	.	118	CANDIOTTO Roberto	L'area strategica aziende nelle imprese di assicurazione	Milano, Giuffrè, 1996, pp. XI-164
B	CONS.	1707	CANDIOTTO Roberto	Il sistema informativo dell'azienda nell'ambiente digitale	Torino, Giappichelli, 2016, pp. XII-137
B	CONS.	1706	CANDIOTTO Roberto	Organizzazione aziendale	Torino, Giappichelli, 2016, pp. XII-190
B	CONS.	1559 G	CANTINO Valter - DE BERNARDI Paola - DEVALLE Alain	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2016, pp. XII-393
B	CONS.	1539 B	CAPALDO Pellegrino	L'azienda: centro di produzione	Milano, Giuffrè, 2013, pp. XIV-604
B	CONS.	1538 B	CAPALDO Pellegrino	Reddito e capitale nell'economia dell'impresa	Milano, Giuffrè, 2013, pp. VII-225
C	.	2175	CAPOZZI Maria Rosa	La comunicazione pubblicitaria: aspetti linguistici, sociali e culturali	Milano, Angeli, 2a ed. 2016, pp. 152
B	CONS.	1585 C	CARETTI Paolo - DE SIERVO Ugo	Diritto costituzionale e pubblico	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2017, pp. XX-598
A	COLL.	9 / 1	CARPANETO Alberto – CANTAMESSA Marco – CORTESE Claudio G. (a cura di)	Creare startup di successo: fare impresa con il capitale umano	Milano, Lswr, 2016, pp. 262

B	.	8619	CARUSO Eugenio	Nascita, crescita e maturità di un'impresa: come evitare il declino	Milano, Tecniche nuove, 2016, pp. XI-209
B	.	8626	CARUSO Raul	Economia della pace	Bologna, Mulino, 2017, pp. 275
B	.	8616	CASANI Martina - MAJONCHI Marcello	Come usare al meglio l'Internet delle cose: guida IoT per manager e imprenditori	Milano, Tecniche nuove, 2017, pp. XIII-226
C	CONS.	790	CASERIO Carlo	Modelli d'azienda per il supporto decisionale e la generazione della conoscenza	Torino, Giappichelli, 2015, pp. IX-204
C	.	1698	CASTELLINI Monia - VAGNONI Emidia	La gestione della farmacia : il ruolo nel SSN e il modello di remunerazione	Milano, Angeli, 2008, pp. 274
C	CONS.	773	CASTRIOTA Stefano	Economia del vino	Milano, Egea, 2015, pp. 305
D	.	165 E	CATEORA Philip R. - GILLY Mary C. - GRAHAM John L.	International marketing	New York, McGraw-Hill/Irwin, 14th ed. 2009, pp. XXXI-711
D	.	165 F	CATEORA Philip R. - GRAHAM John L	Marketing internazionale: imprese italiane e mercati mondiali	Milano, Hoepli, 2008, pp. XVII-445
C	CONS.	771 I	CATTINI Marco et al.	L'Università commerciale Luigi Bocconi dalle origini al 1914. Vol 1 [di] Storia di una libera università	Milano, Egea, 1992, pp. XIX-388, 86 c. di tav.



C	CONS.	771 II	CATTINI Marco et al.	L'Università commerciale Luigi Bocconi dal 1915 al 1945. Vol 2 [di] Storia di una libera università	Milano, Egea, 1997, pp. IX-594, 47 c. di tav.
C	CONS.	771 III	CATTINI Marco et al.	L'Università commerciale Luigi Bocconi dal 1945 ad oggi. Vol 3 [di] Storia di una libera università	Milano, Egea, 2002, pp. XVII-505, 8 c. di tav.
C	.	2180	CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA (a cura di)	L' Europa e l'Italia nel secolo asiatico: integrazione e forza industriale a difesa di libertà e benessere	Roma, LUISS university press, 2013, pp. 206
GC	.	114	CEPPELLINI Primo (a cura di)	Manuale di finanza straordinaria	Milano, Sole 24 Ore, 1998, pp. XXI-967
B	.	8655	CERRUTI Elisa	Capitale culturale, impresa e territorio: il ruolo della cultura nelle dinamiche di insediamento d'impresa e sviluppo del territorio	Torino, Giappichelli, 2008, pp. XII-185
GC	.	123	CESCON Franco	Costing per il controllo	Milano, McGraw-Hill, 2015, pp. 140
B	.	8621	CHAPMAN Bob - SISODIA Raj	Tutti contano: avere cura dei propri dipendenti come se fosse la propria famiglia	Milano, Tecniche nuove, 2016, pp. X-222
CN	A	14	CHEESE Peter - THOMAS Robert J. - CRAIG Elizabeth	L'impresa dei talenti: strategie ed esperienze per moltiplicare il valore delle risorse umane	Milano, Sole 24 Ore, 2008, pp. XV-349
C	.	2165	CHERUBINI Sergio - EMINENTE Giorgio	Marketing in Italia: per la competitività e la customer experience	Milano, Angeli, 7a ed. 2015, pp. 367

C	.	2166	CHERUBINI Sergio - PATTUGLIA Simonetta	Mobile marketing & communication: consumatori imprese relazioni	Milano, Angeli, 2013, pp. 149
B	.	8635	CHIAMPARINO Sergio - GRISERI Paolo	La sfida: oltre il PD per tornare a vincere, anche al Nord	Torino, Einaudi, 2010, pp. 117
B	.	8629	CHIODA Eleonora et al.	Startup: sogna, credici, realizza: dall'idea al successo	Milano, Hoepli, 2016, pp. X-276
C	.	2156	CHRISTENSEN Clayton M.	Il dilemma dell'innovatore: come le nuove tecnologie possono estromettere dal mercato le grandi aziende	Milano, Angeli, 2a ed. 2016, pp. 234
GC	.	119	CISI Maurizio	L'evoluzione del bilancio delle società non quotate: codice civile o IFRS?	Milano, Giuffrè, 2008, pp. XV-314
C	.	2197	CIVITILLO Renato	L'aziendalità del volontariato: il non profit nella provincia di Benevento	Milano, Angeli, 2016, pp. 116
A	COLL.	9 /14 B	CLARK Timothy - OSTERWALDER Alexander - PIGNEUR Yves	Business model you: il metodo in una pagina per reinventare la propria carriera	Milano, Hoepli, 2014, pp. 257
C	.	2148	CLAWSON James G.S. - NEWBURG Doug	Powered by feel: how individuals, teams, and companies excel	Singapore, World Scientific Publishing, 2009, pp. XV-297
C	.	1680	COIMBRA Euclides A.	Total flow management: kaizen per l'eccellenza nella supply chain e oltretaliana a cura di Kaizen Institute Italia	Milano, Guerini, 3a ed. 2016, pp. 397

C	.	2206	COLOMBATTO Enrico	L' economia che serve [The economics you need]	Torino, Giappichelli, 2017, pp. XV-228
C	CONS.	780	COMBA Diego (a cura di)	La guida del Sole 24 ore al commercio internazionale: competenze aziendali e obiettivi di internazionalizzazione delle imprese italiane	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. XIV-379
A	.	2734	COMITO Vincenzo	La sharing economy: dai rischi incombenti alle opportunità possibili	Roma, Ediesse, 2016, pp. 101
C	.	2202	CORNOLDI Giulia	Le 6 emozioni sul lavoro: viverle, riconoscerle e utilizzarle per avere successo	Milano, Angeli, 2013, pp. 156
A	CONS.	543	COYLE Daniel	Piccolo manuale del talento: avere successo in 52 mosse	Milano, Rizzoli Etas, 2013, pp. 142
B	CONS.	1724	CULASSO Francesca	Management accounting systems	Torino, Giappichelli, 2012, pp. IX-150
B	CONS.	1725	CULASSO Francesca	La gestione dei processi e del rischio: un'analisi diacronica e prospettive evolutive	Torino, Giappichelli, 2012, pp. XV-256
C	CONS.	781	DALMOTTO Eugenio	L'arbitrato nelle società	Bologna, Zanichelli, 2013, pp. IX-401
B	.	8641	DE BONO Edward	Sei cappelli per pensare: manuale pratico per ragionare con creatività ed efficacia	Milano, BUR Rizzoli, 2013, pp. 201

B	.	8642	DE MASI Domenico	Lavoro 2025: il futuro dell'occupazione (e della disoccupazione)	Venezia, Marsilio, 2017, pp. 409
C	CONS.	778	DE VINCENTIIS Paola (a cura di)	I confidi e il credito alle PMI: casi di successo in Italia e in giro per il mondo	Milano, Edibank, 2007, pp. 281
B	COLL.	17 / 7	DEAGLIO Mario (a cura di)	Globalizzazione addio?: XXI rapporto sull'economia globale e l'Italia	Milano, Guerini, 2016, pp. 241
B	COLL.	17 / 5	DEAGLIO Mario (a cura di)	Un disperato bisogno di crescere: XIX rapporto sull'economia globale e l'Italia	Milano, Guerini, 2014, pp. 205
B	COLL.	17 / 6	DEAGLIO Mario (a cura di)	La ripresa, e se toccasse a noi?: XX rapporto sull'economia globale e l'Italia	Milano, Guerini, 2015, pp. 226
C	CONS.	770	DEZZANI Flavio – BIANCONE Paolo Pietro – BUSSO Donatella	IAS / IFRS	Milanofiori Assago, Wolters Kluwer, 4a ed. 2016, pp. LXVI-2966
B	.	8658	DI CAGNO Nicola et al. (a cura di)	Il ruolo dell'azienda nell'economia: esiste un modello aziendale orientato alla crescita?	Bologna, Mulino, 2015, pp. 434
B	CONS.	1714	DILTS Robert B.	Coaching: herramientas para el cambio	Barcelona, Urano, 2004, pp. 312
B	.	8622	DION Cyril	Domani: un nuovo mondo in cammino [Demain: un nouveau monde en marche]	Torino, Lindau, 2016, pp. 330

A	CONS.	549	DOVIGO Fabio	Il coaching organizzativo: una guida	Roma, Carocci, 2014, pp. 235
C	.	2194	DWECK Carol	Mindset: cambiare forma mentis per raggiungere il successo	Milano, Angeli, 2a ed. 2017, pp. 287
A	COLL.	9 / 23	EARLS Mark	Fare marketing copiando: come avere successo con le idee degli altri	Milano, LSWR, 2016, pp. XXV-200
D	CONS.	803 III	EDUCATIONAL testing service	Official TOEFL iBT tests: volume 2	New York, McGraw-Hill, 2nd ed. 2015, pp. 462 + 1 DVD Rom
D	CONS.	803 I	EDUCATIONAL testing service	The official guide to the TOEFL test: practice with authentic past TOEFL iBT test questions and essay topics	New York, McGraw-Hill, 4th ed. 2012, pp. 653 + 1 CD Rom
D	CONS.	803 II	EDUCATIONAL testing service	Official TOEFL iBT tests: volume 1	New York, McGraw-Hill, 2nd ed. 2015, pp. 458 + 1 DVD Rom
CN	A	24	ELEFANTI Marco (a cura di)	L'evoluzione delle imprese pubbliche locali: il caso Enia	Bologna, Mulino, 2006, pp. 281
C	COLL.	4 / IV	ERMENEIA Studi & Strategie di sistema	Shoe report 2016: ottavo rapporto annuale sul settore calzaturiero e sulle relazioni delle imprese col sistema creditizio e finanziario	Milano, Angeli, 2016, pp. 252
D	CONS.	802	European Economic Advisory Group at CESifo, Institute for Economic Research	The EEAG report on the European economy 2017	Munich, Ifo Institute for Economic Research, n. 16 - 2017, pp. 110

B	CONS.	1703	EYAL Nir - HOOVER Ryan	Creare prodotti e servizi per catturare i clienti (Hooked)	Milano, LSWR, 2015 rist. 2016, pp. 160
B	.	7846 B	FABRIS Giampaolo	Il nuovo consumatore: verso il postmoderno	Milano, Angeli, 2003, pp. 464
C	.	2169	FARAGLIA Domenico	Qualità per competere: approcci, modelli e misure per il successo durevole delle organizzazioni e per facilitare la transizione alla ISO 9001:2015	Milano, Angeli, 2a ed. 2016, pp. 287
C	.	2204	FELICI Anna Maria	Project management: istruzioni per l'uso: il libro di Osvaldo. Disegni di Francesco Bufardecì	Milano, Angeli, 2012, pp. 222
B	.	8650	FERRARESE Maria Rosaria	Promesse mancate: dove ci ha portato il capitalismo finanziario	Bologna, Mulino, 2017, pp. 200
B	.	7252	FERUZZI Massimo	Nuove tecniche di marketing per i ristoratori: come fidelizzare i clienti e conquistarne di nuovi	Milano, Tecniche nuove, 2015, pp. X-131
C	CONS.	772	FINDLAY Ronald - O'ROURKE Kevin H.	Potere e ricchezza: una storia economica del mondo	Torino, Utet, 2017, pp. XX-678
C	.	2150	FIOCCA Renato (a cura di)	Dialoghi di marketing	Milano, Angeli, 2015, pp. 170
C	.	2181	FIONDELLA Clelia	Il benchmarking dei processi aziendali: profili teorici e operativi	Torino, Giappichelli, 2010, pp. VIII-120

B	CONS.	1709	FIORILLO Vitaliano	Il futuro del biologico: modello di sviluppo per l'agroalimentare	Milano, Egea, 2015, pp. XVII-167
GB	.	38 B	FISHER Roger - URY William - PATTON Bruce	Getting to yes: negotiating agreement without giving in	New York, Penguin, 3rd ed. 2011, pp. XXIX-204
B	CONS.	1704	FLORENTINO Enrico	L'imprendi(promo)tore: manuale di imprenditorialità del consulente finanziario	Milano, LSWR, 2016, pp. 198
B	CONS.	1711	FLORIDDIA Mary	Sport marketing: analisi, strumenti e strategie per gestire una società sportiva	Milano, Hoepli, 2015, pp. VI-264
C	.	2209	FLORIO Cristina	La verifica di impairment nella prospettiva delle politiche di earnings management: profili teorici ed evidenze empiriche	Milano, Angeli, 2011, pp. 245
B	.	8612	FOGG B.J.	Tecnologia della persuasione: un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti	Milano, Apogeo, 2005, pp. XIX-296
B	.	8630	FOLGHERAITER Fabio	Teoria e metodologia del servizio sociale: la prospettiva di rete. Prefazione di Pierpaolo Donati	Milano, Angeli, 4a ed. [2016 - c. 2002], pp. 599
A	.	2731	FORCHIELLI Alberto - MENGOLI Michele	Il potere è noioso: il mondo globalizzato raccontato dal più anarchico degli economisti	Milano, Baldini e Castoldi, 2016, pp. 219
C	.	2185	FOREMA	Small techniques, giochi d'aula e attività per l'apprendimento esperienziale	Milano, Angeli, 2013, pp. 238

C	.	2153	FORTEZZA Fulvio	Marketing, felicità e nuove pratiche di consumo: fra sharing, baratto e accesso	Milano, Angeli, 2014, pp. 167
C	.	2187	FRASSON Damiano	Allenare le competenze trasversali: apprendimenti e risultati di un percorso formativo	Milano, Angeli, 2011, pp. 189
C	.	2177	FRIEDMAN Thomas L.	Grazie per essere arrivato tardi: un ottimista nell'epoca delle accelerazioni [Thank you for being late, 2017]	Milano, Mondadori, 2017, pp. 570
C	.	2207	GABBIONETA Claudia	Reputazione aziendale e analisti finanziari: una ricerca multi-metodo per lo sviluppo di alcune proposizioni	Milano, McGraw-Hill, 2012, pp. XII-198
B	.	8606	GALBRAITH James K.	Welcome to the poisoned chalice: the destruction of Greece and the future of Europe	New Haven, London, Yale University press, 2016, pp. XI-213
A	.	2730	GALBRAITH John Kenneth	Soldi: conoscere le logiche del denaro per capire le grandi crisi	Milano, BUR, 2013, pp. 381
B	.	8613	GALLINO Luciano	Il denaro, il debito e la doppia crisi: spiegati ai nostri nipoti	Torino, Einaudi, 2015, pp. VI-200
B	.	8647	GALLO Paolo	La bussola del successo: le regole per essere vincenti restando liberi. Prefazione di Klaus Schwab	Milano, Rizzoli Etas, 2016, pp. XXI-271
C	.	2155	GEORGESCU-ROEGEN Nicholas	Bioeconomia: verso un'altra economia ecologicamente e socialmente sostenibile	Torino, Bollati Boringhieri, ristampa 2016 [copy 2003], pp. 255



C	.	2152	GIACCONI Piera	C'era una volta: un cantastorie in azienda	Milano, Angeli, 2011, pp. 171
C	.	2199	GIACOSA Elisa	Il fenomeno della crisi aziendale : un modello di percezione del fenomeno della crisi aziendale nel sistema impresa	Milano, Angeli, 2016, pp. 298
GC	.	122	GIACOSA Elisa	Il progetto di risanamento dell'impresa in crisi	Torino, Giappichelli, 2012, pp. IX-342
C	.	2182	GIAMMARCO Piero - ROTA Francesca Silvia - CASALEGNO Cecilia (a cura di)	La sfida dell'intangibile: strumenti, tecniche, trend per una gestione consapevole nelle organizzazioni e nei territori	Milano, Angeli, 2015, pp. 239
A	.	2737	GLASS Charles	La Siria brucia: l'Isis e la morte della primavera araba	Viterbo, Stampa Alternativa, 2016, pp. 109
A	CONS.	552	GOUGH Leo	Miyamoto Musashi: la strategia del samurai: il libro dei cinque anelli riletto ad uso del manager	Milano, Rizzoli Etas, 3a ristampa 2011, pp. XI-160
B	.	8639	GOULARD Sylvie - MONTI Mario	La democrazia in Europa: guardare lontano [De la démocratie en Europe]	Milano, Rizzoli, 2012, pp. 216
B	COLL.	15 / 4	GRANDE sfida della trasformazione digitale (La)	GRANDE sfida della trasformazione digitale (La): dalla rivoluzione dei big data all'internet of things	Milano, Mind, 2016, pp. 133
C	.	2151	GRAYEB Federico Renzo	Il leader consapevole: i tre anelli di una leadership vincente	Milano, Angeli, 2014, pp. 123